



UNIVERSITAS NASIONAL

**DIPLOMASI KOPI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKPOR
PRODUK KOPI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT (2019 – 2021)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu

Dicky Aprio Ardiansyah

183112350750126

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

**INDONESIAN COFFEE DIPLOMACY IN INCREASING EXPORTS OF
INDONESIAN COFFEE PRODUCTS TO THE UNITED STATES (2019 –
2021)**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's degree

Dicky Aprio Ardiansyah

183112350750126

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dicky aprio ardiansyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 183112350750126
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi :
Judul Skripsi : Diplomasi Kopi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (2019 – 2021)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, September 2021

Dosen Pembimbing

Doddy W. Syahbudin, Ph.D



Dekan FISIP UNAS

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Dicky Aprio Ardiansyah
NPM : 1831123507501226
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Diplomasi Kopi Indonesia - Amerika Serikat dalam
Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia (2019 – 2021)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Dewan Penguji

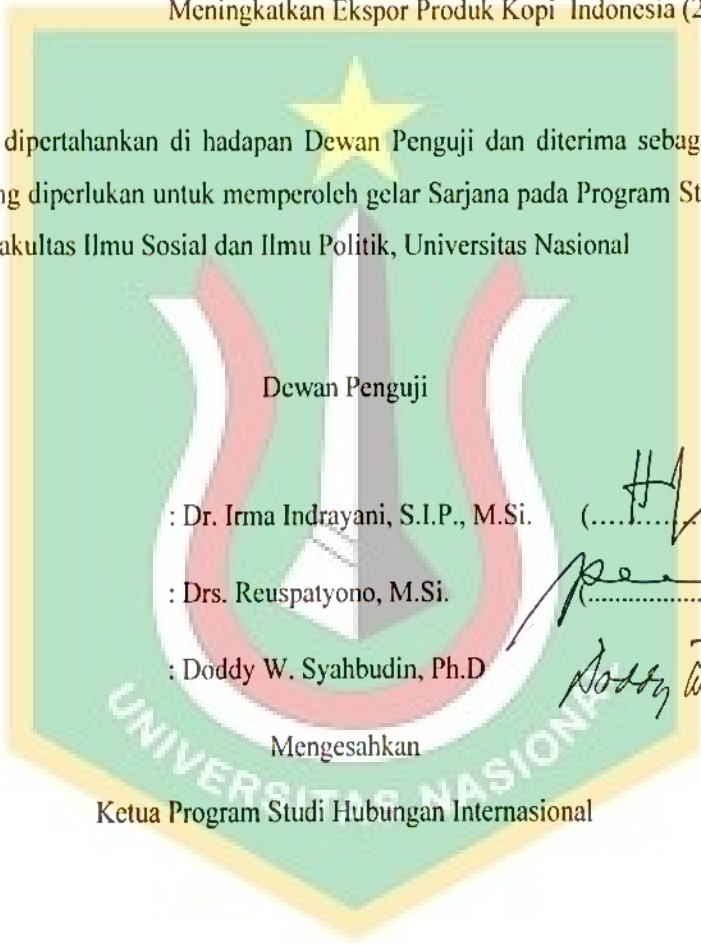
Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si. (.....)

Penguji : Drs. Reuspatyono, M.Si. (.....)

Penguji : Doddy W. Syahbudin, Ph.D (.....)

Mengesahkan

Ketua Program Studi Hubungan Internasional



(Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si.)

Ditetapkan di :

Tanggal :

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Dicky Aprio Ardiansyah

NIM : 183112350750126

Judul Skripsi : Diplomasi Kopi Indonesia - Amerika Serikat dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia (2019 – 2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Dicky Aprio Ardiansyah

ABSTRAK

Nama	: Dicky Aprio Ardiansyah
Program Studi	: Hubungan Internasional
Judul	: Diplomasi Kopi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia ke Amerika Serikat pada tahun 2019– 2021
Jumlah Halaman	: xi + 96 halaman
Kata Kunci	: Diplomasi Kopi, Gastrodiplomasi, Ekpor, Amerika Serikat
Isi	Penelitian ini menjelaskan tentang Diplomasi Kopi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia ke Amerika Serikat pada tahun 2019 – 2021. Pokok masalah dari penelitian ini yaitu potensi besar Indonesia dalam menggunakan kopi sebagai alat diplomasi budaya dan ekonomi bisa dibilang cukup menjanjikan. Profitabilitas dan kekuatan ekonomi komoditas kopi tersebut telah mempengaruhi negara-negara produsen kopi untuk saling bersaing dalam meningkatkan perdagangan ekspornya di pasar internasional. Dalam penelitian ini berusaha untuk menjelaskan upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor kopinya ke Amerika Serikat menggunakan instrumen diplomasi kopi. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini menggunakan empat pendekatan yaitu, perdagangan internasional, diplomasi ekonomi, kepentingan nasional, dan keunggulan komparatif. Dari keempat pendekatan tersebut dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa pemerintah negara Indonesia sudah melakukan beberapa upaya dalam rangka mempromosikan kopi asal Indonesia di pasar Amerika Serikat dan dapat dikatakan bahwa potensi perdagangan internasional Indonesia melalui kopi bisa dibilang sangat menjanjikan, namun dibalik itu semua terdapat beberapa kekurangan dan hambatan yang masih bisa ditemui yang menyebabkan kurang maksimalnya kualitas kopi sehingga banyak produk kopi asal Indonesia yang masih belum mencapai standar yang telah ditetapkan di pasar Internasional.
Referensi	: 22 Buku + 51 Jurnal + 16 Artikel
Pembimbing	: Doddy W. Syahbudin, Ph.D

ABSTRACT

Name : Dicky Aprio Ardiansyah

Major : International Relations

Title : Coffee Diplomacy in Increasing Exports of Indonesian Coffee Products to the United States in 2019 – 2021

Number of Pages : xi + 96 pages

Keywords : *Coffee Diplomacy, Gastrodiplomacy, Export, United States*

Content : *This study explains about Indonesian Coffee Diplomacy in Increasing Exports of Indonesian Coffee Products to the United States in 2019 – 2021. The main problem of this research is that Indonesia's great potential in using coffee as a cultural and economic diplomacy tool is quite promising. The profitability and economic strength of the coffee commodity has influenced coffee producing countries to compete with each other in increasing their export trade in the international market. This study seeks to discuss the efforts of the Indonesian government in increasing its coffee exports to the United States using coffee diplomacy instruments. To answer this question, this study uses four approaches, namely, international trade, economic diplomacy, national interest, and comparative advantage. From the four approaches, this study concludes that the Indonesian government has made several efforts in order to promote coffee from Indonesia in the United States market and it can be said that the potential for Indonesia's international trade through coffee is very promising, but behind it all there are several shortcomings and obstacles that arise. can still be found which causes less than the maximum quality of coffee so that many Indonesian coffee products do not meet the sustainability standards set in the international market.*

Reference : 22 Books + 51 Journals + 16 Articles

Preceptor : Doddy W. Syahbudin, Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmatnya untuk kesempatan bagi penulis dapat menyelesaikan penelitian untuk Tugas Akhir yang berjudul **“Diplomasi Kopi Indonesia - Amerika Serikat dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kopi Indonesia (2019 – 2021)”**. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana untuk program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih atas bantuan yang telah diberikan dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Irma Indrayani, S.I.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional.
4. Ibu Doddy W. Syahbudin, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya.
6. Orang tua saya yang sangat saya cintai, Bapak Warsono Ardi, S.Sos., dan Ibu Siti Aisah, terima kasih atas doa dan semangat serta dukungan material yang selalu kalian limpahkan ke saya.

7. Saudara Rizkiaffi yang telah mendukung, menyemangati, dan sangat banyak membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
8. Saudari Silfanny Zahirah dan Tsabita Finur yang telah mendukung dan berjuang bersama saya selama penyusunan skripsi ini, you are the real MVP!
9. Saudari Alida, Novanti, dan Nila yang sudah menemani dan membantu saya dari semester awal perkuliahan.
10. Teman-teman bimbel patra Fadil, Elza, dan Egi yang telah sama-sama berjuang melawan panas dan macet di kuningan demi menyusun dan menyelesaikan skripsi.
11. Dan yang paling terakhir dan terpenting saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah bisa bertahan sampai sekarang meskipun banyak halangan dan rintangan serta dapat membuktikan kalau semua tidak seburuk yang ada di pikiranmu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan gambaran sekaligus mendeskripsikan bagaimana upaya yang dilakukan Indonesia untuk meningkatkan ekspor produk kopi dalam negerinya ke negara tujuan ekspor serta dapat memberikan wawasan kepada para pembaca.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis, Dicky Aprio Ardiansyah

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR SINGKATAN	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Konsep dan Teori	26
2.2.1 Perdagangan Internasional.....	26
2.2.2 Diplomasi Ekonomi.....	27
2.2.3 Kepentingan Nasional.....	28
2.2.4 Teori Comparative Advantage.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data	32

3.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
3.4 Aspek, Dimensi, dan Parameter	35
BAB IV	36
4.1 Gambaran Umum Negara Indonesia dan Amerika Serikat.....	36
4.1.1 Perekonomian Indonesia.....	38
4.1.1.1 Kebijakan Perdagangan Indonesia.....	42
4.1.2.1 Perjanjian Perdagangan Amerika Serikat	54
4.1.2.2 Regulasi dan Ketentuan Produk Kopi di AS	55
4.2 Gambaran Umum Komoditas Kopi di Indonesia.....	57
4.2.1 Keistimewaan Kopi Khas Indonesia.....	60
4.2.2 Regulasi dan Ketentuan Produk Kopi Indonesia.....	66
4.3 Komoditas Kopi di Amerika Serikat.....	69
4.4 International Coffee Organization.....	74
4.5 Konsumsi Kopi Dunia.....	77
4.5.1 Konsumsi Kopi di Amerika Serikat.....	78
4.5.2 Volume Ekspor Kopi Indonesia	79
4.5.3 Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat	80
BAB V	81
UPAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN NILAI EKSPORNYA MELALUI DIPLOMASI KOPI	81
5.1 Upaya yang Telah Dilakukan oleh Indonesia di Amerika Serikat.....	83
5.2 Kekuatan dan Kelemahan Komoditas Kopi Indonesia	84
BAB VI.....	86
PENUTUP.....	86
6.1 Kesimpulan.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aspek, Dimensi, Parameter.....	35
Tabel 4.1 Konsumsi Kopi Dunia.....	85
Tabel 4.2 Konsumsi Kopi Amerika	86
Tabel 4.3 Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	87
Tabel 4.4 Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat.....	88



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Kopi Arabika yang Mendominasi Impor AS.....	73
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Peta Amerika Serikat.....	52
--------------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN

NGO	: Non-Governmental Organization
FGD	: Focus Group Discussion
AS	: Amerika Serikat
ICO	: International Coffee Organization
FDI	: Foreign Direct Investment
FDA	: Food and Drug Administration
PDB	: Produk Domestik Bruto
VOC	: Vereenigde Oostindische Compagnie
HV	: Hemileia Vastatrix
GDP	: Gross Domestic Product
UUD	: Undang Undang Dasar
WTO	: World Trade Organization
GATT	: General Agreement on Tariffs and Trade
SCAA	: Speciality Coffee Association of America