

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anshary, M., Labetubun, H., Kembauw, E., Hasan, M., Arifudin, O., Yulistiyono, A., Maulina, D., Tanjung, R., Nopralia, S., Siti, H. & Mustamin, W., Rachmarwi, W., Hartoto, M., Azizi, R.T., Siregar, A. & Solikin, L.N., 2021, *SISTEM EKONOMI INDONESIA*.
- Berridge, G. R., & James, A. (2003). *A Dictionary of Diplomacy, Second Edition* (Vol. 2).
- Budidaya, P., Pascapanen, D.P., Dollaris, D.H., Suhadi, R. & Dwijomartono, S., 2019, *Panduan Budidaya dan Pengolahan Pascapanen Indikasi Geografis Kopi Arabika Flores Bajawa*.
- Cahyono Adi, A. & Lasnawatin, F., 2021, *Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia*.
- Cowan, B., 2005, *The Social Life of Coffee*.
- Das, S., Mourmouras, A. & Rangazas, P.C., 2015, *Springer Texts in Business and Economics Economic Growth and Development A Dynamic Dual Economy Approach*.
- Das, S., Mourmouras, A. & Rangazas, P.C., no date, *Springer Texts in Business and Economics Economic Growth and Development A Dynamic Dual Economy Approach*.
- Dutta, S., 2006, *Introductory Economics (Micro and Macro)*.
- Dutta, S., no date, *Introductory Economics (Micro and Macro) : a Textbook for Class XII*.
- Gadrey, J., 2001, *New Economy, New Myth*.
- Katsioloudes, M., 2007, *International Business A Global Perspective*.
- Khalisuddin, 2012, *Kopi dan Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Gayo*.
- Kusumaningtuti S. Soetiono, 2016, *PASAR MODAL*, vol. 1.
- M. C. Ricklefs, 2001, *A History of Modern Indonesia since c.1200*, vol. 2.
- Morgenthau, H. J. (1948). *POLITICS AMONG NATIONS The Struggle For Power And Peace* (6th ed., Vol. 6).
- Parkash Singh, D., 2019, *Economics of Growth and Development DECO501*.
- Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz. (2018). *International Trade THEORY & POLICY*. 11, 1–367.

Rowe, J., 2017, *Economic Concepts Explained*.

Smith, A., & Classics, E. (1776). *An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations The Wealth of Nations: Book 1*.

Totok, T., 2020, *PEREKONOMIAN INDONESIA*, vol. 1.

Walton, G.M., 2010, *History of the American Economy*, vol. 11.

Wardaya, F.X.B.T., 2008, *Indonesia melawan Amerika : konflik perang dingin, 1953-1963*, vol. 1.

JURNAL

Agung, A. (2020). COFFEE DIPLOMACY IN JOKOWI'S ERA: THE STRATEGY OF CULTURAL AND ECONOMIC DIPLOMACY OF INDONESIA'S FOREIGN POLICY. *JURNAL ILMIAH DINAMIKA SOSIAL* 4(1) 2020 , 4, 1–81.

Al, F. (2021). *Analisis Permintaan Ekpor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat*. Universitas Islam Indonesia.

Anggraini, D. (2006). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perminttaan Ekpor Kopi Indonesia Dari Amerika Serikat*. Universitas Diponegoro.

Ardiansya, A. (2022). Hubungan Bilateral Indonesia-Amerika Serikat Melalui Kerjasama Kebudayaan (Soft Diplomacy). *Journal Social Society*, 2(1), 1–15.
<https://doi.org/10.54065/jss.2.1.2022.123>

Arie, F. (2019). *Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat pada Tahun 2012-2017*. UNIVERSITAS ANDALAS.

Arifinsjah, D. (2012). *Kajian Kerjasama Bilateral Indonesia-Amerika Serikat di Bidang Ekonomi dan Keuangan*.

Basri, F. (1992). Perkembangan Terbaru Teori Perdagangan Internasional. *Ekonomi Dan Keuangan Indonesia Vol 40, No. 3, 1992, 40*, 219–245.

Berlian, R. M., Damayanti, C., & Haqqi, H. (2016). Multi-Track Diplomacy Indonesia dalam Upaya Peningkatan Ekpor Kopi ke Amerika Tahun 2011-2015. *Transformasi*, 1(30), 1–180.

Darman. (2013). Perdagangan Luar Negeri Indonesia-Amerika Serikat. *BINUS BUSINESS REVIEW*, 4(2), 742–755.

Darmawan, I. (2022). The Role of the Government in the Indonesian Economy: A Review of the Economic Constitution. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 6(2), 155–159. www.ajhssr.com

- Dewi, A. (2020). *Peran Gastrodiplomacy dalam Memperkuat Hubungan Diplomasi Indonesia dengan Negara Lain*.
- Diah, A. (2018). *Permintaan Kopi Arabika Indonesia di Pasar Amerika*. Universitas Islam Indonesia.
- Dian, S., Prajanti, W., Pramono, S. E., & Adzim, F. (2020a). Factors Influencing Indonesia Coffee Exports Volume. *Advances in Social Science, Educational and Humanities Research*, 390, 41–45.
- Dian, S., Prajanti, W., Pramono, S. E., & Adzim, F. (2020b). FACTORS INFLUENCING INDONESIA COFFEE EXPORTS VOLUME. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 390, 41–45.
- Dianawati, E. (2021). DAMPAK KEPUTUSAN DISPUTE SETTLEMENT BODY TERHADAP SENGKETA ATURAN IMPOR ANTARA INDONESIA DENGAN AMERIKA SERIKAT: Studi Kasus Pembatasan Impor Holtikultura, Hewan dan Produk Hewan. *Khatulistiwa Law Review Eka Dianawati*, 2(1).
- Gusmao, J. (2017). *Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (GASTRODIPLOMACY) Tahun 2010-2016*. 1–14.
<https://id.linkedin.com/pulse/pentingnya-diplomasi->
- Hadiwinata, B. S. (2009). International relations in Indonesia: Historical legacy, political intrusion, and commercialization. *International Relations of the Asia-Pacific*, 9(1), 55–81. <https://doi.org/10.1093/irap/lcn026>
- Hendra Manurung, & Teuku Rezasyah. (2021). Indonesia-United States Relations: Implementation of President Joe Biden's Environment Policy. *International Relations and Diplomacy*, 9(10). <https://doi.org/10.17265/2328-2134/2021.10.003>
- Hervinaldy, H. (2017). STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT. *JOM FISIP*, 4(2).
- Hidayah, N. E. (2017). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat dengan Error Correction Model (ECM) Tahun 1990-2014*.
- Kartika, R. (2017a). Economics Development Analysis Journal Analisis Permintaan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat. *Economics Development Analysis Journal*, 6(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Kartika, R. (2017b). Analisis Permintaan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat . *Economics Development Analysis Journal* 6 (1) (2017), 6, 75–85.
- Maryansyah, R. (2018). *Hambatan-hambatan Non-Tarif Perdagangan Internasional Dalam Impor Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

- Maulana, B. (2017). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA, BRAZIL, KOLOMBIA, DAN VIETNAM. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 50(2).
- Maulana, R. (2016). MULTI-TRACK DIPLOMACY INDONESIA DALAM UPAYA PENINGKATAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA TAHUN 2011-2015. *Transformasi No. 30 Tahun 2016 Volume I Halaman 1 - 180, 1*, 1–180.
- Muchsin Apriliyanto, A. (2018). Daya Saing Komoditas Kopi (Coffea Sp.) di Indonesia. *JURNAL MASEPI*, 3(2).
- Nopriyandi, R., & Haryadi. (2017). Analisis ekspor kopi Indonesia. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 12, Issue 1). www.kemendag.go.id
- Novy Lumanauw. (2018, March 19). *Diplomasi Kopi Ala Presiden Jokowi*. BERITA SATU.
- Orlando, H., Ana, N., Sa'diyah, A., & Mutiara, F. (2020). Integration of Indonesian coffee markets and world coffee markets. *Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), 13–23.
- Prameswari, G. (2021). The Implication Of Turkish Ice Cream As An Instrument In The Practice of Turkey Gastrodiplomacy Toward Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 6.
- Pujayanti, A. (2017). GASTRODIPLOMASI – UPAYA MEMPERKUAT DIPLOMASI INDONESIA. *Politica Vol. 8 No. 1 Mei 2017*, 8, 1–56.
- Purba, R. E., Hayati, B., & Si, M. (2010). Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya. <http://www.foxitsoftware.com/Forevaluationonly>.
- Putra, C. (2019). Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Negara-Negara ASEAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 143–157.
- Rahmadini, R. (2017a). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sospol*, 3(1), 126–141.
- Rahmadini, R. (2017b). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sospol*, Vol. 3 No. 1 (Januari-Juni 2017), 3, 126–141.
- Rana, K. (2007). *Economic Diplomacy: The Experience of Developing Countries*. 1–22.
- Ratna Sari, D., & Tety, E. (2016). Analisis Posisi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Jom Faperta*, 3(1), 1–7.
- Raynolds, L. T., Murray, D., & Heller, A. (2007a). Regulating sustainability in the coffee sector: A comparative analysis of third-party environmental and social certification initiatives. *Agriculture and Human Values*, 24(2), 147–163. <https://doi.org/10.1007/s10460-006-9047-8>

- Raynolds, L. T., Murray, D., & Heller, A. (2007b). Regulating sustainability in the coffee sector: A comparative analysis of third-party environmental and social certification initiatives. *Agriculture and Human Values*, 24(2), 147–163.
<https://doi.org/10.1007/s10460-006-9047-8>
- Rifatul, S. (2018). Hubungan Ekonomi Indonesia-Amerika Serikat Dalam Bidang Impor Hasil Pertanian Pada Masa Demokrasi Terpimpin. *Journal Pendidikan Sejarah*, 6(2), 75–87.
https://www.academia.edu/3407071/Dampak_Hubungan
- Schumacher, R. (2012). Adam Smith's theory of absolute advantage and the use of doxography in the history of economics. *Eramus Journal for Philosophy and Economics*, 5(2), 54–80.
<http://ejpe.org/pdf/5>
- Shertina, R. (2019). Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi ke Amerika Serikat. *Global & Policy Vol.7, No.2, Juli-Desember 2019*, 7, 136–145.
- Sofia, C. (2021). *Strategi Diplomasi Kopi Indonesia di Jerman Tahun 2019-2020*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Sood, M. (2021). Indonesian Foreign Trade Policy Dealing with the Global Market in Framework Asean Economic Community (AEC). *Research Article*, 24(1).
- Sukadis, B. (2017). Peran Diplomasi Pertahanan Indonesia Dalam Kerjasama Pertahanan Indonesia Dan Amerika Serikat. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*, 1(1).
- Syariful Jamil, A., & Resti, P. D. (2017). Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Amerika Serikat: Pendekatan Two Stage Demand Model. *Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1), 205–290.
- Ustriaji, F. (2016). ANALISIS DAYA SAING KOMODITI EKSPOR UNGGULAN INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(2), 150–159.
- van Bergeijk, P. A. G., & Moons, S. (2007). *Economic Diplomacy and Economic Security*.
<http://ssrn.com/abstract=1436584>Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=1436584>
- Wijaya Ibrahim, H. (2010). A Review on the Competitiveness of Global Supply Chain in a Coffee Industry in Indonesia. *International Business Management*, 4(3), 105–115.
- Wijayanti, A. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat Tahun 1985-2018*. 4(2), 462–477.
- Yerichielli. (2019). Indonesia-Amerika dalam Kerangka Comprehensive Partnership. *Global Political Studies Journal*, 3(1), 90–109. <http://export.gov/indonesia/doi>

LAMAN BERITA DAN WEBSITE

A Brief History of Coffee in the United States - Coffee or Die Magazine. (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from <https://www.coffeeordie.com/history-coffee-united-states>

Adit. (2018, April 30). *Diplomasi Kopi, Strategi Gubernur Aher Buka Hubungan Kerjasama Luar Negeri.* Dinas Dpmpst DPMPTSP Pemprov Jabar.

Analisis Kinerja dan Prospek Komoditas KOPI. (n.d.).

Badan Pusat Statistik. (2022). *Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2000-2021.* Badan Pusat Statistik.

Balassa, B. A. M. B. T. J. , R. R. and W. Paul. (2020). International Trade. In *Britannica.* Britannica.

Coffee History & Impact in US | What is the History of Coffee in America? (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from <https://study.com/academy/lesson/history-of-coffee-in-america.html>

Coffee: World Markets and Trade. (n.d.). <https://gain.fas.usda.gov/Pages/Default.aspx>.

Eksistensi Kopi Indonesia yang Tak Pernah Habis. (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from <https://www.fortuneidn.com/business/bayu/eksistensi-kopi-indonesia-yang-takkan-pernah-habis>

Gastrodiplomacy - Public Diplomacy Magazine. (n.d.).

International Coffee Organization. (2021). *Trade Statistics Table.* International Coffee Organization.

International Coffee Organization - Trade Statistics Tables. (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from https://www.ico.org/trade_statistics.asp

Kinerja Ekspor Kopi Indonesia Meningkat pada 2021 | Databoks. (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/26/kinerja-ekspor-kopi-indonesia-meningkat-pada-2021>

Kopi Indonesia Catat Transaksi Puluhan Juta Dolar di Boston. (n.d.). Retrieved August 12, 2022, from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/04/19/kopi-indonesia-catat-transaksi-puluhan-juta-dolar-di-boston>

Novy Lumanauw. (2018, March 19). *Diplomasi Kopi Ala Presiden Jokowi.* BERITA SATU.

Unjuk Gigi di Amerika Serikat, Kopi Specialty Indonesia Bukan Potensi Transaksi USD 26,3 Juta. (2019). www.kemendag.go.id

Verimasri. (2020, July 2). *Peraturan Ekspor Kopi Tahun 2019.* <https://Eksporindonesia.Com/Peraturan-Ekspor-Kopi-Terbaru-Tahun->

2019/#:~:Text=Eksportir%20Terdaftar%20Kopi%20yang%20selanjutnya, Penetapanuntu
k%20melakukan%20kegiatan%20ekspor%20kopi.

