



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KEBIJAKAN REDAKSIONAL POSKOTA.CO.ID
DALAM MENYAJIKAN BERITA SEBAGAI UPAYA
MEMPERTAHANKAN KREDIBILITAS**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Risca Cahyani Agustin

183112351650406

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



NASIONAL UNIVERSITY

**POSKOTA.CO.ID EDITORIAL POLICY STRATEGY
IN PRESENTING NEWS TO MAINTAIN CREDIBILITY**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain
a Bachelor of Communication Studies (S.I.Kom)**

Risca Cahyani Agustin

183112351650406

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Risca Cahyani Agustin
NIM : 183112351650406
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Kebijakan Redaksional Poskota.co.id
Dalam Menyajikan Berita Sebagai Upaya
Mempertahankan Kredibilitas
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 10 September 2022

Dosen Pembimbing,

Dra. Masnah, M.Si

Dekan,



Dra. Erna Ermawati Chotim, M. Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : **Risca Cahyani Agustin**
NIM : **183112351650406**
Jurusan : **Ilmu Komunikasi**
Prodi / Konsentrasi : **Ilmu Komunikasi / Jurnalistik**
Judul Skripsi : **Strategi Kebijakan Redaksional Poskota.co.id
Dalam Menyajikan Berita Sebagai Upaya
Mempertahankan Kredibilitas**

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 06 September 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 September 2022

Ketua Sidang : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si**

Penguji I : **Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si**

Penguji II : **Dra. Masnah, M.Si**



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risca Cahyani Agustin

NIM : 183112351650406

Judul Skripsi : Strategi Kebijakan Redaksional Poskota.co.id Dalam
Menyajikan Berita Sebagai Upaya Mempertahankan
Kredibilitas

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya saya sendiri berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, bukan dari hasil plagiasi dan belum pernah memiliki persamaan dengan karya ilmiah lain. Selain itu, saya telah mencantumkan beragam sumber yang dikutip dan turut dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab. Apabila pada kemudian hari ditemukan terdapat penyimpangan maupun ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang dibuat oleh Universitas Nasional.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Risca Cahyani Agustin



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Risca Cahyani Agustin
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **Strategi Kebijakan Redaksional Poskota.co.id
Dalam Menyajikan Berita Sebagai Upaya
Mempertahankan Kredibilitas**

Kata Kunci Kebijakan Redaksional, Poskota.co.id, Kredibilitas	Poskota.co.id merupakan portal berita online yang sebelumnya terkenal dengan surat kabarnya, poskota. Penelitian mengungkap bahwa generasi muda sering mengakses berita di portal berita online. Disisi lain, penelitian mengungkap kredibilitas media konvensional yang juga memiliki media online sangat rendah. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui seperti apa strategi kebijakan redaksional poskota.co.id dalam menyajikan berita sebagai upaya mempertahankan kredibilitas. Penelitian ini menggunakan teori kredibilitas Flanagin & Metzger, 2000. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini ialah penyajian isi berita dalam poskota.co.id memiliki keseimbangan terhadap empat rubrik yang menjadi prioritas, yaitu berita kriminal, berita perkotaan, lifestyle dan hiburan. Adapun kebijakan redaksional poskota.co.id perihal penulisan berita <i>breaking news</i> ialah 3W+1H yang berisi tentang apa, dimana, kapan peristiwa itu terjadi. Sedangkan, penyeleksian, penyuntingan, penjadwalan berita dikumpulkan ke tempat menampung berita yang didapat reporter agar dipilih oleh editor online untuk memprioritaskan berita apa saja yang secepatnya dipublikasikan. Posisi berita dimuat mengacu pada rubrik yang dibuat dan posisi headline mengacu pada berita yang hangat dibicarakan. Poskota.co.id terus berupaya mempertahankan berita ringan dalam bentuk kartun lamberger sebagai bentuk ciri khas dari medianya. Sebagai media independen, poskota.co.id menolak untuk mempublikasikan berita terkait dengan keberpihakan pada individu atau kelompok. Selain itu, poskota.co.id juga membuat survei pembaca untuk bahan evaluasi.
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

ABSTRACT

Name : *Risca Cahyani Agustin*
Study Program : *Communication Science*
Title : ***Poskota.co.id Editorial Policy Strategy in
Presenting News To Maintain Credibility***

Keywords <i>Editorial Policy, Poskota.co.id, Credibility</i>	<i>Poskota.co.id is an online news portal that was previously famous for its newspaper, Poskota. Research reveals that young Poskota.co.id is an online news portal that was previously famous for its newspaper, Poskota. Research reveals that young people often access news on online news portals. On the other hand, research reveals the credibility of conventional media which also has very low online media. The purpose of this study is to find out what poskota.co.id's editorial policy strategy looks like in presenting news to maintain credibility. This study uses the credibility theory of Flanagan & Metzger, 2000. This study uses descriptive qualitative research methods. The result of this study is that the presentation of news content in poskota.co.id has a balance of four priority rubrics, namely crime news, urban news, lifestyle, and entertainment. The editorial policy of poskota.co.id regarding breaking news writing is 3W+1H which contains what, where, and when the incident occurred. Meanwhile, the selection, editing, and scheduling of news are collected in a place to accommodate the news obtained by reporters to be selected by online editors to prioritize any news that will be published as soon as possible. The position of the published news refers to the rubric created and the position of the headline refers to the news that is hotly discussed. Poskota.co.id continues to strive to maintain light news in the form of a lamberger cartoon as a characteristic form of the media. As an independent media, poskota.co.id refuses to publish news related to taking sides with individuals or groups. In addition, poskota.co.id also makes a reader survey for evaluation material.</i>
<i>Supervisor</i>	<i>Dra. Masnah, M.Si</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Strategi Kebijakan Redaksional Poskota.co.id Dalam Menyajikan Berita Sebagai Upaya Mempertahankan Kredibilitas)"** guna memenuhi salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, meskipun penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis ingin ucapkan terima kasih atas bimbingan, bantuan dan dukungan dari beragam pihak yang dimulai saat sejak awal perkuliahan hingga sampai tahap akhir dalam menyusun skripsi ini. Ucapan terima kasih ini, penulis persembahkan kepada:

1. Dr. El Army Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan I Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan II Universitas Nasional.

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Dra. Masnah, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing, memberikan arahan, serta meluangkan waktu, energi, pikiran untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
8. Zuhdi Saragih, S.H., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, membantu menyelesaikan masalah dan memberikan masukan positif selama penulis berkuliah di Universitas Nasional.
9. Segenap jajaran Dosen di Universitas Nasional terutama kepada dosen-dosen yang mengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Nasional.
10. Orang tua tercinta, mama Yuningsih dan ayah Rudy Surandy yang telah memberikan doa, cinta dan kasih sayang sejak lahir hingga saat ini mampu menyelesaikan tugas akhir kuliah.
11. Ibu Sumiyati, Bapak Tatang Suherman, dan Mas Muchamad Irfand selaku narasumber penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti memperoleh data penelitian yang diperlukan.
12. Erfiansyah Putra yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, dan rela mendengarkan keluh kesah dalam urusan apapun.
13. Mama Ernianingsih dan Ayah Syofian Sulaeman yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

14. Ajeng, Annisya, Rary, Elnanda, Defiani yang telah memberikan semangat, pelajaran hidup, bantuan, dukungan, dan rela mendengarkan cerita apapun dari peneliti.
15. Teman-teman peneliti baik di kampus maupun diluar kampus yang telah memberikan dukungan dalam menjalankan urusan lainnya.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Sebagai akhir kata, didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain.

Jakarta, 12 Agustus 2022

Peneliti,

Risca Cahyani Agustin

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Strategi	19
2.2.2 Kebijakan Redaksional.....	22
2.2.3 Berita	24
2.2.4 Media Baru (<i>New Media</i>).....	34
2.2.5 Kredibilitas	40

2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Penentuan Informan	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.3 Data Primer	49
3.4.4 Data Sekunder	50
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	51
3.4.1 Teknik Pengolahan Data	51
3.4.2 Teknik Analisis Data	53
3.4.3 Metode Keabsahan Data	54
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.2 Visi dan Misi	60
4.1.3 Gambaran Struktural Organisasi	61
4.1.4 Isi Rubrik.....	66
4.1.5 Deskripsi Subjek Penelitian	68
4.1.6 Hasil Observasi	68
4.2 Analisis Penelitian.....	69
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Teori Kredibilitas oleh Flanagan & Metzger (2000).....	70
4.3.2 Penyajian Berita Poskota.co.id	76
4.3.3 Kebijakan Redaksional Poskota.co.id	82

4.3.4 Strategi Kebijakan Redaksional Poskota.co.id Dalam Menyajikan Berita Sebagai Upaya Mempertahankan Kredibilitas.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 KESIMPULAN	89
5.2 SARAN-SARAN.....	91
5.2.1 Saran Teoritis	91
5.2.2 Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Media Massa	2
Gambar 1. 2 Data Kredibilitas Media.....	6

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	44
---	-----------

Gambar 4. 1 Struktural Poskota.co.id.....	62
--	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 12

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian..... 57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING SKRIPSI

LAMPIRAN 2 SURAT TUGAS

LAMPIRAN 3 LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI

LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA

LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

