

Daftar Pustaka

Buku

- Andriansyah, Irfan. Maharani, Anastasya. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Enterprise, Jubilee. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka ilmu.
- Hikmat, Mahi. M. (2018) *Jurnalistik: literary journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indah Wahyuni, Hermin. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Khotimah, Khusnul. (2020). *Statistik Deskriptif*. Jombang: LPMM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana
- Prajarini, Dian. (2020) *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Rahmanita, dkk. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Romli, Khomsahrial. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siti, dkk. (2022). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata*, Surabaya: Unitomo Press.
- Syahrum & Salim. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Syamsul M. Romli, Asep. (2018). *Jurnalistik Online*. Bandung; Penerbit Nuansa Cendekia.
- Wibowo, Wabyu. (2009). *Menuju Jurnalisme Beretika: Peran Bahasa, Bisnis, dan Politik di Era Mondial*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Jurnal

- Anip & Ira. (2018). *Mengukur Kreatifitas dan Kualitas Pemograman pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot*. Pekanbaru: Universitas Abdurrahman Pekanbaru.

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ditha & Ikhsan. (2018). *Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Effendi, Agus. (2017). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo*. Sukoharjo: Universitas Veteran Bangun Nusantara.
- Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*.
- Novia, dkk. (2018). *Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji – Kota Batu*. Malang: Institut Teknologi Nasional Malang
- Pandia, Idawati. (2014). *Penggunaan Smartphone dalam Mendukung Prestasi Belajar Siswa SMPN 1 Kubung Kabupaten Solok Sumatera Barat*. Medan: Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.
- Puspita Sari, Meutia. (2017). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau*. Riau: Universitas Riau.
- Sugiarto, Edie. (2016). *Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda Pada UD Dika Jaya Motor Lamongan*. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Suri, Dharlinda. (2019). *Pemanfaatan Media Komunikasi dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional*. Lampung: STKIP PGRI Bandar Lampung.
- Vina, dkk. (2019). *Hubungan Kualitas Web Kandaga Terhadap Kebutuhan Informasi Pengguna*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Wulandari, Ayu. (2019). *Pengaruh Terpaan Informasi Akun Instagram @mahasiswa_universitasriau Terhadap Pengetahuan Kegiatan Akademik Mahasiswa Universitas Riau*. Riau: Universitas Riau.]

Website

Digital 2021, <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Nielsen 2019, <https://www.nielsen.com/id/news-center/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/>

Lampiran 1

Kuisisioner



KUISIONER PENELITIAN
TINGKAT KREDIBILITAS INFORMASI DI MEDIA SOSIAL @depok24jam
BAGI FOLLOWERS

Perkenalkan nama saya Awwaludin Muhammad Irham mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian sebagai bahan penyusunan skripsi berjudul "Tingkat Kredibilitas Informasi Media Sosial Instagram @depok24jam bagi Followers". Responden yang terhormat saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan anda sebagai responden penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kredibilitas informasi media sosial instagram @depok24jam bagi followers.

Tidak ada jawaban yang benar dan salah dalam pengisian kuisisioner ini, untuk itu saya mengharapkan agar saudara/i dapat memberikan jawaban dengan jujur pada setiap pernyataan yang ada. Seluruh informasi data yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Saya memohon kesediaan anda yang mengikuti akun instagram @depok24jam minimal 1 kali untuk mengisi kuisisioner ini selama 5-7 menit.

Jika ada pertanyaan terkait kuisisioner ini, anda dapat menanyakan langsung ke 087877583986 (Awwal) atau mengirim email ke irham2000@gmail.com. Partisipasi anda dalam penelitian ini sangat berarti bagi peneliti. Terima Kasih.

Bagian 1 (Data Diri)

Isilah semua pernyataan di bawah ini.

1. Nama :.....
2. Nomor Telepon :.....
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki - laki
 - b. Perempuan

4. Usia :
- c. ≤ 15 thn - 20 thn
 - d. 21 thn - 30 thn
 - e. 31 thn - 40 thn
 - f. 41 thn - 50 thn

5. Pendidikan Terakhir :

- g. SD / Sederajat
- h. SMP / Sederajat
- i. SMA / Sederajat
- j. Diploma (D1 - D3)
- k. Sarjana (S1/S2/S3)

6. Pekerjaan :

- l. Wiraswasta
- m. Pegawai Swasta
- n. Pegawai Negeri
- o. Ibu Rumah Tangga
- p. Pelajar / Mahasiswa
- q. Lainnya.....(Sebutkan)

7. Apakah anda mengikuti akun Instagram @depok24jam

- a. Ya
- b. Tidak

8. Seberapa sering anda menggunakan instagram?

- a. 1 –3 kali dalam sehari
- b. 4 – 6 kali dalam sehari
- c. 7 – 9 kali dalam sehari
- d. ≥ 9 kali dalam sehari



9. Mengapa anda menggunakan Instagram?
- Mengisi waktu senggang
 - Mengunggah foto atau video untuk public
 - Sumber informasi
 - Kebutuhan pekerjaan
 - Mencari informasi terkini

10. Berapa lama durasi anda menggunakan Instagram per hari?
- 30 Menit – 1 Jam
 - 1 Jam – 2 Jam
 - 2 Jam – 3 Jam
 - 3 Jam – 4 Jam

Bagian 2 (Pertanyaan Terkait Penelitian)

- Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuisioner ini.
- Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda (✓) pada kolom yang tersedia.
- Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan, yaitu:

SS= Sangat Setuju

S= Setuju

R= Ragu - ragu

TS= Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju



Lampiran 1 1 Tingkat Kredibilitas

No	PERTANYAAN	JAWABAN					
		SS	S	N	TS	STS	Jumlah
Objektif							
1	Dalam memberikan informasi kepada masyarakat, saya melihat postingan akun Instagram @depok24jam bersifat netral dan tidak memihak kepada siapapun						
2	Saya memperhatikan berita yang di posting oleh admin akun Instagram @depok24jam tidak terdapat penulisan berita yang terlalu menyudutkan seseorang.						
Akurasi							
3	Berita yang saya lihat di akun Instagram @depok24jam memiliki informasi yang jelas						
4	Isi dari berita yang dibuat akun Instagram @depok24jam mudah dimengerti						
Kejujuran							
5	Informasi yang diberikan oleh akun Instagram @depok24jam nyata adanya						
6	Akun Instagram @depok24jam ini tidak pernah memberikan informasi palsu (hoax)						
7	Dalam membuat unggahan, akun Instagram @depok24jam selalu mengedepankan informasi yang faktual tanpa dibuat-buat						
8	Akun @depok24jam selalu mementingkan kejujuran dalam penyebaran berita untuk membangun kepercayaan followersnya						
Bias							
9	Akun Instagram @depok24jam tidak hanya memiliki satu sumber informasi yang pasti						
10	Sumber informasi yang didapat akun Instagram @depok24jam tidak selalu berasal dari satu followers saja melainkan bisa didapat dari luar lingkup followers						
Terbaru							
11	Berita yang diunggah kedalam akun Instagram @depok24jam selalu terbaru setiap harinya guna memenuhi kebutuhan informasi bagi followers						
12	Banyaknya followers akun Instagram @depok24jam menjadikan informasi yang dapat diunggah kedalam postingan selalu cepat dan terbaru						
Ketepatan Waktu							
13	Jika ada sesuatu kejadian di sekitaran kota Depok, akun Instagram @depok24jam tidak pernah terlambat dalam memberikan informasi						

14	Cepat dan tanggapnya followers dalam melaporkan berita memberikan efek positif terhadap akun @depok24jam karena dapat memberikan informasi secara cepat dan tepat						
----	---	--	--	--	--	--	--



Tabulasi Data Kuisisioner
Tingkat Kredibilitas (X)

Lampiran 1 2 Tabulasi Data Kuisisioner

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	Total
1	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	60
2	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	58
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	59
4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	52
5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	48
6	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	61
7	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	56
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	59
9	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	51
10	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	53
11	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	52
12	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	55
13	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	56
14	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	51
15	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	58
16	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	58
17	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
18	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	52
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	54
20	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	3	4	5	53
21	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	58
22	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	57
23	4	3	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	2	4	57
24	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	51
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
27	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	55
28	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	51
29	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	60
30	5	5	5	5	4	3	3	4	3	5	5	3	4	5	59

31	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	3	3	4	4	51
32	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	47
33	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	62
34	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	1	53
35	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	57
36	3	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	4	51
37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	56
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
39	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	52
40	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	54
41	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	62
42	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	49
43	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	52
44	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	51
45	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	56
46	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
47	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53
48	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	54
49	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	52
50	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	58
51	5	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	53
52	4	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	5	4	56
53	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	51
54	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	57
55	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	50
56	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	62
57	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	61
58	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	4	4	4	55
59	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	47
60	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	53
61	4	4	1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	55
62	3	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	3	2	4	49
63	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	53
64	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	51
65	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	64
66	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	3	4	59

67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	53
68	5	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	55
69	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	49
70	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	4	54
71	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	58
72	3	4	4	3	4	3	1	3	4	4	4	4	3	3	47
73	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	59
74	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
75	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	58
76	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	2	4	54
77	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	52
78	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	54
79	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	64
80	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	5	5	56
81	3	3	4	5	3	3	5	4	3	5	5	4	4	5	56
82	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	46
83	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	56
84	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
85	5	5	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	51
86	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	64
87	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	47
88	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	58
89	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	52
90	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	56
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
92	4	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	59
93	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	53
94	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	54
95	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	53
96	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	58
97	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	53
98	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	59
99	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	54
100	4	3	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	61

Lampiran 2

Olah data SPSS





Lampiran 1 3 Uji Validitas

		Correlations														
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	Skor total
X1	Pearson Correlation	1	.681**	.328	.556**	.472**	.187	.490**	.370*	.052	.645**	.565**	.136	.388*	.483**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.077	.001	.008	.321	.006	.044	.785	.000	.001	.474	.034	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.681**	1	.159	.306	.000	.112	.163	.239	-.072	.516**	.377*	.081	.208	.453*	.488**
	Sig. (2-tailed)	.000		.400	.100	1.000	.555	.391	.204	.707	.004	.040	.669	.269	.012	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.328	.159	1	.434*	.061	-.064	.023	.248	.132	.380*	.396*	.161	.403*	.331	.476**
	Sig. (2-tailed)	.077	.400		.017	.748	.739	.904	.186	.487	.038	.031	.395	.027	.074	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.556**	.306	.434*	1	.471**	.275	.265	.260	.234	.674**	.616**	.265	.340	.493**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001	.100	.017		.009	.142	.156	.165	.213	.000	.000	.156	.066	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.472**	.000	.061	.471**	1	.389*	.657**	.276	.248	.477**	.436*	.375*	.321	.262	.603**
	Sig. (2-tailed)	.008	1.000	.748	.009		.034	.000	.140	.186	.008	.016	.041	.084	.163	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.187	.112	-.064	.275	.389*	1	.433*	.319	.236	.235	.492**	.360	.108	.289	.509**
	Sig. (2-tailed)	.321	.555	.739	.142	.034		.017	.086	.210	.212	.006	.051	.570	.121	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.490**	.163	.023	.265	.657**	.433*	1	.593**	.404*	.304	.209	.472**	.349	.209	.626**
	Sig. (2-tailed)	.006	.391	.904	.156	.000	.017		.001	.027	.102	.267	.008	.059	.267	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.370*	.239	.248	.260	.276	.319	.593**	1	.335	.412*	.295	.386*	.348	.487**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.044	.204	.186	.165	.140	.086	.001		.071	.024	.114	.035	.060	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.052	-.072	.132	.234	.248	.236	.404*	.335	1	.276	.274	.404*	.385*	.188	.458*
	Sig. (2-tailed)	.785	.707	.487	.213	.186	.210	.027	.071		.140	.143	.027	.036	.321	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.645**	.516**	.380*	.674**	.477**	.235	.304	.412*	.276	1	.740**	.438*	.466**	.740**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.038	.000	.008	.212	.102	.024	.140		.000	.015	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.565**	.377*	.396*	.616**	.436*	.492**	.209	.295	.274	.740**	1	.406*	.506**	.635**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.001	.040	.031	.000	.016	.006	.267	.114	.143	.000		.026	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.136	.081	.161	.265	.375*	.360	.472**	.386*	.404*	.438*	.406*	1	.530**	.504**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.474	.669	.395	.156	.041	.051	.008	.035	.027	.015	.026		.003	.005	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.388*	.208	.403*	.340	.321	.108	.349	.348	.385*	.466**	.506**	.530**	1	.506**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.034	.269	.027	.066	.084	.570	.059	.060	.036	.009	.004	.003		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	.483**	.453*	.331	.493**	.262	.289	.209	.487**	.188	.740**	.635**	.504**	.506**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.007	.012	.074	.006	.163	.121	.267	.006	.321	.000	.000	.005	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor_total	Pearson Correlation	.723**	.488**	.476**	.687**	.603**	.509**	.626**	.628**	.458*	.812**	.790**	.615**	.667**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.008	.000	.000	.004	.000	.000	.011	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reabilitas

Tingkat Kredibilitas (X)

Lampiran 1 4 Uji Reabilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Lampiran 1 5 Uji Reabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.725	14

Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif secara umum

Lampiran 1 6 Statistik Deskriptif Secara Umum

Statistics		
Skor Total Instrumen Penelitian		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		3,91
Median		4
Mode		4 ^a
Std. Deviation		0,085
Variance		0,013
Minimum		1
Maximum		5
a. Multiple modes exist. The smallest value is shown		

Statistik Deskriptif Berdasarkan Masing-Masing Pernyataan

Lampiran 1 7 Statistik Deskriptif Berdasarkan Masing-Masing Pernyataan

Statistics

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X8	X10	X11	X12	X13	X14
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,96	3,89	3,92	4,06	3,98	3,84	3,89	3,93	3,87	3,91	4,02	3,76	3,83	3,88
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		0,737	0,723	0,825	0,509	0,752	0,631	0,751	0,700	0,706	0,780	0,550	0,698	0,711	0,742
Variance		0,544	0,523	0,680	0,259	0,565	0,398	0,564	0,490	0,498	0,608	0,303	0,487	0,506	0,551
Minimum		3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	2	2	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



LAMPIRAN 3

Rtabel dan Ttabel



DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

Lampiran 1 8 Distribusi Nilai Rtabel

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 1 9 Distribusi Ttabel

LAMPIRAN 4

SURAT





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiadaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiadaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Awwaludin Muhammad Irham
NPM : 183112351650266
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Tingkat Kreadibilitas Informasi Di Media Sosial Instagram @depok24jam Bagi Followers*

Kesiadaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia/Tidak Bersedia
Sebagai Pembimbing,

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom
*coret yang tidak perlu



Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran 1 11 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Awwaludin Muhammad Irham

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650266

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik

Judul Proposal Skripsi : Tingkat Kredibilitas Informasi di Media Sosial Instagram @depok24jam
Bagi Followers

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	13/12/2021	Membahas pasca sidang sempro	
2	14/6/2022	Revisi Bab I-II	
3	18/6/2022	Revisi Bab II-III	
4	20/7/2022	Bab IV	
5	26/7/2022	Revisi Bab IV	
6	27/7/2022	Bab IV dan Bab V	
7	29/7/2022	Revisi Bab IV dan Bab V	
8	31/7/2022	Turnitin I	
9	10/8/2022	Acc BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V	

Jakarta, 10 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

Drs. Adi Prakoso, M.Si.

Lampiran 1 12 Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.I.Kom
NIP/NIDN : 010514074
Pangkat Akademik : -
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Awwaludin Muhammad Irham
NPM : 183112351650266
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Tingkat Kredibilitas Informasi Di Media Sosial Instagram @depok24jam Bagi Followers*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



[Signature]
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

Biodata Diri

Lampiran 1 13 Biodata Diri



AWWALUDIN MUHAMMAD IRHAM

Mahasiswa Ilmu Komunikasi

TENTANG SAYA

Saya seorang mahasiswa ilmu komunikasi dengan fokus jurnalistik. Saya merupakan pekerja keras, rajin dan berdedikasi pada segala hal yang saya lakukan.

KETERAMPILAN TEKNIS

- Rangkaian pengeditan Videografi dan fotografi
- Pengoperasian Kamera - Sinematografi
- Pengoperasian Adobe Premiere Pro
- Pengoperasian Adobe Illustrator
- Pengoperasian Microsoft Office

HUBUNGI SAYA

Nomor Telp : 087877583986
Email : irham2000@gmail.com
Instagram : @awwaludin.mi

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

Universitas Nasional (Fakultas Ilmu Sosial dan Politik) Program Studi Ilmu Komunikasi

Tahun 2018 - Sekarang

- Anggota dari HIMAKOM Fotografi 2018
- Berfokus pada bidang ilmu jurnalistik
- Berkontribusi dalam kegiatan organisasi dan acara kampus

SMA PLUS PGRI CIBINONG

Tahun 2015 - 2018

- Anggota dari KOPASUS IT bidang Multimedia angkatan 12
- Berkontribusi dalam rangkaian kegiatan acara sekolah

KEAHLIAN DAN KEMAMPUAN

- Mampu bekerjasama dalam team
- Dapat diandalkan dalam kondisi apapun
- Mengetahui dan memiliki ilmu photography dan videography
- Memahami proses pembuatan video creative
- Mampu beradaptasi pada lingkungan baru atau tempat kerja baru



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Awwaludin Muhammad Irham
NPM : 183112351650266
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : TINGKAT KREDIBILITAS INFORMASI PEMBACA DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @depok24jam BAGI FOLLOWERS

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 8 September 2022

Ketua Sidang : Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji I : Swastiningsih, S.E, M.Si

Penguji II : Dr. Achmad Budiman S., S.Sos, M. Ikom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Awwaludin Muhammad Icham
NPM : 183112351650266
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : Selasa, 23 Agustus 2022

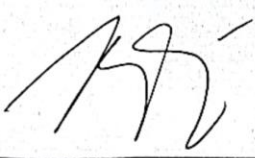
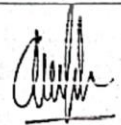
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

TINGKAT KREDIBILITAS INFORMASI PEMBACA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@depok24jam BAGI FOLLOWERS

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

LEVEL OF READER INFORMATION CREDIBILITY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
@depok24jam FOR FOLLOWERS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 8 September 2022	TGL: 14 September 2022	TGL: 8 September 2022
 Dr. Achmad Budiman, S.		 Awwaludin Muhammad Icham



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Nama Mahasiswa : Awwaludin Muhammad Irham
NPM : 183112351650266
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Yogyakarta, 6 Juni 2000
Alamat Rumah : Villa Pertiwi Blok G2/5 Jl. Mangga 2, RT/RW:
006/016, Sukamaju, Cilodong, Depok, Jawa
Barat.
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 087877583986
Alamat Kantor :
E-mail : irham2000@gmail.com

Jakarta, 8 September 2022

Alumni,

Awwaludin Muhammad Irham

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

123dok.com

Internet Source

2%

2

core.ac.uk

Internet Source

1%

3

repository.ub.ac.id

Internet Source

1%

4

digilib.uin-suka.ac.id

Internet Source

1%

5

repository.usd.ac.id

Internet Source

1%

6

publication.petra.ac.id

Internet Source

1%

7

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1%

8

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1%

9

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1%