

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Temuan dari penelitian ini adalah bahwa pemerintah Indonesia sudah menempuh beberapa cara dalam rangka mempromosikan kopi asal Indonesia di pasar Amerika Serikat. Upaya yang dilakukan diantaranya yaitu dengan cara mengikuti festival-festival maupun pameran yang diselenggarakan di luar negeri. Salah satu pameran yang diikuti yaitu pameran yang diselenggarakan oleh Specialty Coffee Association of America (SCAA) yang merupakan asosiasi untuk mendorong komunitas kopi global dalam mendukung kegiatan membuat kopi menjadi kegiatan yang lebih berkelanjutan, adil, dan berkembang untuk seluruh rantai nilai. Dan pada 2019 Indonesia juga ikut berpartisipasi Pameran Global Specialty Coffee Expo (GSCE) 2019 yang berlangsung di Boston Convention and Exhibition Center, Boston, Massachusetts, Amerika Serikat, menampilkan Kopi Premium (specialty) asal Indonesia. Pada event ini, Indonesia sukses mencatat transaksi potensial sebesar USD 26.3 Juta. Melalui partisipasi dalam acara-acara tersebut diharapkan dapat meningkatkan nilai ekspor kopi Indonesia ke Amerika Serikat. Adapun usaha oleh pemerintah Indonesia adalah dengan peningkatan kualitas mutu kopi dan menjalin kerja sama dengan International Coffee Organization (ICO). Dengan ini, ICO akan terus melakukan promosi kopi Indonesia pada berbagai kegiatan internasional.

Selain berpartisipasi dalam festival-festifal dan pameran di mancanegara pemerintah Indonesia juga melakukan cara lain, dengan mempromosikan secara

langsung salah satu bentuk promosi langsung dari pemerintah Indonesia sendiri yaitu menggunakan cara diplomasi kopi yang dimana presiden dan para wakil negara lainnya dalam rangka kunjungan ke luar negeri selalu membawa kopi dari Indonesia sebagai bentuk buah tangan dari Indonesia serta disuguhkan ketika setelah rapat selesai dan juga para petinggi negara yang menghadiri rapat diberikan pengetahuan dan informasi tentang apa saja keunggulan dari kopi asal Indonesia tersebut. Selain itu ada juga bentuk promosi lainnya yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia yaitu dengan melaksanakan kerja sama dengan sejumlah pengusaha dan eksportir kopi di negara-negara tersebut demi peningkatan ekspor kopi Indonesia.

Penelitian ini juga menemukan bahwa potensi perdagangan internasional Indonesia melalui kopi bisa dibilang sangat menjanjikan, hal tersebut dapat dilihat dari melimpahnya keberagaman jenis kopi di Indonesia yang disebabkan oleh iklim dan tanah yang ada di Indonesia mempunyai tingkat kesuburan yang tinggi untuk jenis tanaman kopi, namun dibalik itu semua terdapat beberapa kekurangan dan hambatan yang masih bisa ditemui yang menyebabkan kurang maksimalnya kualitas kopi dan juga proses pengolahan dari kopi itu sendiri, yakni permasalahan faktor kondisi produksi, faktor minimnya teknologi, faktor permintaan serta juga faktor modal bagi petani kopi. Sebab itu pula masih banyak produk kopi Indonesia yang belum memenuhi standar sustainability pada pasar internasional.