

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan media sosial sudah sangat masif dan dapat diperoleh sebagian lapisan masyarakat. Media sosial kini sudah dapat digunakan dimana saja dengan menggunakan gawai atau biasa disebut *gadget*, tidak seperti beberapa tahun yang lalu yang hanya bisa mengakses media sosial hanya dengan menggunakan perangkat komputer. Media sosial dapat digunakan untuk mengirim pesan kepada orang lain dimanapun, dapat mengirim gambar atau video, dan juga dapat membuat suatu tulisan.

Manusia ialah makhluk sosial yang memerlukan komunikasi untuk menghasilkan serta memupuk ikatan dengan manusia yang lain. Dikala ini, teknologi komunikasi telah terus menjadi maju serta membawa akibat yang sangat besar di berbagai macam bidang, baik akibat positif ataupun akibat negatif. Tidak hanya akses *email*, serta browser, saat ini teknologi data serta teknologi telah tumbuh sampai terciptanya sesuatu jaringan baru, yaitu media sosial. Media sosial ialah media yang ada secara online di web website internet. Ada kemudahan untuk berbicara serta mengantarkan data lewat media sosial, oleh sebab itu media sosial ini banyak digunakan untuk memudahkan pekerjaan mereka.

Pemakaian media sosial sudah menjadi kebutuhan pokok untuk sebagian orang. Tidak hanya sebagai kebutuhan individu, media sosial bisa digunakan

selaku media untuk berjualan ataupun berbagi data tentang topik yang lagi hangat di golongan masyarakat. Tidak hanya akibat yang positif, pemakaian media sosial pula dapat membagikan akibat negatif, semacam penyebaran data palsu ataupun yang biasa disebut dengan hoax yang dilakukan oleh oknum-oknum tidak bertanggung jawab.

Perkembangan media sosial di Indonesia ini meningkat sangat cepat dikarenakan sudah lebih murah perangkat smartphone dan meratanya jangkauan akses internet. Menurut riset dari Nielsen Media Indonesia (2019) menyebutkan bahwa 98% masyarakat menggunakan smartphone untuk mengakses internet. Disusul dengan laptop yang diakses 65% masyarakat dan 55% masyarakat menggunakan desktop PC. Masyarakat di Indonesia menunjukkan bahwa sebagian besar waktu mereka di internet untuk mengakses media sosial.<sup>1</sup>

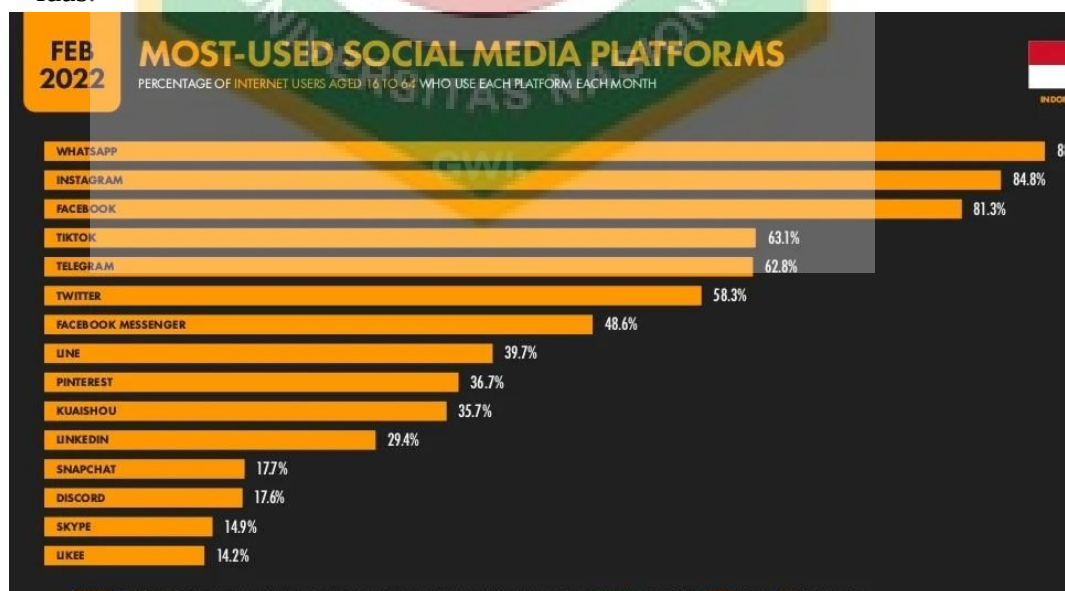
Melihat dari data-data tersebut, sangat banyak masyarakat yang mengakses media sosial setiap harinya. Mulai dari untuk mengirim pesan, menonton video, membagikan foto dan video, dan membaca suatu informasi yang dibagikan oleh seseorang di media sosial. Didalam media sosial juga banyak sekali pengguna aktif di seluruh dunia dan karakter penggunaanya berbeda-beda, ada yang hanya ingin berkomunikasi dengan teman atau orang baru, mencari tahu perkembangan terkini yang ada saat ini, berbagi informasi kepada orang

---

<sup>1</sup> <https://www.nielsen.com/id/news-center/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/>

banyak, dan untuk menunjukkan eksistensinya bahwa orang tersebut ada dan menggunakan media sosial tersebut.

Media sosial memiliki banyak jenis yang setiap orang dapat menggunakannya yaitu Twitter, Facebook, Whatsapp, Youtube, Instagram, dan lain-lain. Untuk orang yang ingin menggunakan media sosial hanya untuk berkomunikasi secara personal, biasanya orang akan memilih media sosial seperti Whatsapp, Line, dan Telegram karena media tersebut sifatnya personal dan tidak dapat dilihat oleh orang banyak. Sedangkan untuk orang yang menggunakan media media sosial untuk menunjukkan eksistensinya kepada masyarakat banyak biasanya orang tersebut menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan Tiktok karena didalam media sosial tersebut bisa secara terbuka untuk mengekspresikan diri kita ketika melakukan interaksi, sehingga dengan seringnya kita melakukan update tulisan serta foto dan video merupakan salah satu usaha untuk memperkenalkan diri kita kepada masyarakat luas.



Gambar 1 1 Chart Media Sosial Indonesia

Dikutip dari *we are social*, penggunaan media sosial paling aktif di Indonesia pada tahun 2020, youtube merupakan media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia. Kemudian disusul oleh whatsapp, facebook, dan yang keempat adalah Instagram, karena kegunaannya dapat mencakup semuanya seperti memosting foto dan video, mengirim pesan, dan berbagi informasi. Menurut riset dari Simon Kemp dan tim Kepios menyebutkan bahwa di Indonesia sebanyak 86,6% sudah menggunakan Instagram dalam kurun waktu Januari 2021 dengan rata-rata waktu penggunaan sekitar 17,0 Jam/bulan. Persentasi pengguna Instagram yang bergender perempuan sebanyak 52,4% dan yang bergender laki-laki sebanyak 47,6%. Riset ini menandakan bahwa sudah lumayan banyak yang sudah menggunakan Instagram dan kebanyakan yang menggunakan Instagram berjenis kelamin perempuan karena perempuan lebih senang mengekspresikan dirinya agar dikenal oleh masyarakat luas dibandingkan berjenis kelamin laki-laki. Dengan data-data tersebut, media massa banyak yang tertarik untuk menggunakan media sosial Instagram untuk memperluas penulisan pemberitaan dari website 3 kedalam Instagram karena saat ini masyarakat menjadikan media sosial Instagram sebagai kebutuhan dan juga gaya hidup.

Saat ini Instagram tidak hanya digunakan secara individu ataupun perorangan, tetapi banyak digunakan oleh sekelompok komunitas maupun perusahaan untuk memperluas penyebaran informasi seputar kegiatan yang dilakukan oleh komunitas maupun perusahaan tersebut karena Instagram

bersifat menyeluruh dan dapat diakses dimana saja hanya dengan membutuhkan gawai dan internet dan juga Instagram memiliki keunggulan yaitu pengoperasiannya yang mudah dan juga tidak dipungut biaya dalam pembuatan akunnya. Instagram banyak digunakan untuk memberikan informasi mulai dari akun media massa online seperti @detikcom, @liputan6, dan @tribunnews, dan lain-lain. Kemunculan akun-akun media massa online di Instagram menandakan bahwa masyarakat lebih memilih untuk membaca informasi dan juga lebih mudah mendapatkan audiens melalui Instagram. Selain media massa online, banyak juga akun media yang berbasis komunitas yang memberikan informasi tentang suatu daerah untuk kebutuhan masyarakat banyak seperti @jktinfo, @depok24jam, @infobogor, dan lain-lain. Akun Instagram @depok24jam adalah sebuah akun media sosial didalam media sosial Instagram yang memberikan informasi seputar yang terjadi di Kota Depok mulai dari kejadian kebakaran, kemacetan, event, dan aksi kriminal yang terekam.

Akun @depok24jam memiliki 396.000 pengikut, dapat dibilang akun ini memiliki pengikut paling banyak dibandingkan dengan akun-akun komunitas lain yang memberikan informasi seputar Kota Depok. Dengan pengikut sebanyak itu menggambarkan bahwa saat ini Instagram digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi khususnya untuk memberitakan kejadian-kejadian yang sudah terjadi. Akun Instagram @depok24jam juga merupakan akun yang selalu aktif dan update dalam memberikan informasi di setiap harinya. Dalam memberikan informasinya, akun Instagram @depok24jam sehari biasanya memposting 3-10 postingan dalam *feedsnya*, dalam satu

postingan rata-rata terdapat 100-500 komentar dari para pengikut. Akun @depok24jam mendapatkan informasi dari para pengikutnya dengan cara para pengikutnya mengirimkan sebuah kejadian kepada admin melalui fitur *Direct Message* ataupun menggunakan Instagram Stories lalu menandai dengan akun @depok24jam kemudian diteruskan untuk dijadikan suatu postingan dan juga dengan cara mengutip sumber dari portal media online kemudian dijadikan postingan dan memberikan sumber yang telah dikutip. Berdasarkan hasil observasi awal, ditemukan alasan orang-orang khususnya yang didominasi oleh warga Kota Depok mengikuti akun Instagram @depok24jam yaitu mereka ingin mengetahui informasi mengenai apa yang sedang terjadi Kota Depok, tentunya akan mendapatkan informasi secara lebih cepat dan *real*.

Berdasarkan pada pemaparan yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut pengaruh akun @depok24jam didalam media sosial Instagram sebagai media yang memberikan informasi. Sedangkan judul dari penelitian tersebut adalah Tingkat Kredibilitas Informasi Media Sosial Instagram @depok24jam bagi Followers.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, untuk rumusan masalah dalam peneltian ini yaitu seberapa besar Tingkat Kredibilitas Informasi Media Sosial Instagram @depok24jam bagi Followers?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Melihat rumusan masalah yang telah disebutkan, tujuan penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar

Tingkat Kredibilitas Informasi Media Sosial Instagram @depok24jam bagi Followers.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang didapatkan dalam penelitian ini adalah:

1. **Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan kajian dalam pengembangan ilmu komunikasi dan media sosial.

2. **Manfaat Praktis**

Diharapkan penelitian ini dapat menambahkan pengetahuan peneliti tentang tingkat kredibilitas, khususnya tingkat kredibilitas informasi di mata pembaca

3. **Manfaat Akademis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembaca, serta pihak lain pada penelitian yang terkait dalam Tingkat Kredibilitas Informasi Media Sosial Instagram @depok24jam bagi Followers.

#### **1.5 Sistematika Penelitian**

##### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang berisi penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis, dan studi pustaka tentang teori pemrosesan informasi, komunikasi massa, new media, media sosial, Instagram, jurnalistik, jurnalisme online, berita, nilai-nilai berita, konten, media informasi, *followers*, tingkat kredibilitas, dan kredibilitas media.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang jenis metode penelitian, populasi dan sampel, operasional variabel, teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan dan analisis data.

### **Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, karakteristik responden, hasil analisis data, uji hipotesis regresi, dan pembahasan.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran

