



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**TINGKAT KREDIBILITAS INFORMASI PEMBACA DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @depok24jam BAGI FOLLOWERS**

**SKRIPSI**

**Di ajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**Disusun oleh:**

**Awwaludin Muhammad Irham**

**183112351650266**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2022**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**LEVEL OF READER INFORMATION CREDIBILITY ON SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM @depok24jam FOR FOLLOWERS**

**THESIS**

**This essay submitted to fulfilled some conditions to get a Bachelor Degree in  
Communication Science (S.Ikom)**

**Awwaludin Muhammad Irham**

**183112351650266**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLOTICAL SCIENCES**

**MAJOR OF COMMUNICATION SCIENCE**

**2022**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK JAKARTA

FORMULIR  
PENGESAHAN SKRIPSI

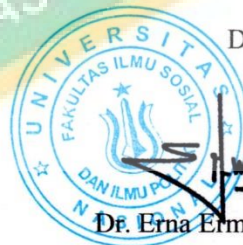
Nama : Awwaludin Muhammad Irham  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650266  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jurnalistik  
Judul Skripsi : TINGKAT KREDIBILITAS INFORMASI  
PEMBACA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@depok24jam BAGI FOLLOWERS  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.Ikom.

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama mahasiswa : Awwaludin Muhammad Irham  
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650266  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : TINGKAT KREDIBILITAS INFORMASI  
PEMBACA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@DEPOK24JAM BAGI FOLLOWERS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelum atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Agustus 2022



Awwaludin Muhammad Irham

## ABSTRAK

Nama : Awwaludin Muhammad Irham

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Tingkat Kredibilitas Informasi Pembaca di Media Sosial Instagram  
@depok24jam bagi followers

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kata Kunci:<br>Kredibilitas, Media Sosial, Instagram, Followers | <p>Akun Instagram @depok24jam adalah sebuah akun media sosial didalam media sosial Instagram yang memberikan informasi seputar yang terjadi di Kota Depok mulai dari kejadian kebakaran, kemacetan, event, dan aksi kriminal yang terekam. Tujuan penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar Tingkat Kredibilitas Informasi Media Sosial Instagram @depok24jam bagi Followers</p> <p>Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pada pendekatan penelitian ini digunakan untuk menganalisis suatu data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul.</p> <p>Hasil dari pengolahan data didukung oleh hasil kuesioner yang menyebutkan bahwa pernyataan pada indikator Kejujuran pada variabel Tingkat Kredibilitas merupakan instrumen yang dominan dalam mempengaruhi followers ketika akan mencari informasi di dalam akun Instagram @depok24jam.</p> |
| Pembimbing                                                      | Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.Ikom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ABSTRACT

Name : Awwaludin Muhammad Irham

Major : Communication Studies

Title : Level Of Reader Information Credibility On Social Media  
Instagram @Depok24jam For Followers

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keyword:<br>Credibility, Social<br>Media, Instagram,<br>Followers. | <p>The Instagram account @depok24jam is a social media account on Instagram social media that provides information about what is happening in Depok City, from fires, traffic jams, events, and recorded criminal acts.</p> <p>The research objective that can be used in this study is to find out how much Credibility Level of Instagram @depok24jam Social Media Information is for Followers. The type of research used in this study is quantitative research methods with a descriptive approach. In this research approach approach is used to analyze a data by describing the data that has been collected.</p> <p>The results of data processing are supported by the results of the questionnaire which states that the statement on the Honesty indicator on the Credibility Level variable is the dominant instrument in influencing followers when looking for information on the @depok24jam Instagram account.</p> |
| Supervised                                                         | Dr. Achmad Budiman Sudarsono, S.Sos., M.Ikom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr, Wb**

Rasa syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan karunianya-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Tingkat Kredibilitas Informasi di Media Sosial Instagram @depok24jam Bagi Followers”.

Penulisan skripsi ini dilakukan agar dapat memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Dalam penulisan ini penulis sudah mengeluarkan seluruh pikiran, tenaga, ide, teori yang tentunya dipelajari di Universitas Nasional dan juga biaya yang digunakan untuk mencari sumber-sumber informasi yang digunakan pada penulisan ini.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini penulis menemukan berbagai rintangan dan hambatan. Namun hambatan dan rintangan tersebut tidaklah berarti apa-apa berkat dukungan dan bimbingan yang dilakukan dari berbagai pihak selama berjalannya masa perkuliahan hingga pada akhirnya sampai pada penyusunan penulisan skripsi ini. Tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa jika tanpa mereka penulisan ini tidak akan terwujud untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dari jajaran tinggi Universitas Nasional, Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A yang menjabat sebagai Rektor Universitas Nasional.

2. Dr. Dra. Erna Ernawati Chotim M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan

7. Dr. Achmad Budiman Sudasono, S. Sos., M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat. Kritik dan saran yang beliau berikan menjadi motivasi penulis untuk semangat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

8. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dan mendampingi penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan penulisan skripsi ini.

9. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis.

10. Yang sangat istimewa terimakasih untuk kedua orang tua dan wali penulis yaitu Bapak Suparman dan Ibu Subariyati.

11. Kepada teman terdekat selama perkuliahan berlangsung Adindha Puspita Dewi yang membantu dan menuntun saya dalam pengerjaan skripsi ini.

12. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung. Magadir tim serta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus

13. Kepada semua teman-teman Hifi terutama Angkatan 2018, terima kasih sudah menerima penulis menjadi bagian dari anggota Hifi.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan orang lain yang membacanya.

## DAFTAR ISI

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| KATA PENGANTAR.....                        | v         |
| DAFTAR ISI.....                            | viii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>             | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 6         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                | 6         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....               | 7         |
| 1.5 Sistematika Penelitian .....           | 7         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>       | <b>9</b>  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....             | 9         |
| 2.2 Studi Pustaka .....                    | 11        |
| 2.2.1 Teori Pemrosesan Informasi .....     | 11        |
| 2.2.2 Komunikasi Massa .....               | 16        |
| 2.2.3 New Media .....                      | 18        |
| 2.2.4 Media Sosial .....                   | 20        |
| 2.2.5 Instagram .....                      | 24        |
| 2.2.6 Jurnalistik .....                    | 30        |
| 2.2.7 Jurnanisme Online .....              | 33        |
| 2.2.8 Berita .....                         | 35        |
| 2.2.9 Nilai-Nilai Berita .....             | 36        |
| 2.2.10 Konten .....                        | 38        |
| 2.2.11 Media Informasi .....               | 38        |
| 2.2.12 Followers .....                     | 41        |
| 2.2.13 Tingkat Kredibilitas .....          | 41        |
| 2.2.14 Kredibilitas Media .....            | 42        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....               | 43        |
| 2.4 Hipotesis .....                        | 45        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> | <b>46</b> |
| 3.1 Jenis Metode Penelitian .....          | 46        |

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                                    | 47        |
| 3.2.1 Populasi .....                                                             | 47        |
| 3.2.2 Sampel.....                                                                | 48        |
| 3.3 Operasional Variabel .....                                                   | 51        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                | 52        |
| 3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....                                    | 54        |
| 3.5.1 Teknik Pengolahan Data .....                                               | 54        |
| 3.5.2 Teknik Analisis Data .....                                                 | 56        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                              | <b>59</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                         | 59        |
| 4.1.1 Gambaran Instagram .....                                                   | 59        |
| 4.2.2 Gambaran Akun Instagram @depok24jam .....                                  | 64        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                                | 68        |
| 4.2.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                      | 68        |
| 4.2.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....                                | 69        |
| 4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....                 | 70        |
| 4.2.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                          | 70        |
| 4.2.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan.....                   | 71        |
| 4.2.6 Klasifikasi Berdasarkan Alasan Penggunaan .....                            | 72        |
| 4.2.7 Klasifikasi Berdasarkan Intensitas Penggunaan Instagram dalam Sehari ..... | 72        |
| 4.2.8 Distribusi Jawaban Responden .....                                         | 73        |
| 4.3 Hasil Analisis Data .....                                                    | 75        |
| 4.3.1 Pengujian Instrumen .....                                                  | 75        |
| 4.4 Pembahasan .....                                                             | 79        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                          | <b>81</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                              | 81        |
| 5.2 Saran .....                                                                  | 82        |
| Daftar Pustaka.....                                                              | 1         |
| Lampiran 1 Kuisisioner .....                                                     | 3         |
| Lampiran 2 .....                                                                 | 13        |
| Olah data SPSS .....                                                             | 13        |
| LAMPIRAN 3 .....                                                                 | 19        |
| Rtabel dan Ttabel .....                                                          | 19        |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Gambar 1 1 Chart Media Sosial Indonesia .....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4 1 Logo Instagram.....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4 2 Akun Instagram @depok24jam .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4 3 Postingan Akun Instagram @depok24jam..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Gambar 4 4 Isi Komentar Instagram @depok24jam .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Table 2 1 Peneliiian Terdahulu .....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Table 2 2 Kerangka Berpikir .....                                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3 1 Operasional Variabel.....                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3 2 Skala Likert .....                                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 6 Klasifikasi Berdasarkan Alasan Penggunaan.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 7 Klasifikasi Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Sehari... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 8 Perolehan Jawaban Kuesioner Variabel Tingkat Kredibilitas...           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 9 Uji Validitas .....                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 10 Uji Reabilitas.....                                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 11 Statistik Deskriptif Secara Umum .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4 12 Statistik Deskriptif Berdasarkan Masing-Masing Pernyataan.            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                              |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1 1 Tingkat Kredibilitas .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 2 Tabulasi Data Kuisisioner .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 3 Uji Validitas .....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 4 Uji Reabilitas .....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 5 Uji Reabilitas .....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 6 Statistik Deskriptif Secara Umum .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 7 Statistik Deskriptif Berdasarkan Masing-Masing Pernyataan ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Bookmark not defined.</b>                                                 |                                     |
| Lampiran 1 8 Distribusi Nilai R <sub>tabel</sub> .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 9 Distribusi T <sub>tabel</sub> .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 10 Ketersediaan Pembimbing Skripsi .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 11 Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 12 Surat Tugas .....                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 1 13 Biodata Diri .....                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



