

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PAJAK, TARIF
PAJAK, OMZET PENGHASILAN, UMUR USAHA TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Oleh :

FATYA AMALIA

183112340340069



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PAJAK, TARIF
PAJAK, OMZET PENGHASILAN, UMUR USAHA TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sajana
Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Oleh :

FATYA AMALIA

183112340340069



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PAJAK, TARIF PAJAK, OMZET PENGHASILAN, UMUR USAHA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 18 Agustus 2022



Fatya amalia

183112340340069

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi :PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN,
SOSIALISASI PAJAK, TARIF PAJAK, OMZET
PENGHASILAN, UMUR USAHA TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA JAKARTA
SELATAN

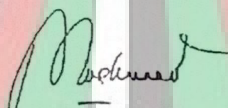
Nama Mahasiswa : FATYA AMALIA

Nomor Pokok : 183112340340069

Program Studi : AKUNTANSI

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir,



(Muhammad Nur, SE., M.Si)

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

(Dr. Bambang Subiyanto, S.E., M.Ak, CPA)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, SOSIALISASI PAJAK, TARIF PAJAK, OMZET PENGHASILAN, UMUR USAHA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : FATYA AMALIA

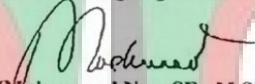
Nomor Pokok : 183112340340069

Program Studi : AKUNTANSI

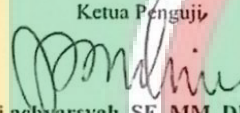
Menyetujui

Penguji

Pembimbing Tugas Akhir,


(Muhammad Nur, SE., M.Si)

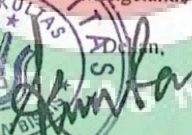
Ketua Penguji,


(Dr. Padri achyarsyah, SE., MM., DESS., Ak)

Anggota Penguji,


(Dr. Dipaterun Awaloedin, SE., MM., AK)

Mengetahui


(Rully Digidoniseiso, SE., M.App.EC., PhD)

Jakarta : 2022

Tanggal Lulus: 2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahan ini untuk :

1. Syukur alhamdulillah saya ucapkan kepada Allah swt dan nabi Muhammad saw yang selalu memberikan kelancaran dan nikmat kesehatan maupun rezeki.
2. Bapak Muhammad Nur, SE., M.Si, selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Alm. H. Ma'mun dan Ibu Neneng Musliah, selaku orang tua yang membantu support dan mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Kakak dan adik tercinta, sebagaimana telah membantu mendoakan agar penulis dapat dengan lancar menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
6. Teman – Teman kerja. Teguh Hidayat, Hanifah Della, Nabila Dahlan, Bandung Wahid. Terimakasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis.
7. Terima kasih penulis juga untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Omzet Penghasilan, Umur Usaha terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Jakarta Selatan”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Kumba Digdowiseiso, SE., M.App.EC., PhD, selaku Dekan Universitas Nasional
2. Bapak Muhammad Nur, SE., M.Si, selaku pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Bambang Subiyanto, SE.,M.Ak.,C.P.A selaku ketua prodi Akuntansi Universitas Nasional

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 18 Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Fatya Amalia. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Omzet Penghasilan, Umur Usaha terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Jakarta Selatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, tarif pajak, omzet penghasilan dan umur usaha terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengusaha UMKM di Kota Jakarta Selatan yang berjumlah 210.002 UMKM. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 UMKM di Kota Jakarta Selatan.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian itu yaitu metode analisis deskriptif kuantitatif, Teknik pengumpulan data sampel menggunakan teknik random sampling, analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel pengetahuan perpajakan berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Sedangkan sosialisasi pajak berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan nilai. Lalu tarif pajak berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan. Pada omzet penghasilan berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Dan umur usaha berpengaruh positif secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata Kunci : Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Omzet Penghasilan, Umur Usaha, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.

ABSTRACT

Fatya Amalia. The Effect of Tax Knowledge, Tax Socialization, Tax Rates, Income Turnover, Age of Business on MSME Taxpayer Compliance in South Jakarta City.

This study aims to determine whether there is an effect of taxes, taxes, income turnover and business age on Small and Medium Enterprise (SME) taxpayer compliance. The population used in this study were all Small and Medium Enterprise (SME) in South Jakarta City which reached 201.022 Small and Medium Enterprise (SME). The sample in this study was 100 Small and Medium Enterprise (SME) in South Jakarta City.

The analytical method used in this research is quantitative descriptive analysis method, the technique of collecting sample data is random sampling technique. multiple linear regression analysis using the SPSS 26 program.

The results of this study indicate that the variable knowledge of taxation is partially positive on Small and Medium Enterprise (SME) taxpayer compliance. Tax socialization partially positive effect on Small and Medium Enterprise (SME) taxpayer compliance with value. Then the tax rate has a partial positive effect on Small and Medium Enterprise (SME) taxpayer compliance with. Income turnover has a partial negative effect on MSME mandatory compliance. And business age has a positive partial effect on Small and Medium Enterprise (SME) taxpayer compliance.

Keywords: Knowledge of Taxation, Tax Socialization, Tax Rates, Income Turnover, Age of Business, MSME Taxpayer Compliance.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Analisis	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	21
A. Objek Penelitian.....	21
B. Data Penelitian	21
C. Metode dan Alat Pengumpulan Data	22
D. Jenis Variabel yang digunakan	23
E. Definisi Operasional	23
F. Metode Analisis Data.....	24
G. Pengujian Hipotesis.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	27
B. Hasil Penelitian	29
C. Deskriptif Data Penelitian	29
D. Pembahasan.....	43
E. Rangkuman Hasil Penelitian	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Kriteria UMKM	10
TABEL 2.2 Tarif PPh Pasal 4 ayat (2)	14
TABEL 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	17
TABEL 3.1 Definisi Operasional Variabel	23
TABEL 4.1 Distribusi Penyebaran Kuesioner	30
TABEL 4.2 Uji Statistik Deskriptif	33
TABEL 4.3 Uji Validitas	34
TABEL 4.4 Uji Reabilitas	36
TABEL 4.5 Uji Normalitas	36
TABEL 4.6 Uji Multikolonieritas	37
TABEL 4.7 Regresi Linear Berganda	39
TABEL 4.8 Uji Statistik F (Uji Simultan)	40
TABEL 4.9 Uji Statistik T (Uji Parsial)	41
TABEL 4.10 Uji Koefisien Determinasi	43



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Jumlah Industri UMKM di DKI Jakarta	2
GAMBAR 2.1 Kerangka Analisis.....	20
GAMBAR 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
GAMBAR 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	31
GAMBAR 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	31
GAMBAR 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha	32
GAMBAR 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	33
GAMBAR 4.6 Uji Heterokedastisitas	39



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian	60
LAMPIRAN 2. Data Responden	61
LAMPIRAN 3. Pertanyaan Kuesioner	62
LAMPIRAN 4. Data Tabulasi	64
LAMPIRAN 5. Hasil Penelitian SPSS 26	79
LAMPIRAN 6. Tabel Durbin-Watson (DW)	83
LAMPIRAN 7. Tabel Distribusi F dengan Probabilitas	84
LAMPIRAN 8. Tabel Distribusi T	85



DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. A., & Syafiqyrrahman, M. (2016). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan perpajakan wajib pajak UMKM di surakarta. *Jurnal Infestasi*.
- Arrodhi, M. A. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omzet di MartKecamatan Kabupaten Lamongan. Surabaya.
- Anggara, & Sulistiyanti. (2017). pengaruh tingkat pendidikan, umur perusahaan, omzet usaha, skala dan pelatihan akuntansi terhadap penerapan informasi akuntansi pada UKM.
- Afrizal Eko Anggriawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Tarif Usaha, Omzet Penghasilan, Umur Usaha Di Kabupaten Tegal (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Carolina, Veronica. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diah Artriani. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan UMKM (Studi Kasus pada KPP Pratama Medan Kota)
- Gunadi. (2013). kepatuhan wajib pajak menggambarkan keadaan dimana wajib pajak dapat melaksanakan semua kewajibannya dan memenuhi hak dan kaitannya dengan perpajakan.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Herryanto, M., dan Toly, A.A. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak.
- Handayani, B.W, 2011. "Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Kecil dan Menengah" *Akuntabilitas*. September 2011, Vol. 11, No.1, ISSN 1412-0240.
- Indra Bastian. (2006). *Manajemen Keuangan Publik*. Penerbit Andi.
- Julia, F. A. (2016). Pengaruh tingkat pendidikan, umur perusahaan omzet usaha, skala usaha dan pelatihan akuntansi terhadap penerapan informasi akuntansi para pelaku UKM. *Artikel Ilmiah*.
- Julianto, A. (2016). Pengaruh tarif, sosialisasi serta pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM Di kota semarang.
- Latan. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Kamus Besar Bahasa Indonesi. [Online]. Tersedia di kbbi.kemendikbud.go.id/entri/religious. Diakses 15 September 2022
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*, Edisi Revisi 2011. Yogyakarta: Andi.
- Oktaviani, R. M., & Adellina, S. (2016). Pengetahuan pajak, kesadaran pajak, kualitas pelayanan fiskus, tarif pajak, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak UKM.
- Prof. Dr. Sri Mulyani. (2016). *Metode Analisis dan Perancangan Sistem*. Bandung: Abdi SisteMatika.

- Putri, E., Purbasari, H., Handayani, M. T., & Ulynnuha, O. I. (2018). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kesadaran kewajiban perpajakan pada sektor usaha kecil dan menengah (UKM).
- PUTRI, I. A. A. (2014). Persepsi Wajib Pajak Terhadap Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2013 Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkkm) (Studi kasus di KPP Pratama Gresik Selatan) (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Rohmawati dan Ni Ketut Rasmini. 2012. Pengaruh Kesadaran, Penyuluhan, Pelayanan, Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi . E-Jurnal Akuntansi Universitas Unadaya. Vol. 1, No. 2 Desember 2012.
- Rimawati, dkk. 2013. Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas pada KPP Pratama Gresik Utara). Madura: Universitas Trunojoyo.
- Rahayu. 2010. *Perpajakan Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Septina, S. (2022). Pengaruh Peraturan Wajib Pajak , Tarif Pajak, Omzet Penghasilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Bandar Lampung dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi pada Wajib Pajak Yang Terdaftar di KPP Pratama Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Siti Kurnia Rahayu. (2010). The influence of organizational culture and organizational structure to implementation of accounting information system in public sector (survey in small taxpayers office in Bandung and Jakarta). *Majalah Ilmiah UNIKOM*.
- Sugiyono. (2010). Statistika untuk penelitian. Jakarta: Alfabeta.
- Supranto, J. 2000. Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta
- Sudrajat, A., & Ompusunggu, A. P. (2015). Pemanfaatan teknologi informasi, sosialisasi pajak, pengetahuan perpajakan, dan kepatuhan pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*.
- Suyanto, B. (2013). Sosiologi ekonomi. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, S. (2018). Perilaku Peduli Lingkungan Pada Siswa Kelas X Sma Muhammadiyah 1 Yogyakarta. *E-Journal Student PEND. TEKNIK BOGA-S1*, 7(2).
- Wahono, Sugeng. (2012). Mengurus Pajak Itu Mudah. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Wijayanti, dkk (2015). Pengaruh pemahaman, sanksi perpajakan, tingkat kepercayaan pada pemerintah dan hukum terhadap kepatuhan dalam membayar wajib pajak (Studi Wajib Pajak pada Masyarakat di Kalurahan Pajang Kecamatan Laweyan Surakarta).
- Yusro, H.W dan Kiswanto. (2014). Pengaruh tarif pajak, mekanisme pembayaran pajak dan kesadaran membayar pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di kabupaten Jepara. *Accounting Analysis Journal*. ISSN : 2252-6765

