

Daftar Pustaka

Buku

- Abu Huraerah dan Purwanto. 2006. *Dinamika Kelompok*, Bandung . PT Refika Aditama
- Anggito, Albi dan John Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bojong. CV Jejak
- David O Sears, Jonathan L Freedman, dkk. (1985). *Psikologi Sosial* edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia: kuliah dasar*, Edisi Kelima. Jakarta: Professional Books.
- Liliweri, Alo. (2013). *Kominikasi antar pribadi*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2013. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Salbino, Sherief. 2013. *Buku Pintar Gadger Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sugiyono. (2005). *Komunikasi AntarPribadi*. Semarang: UNNES PRESS.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukardi, (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Kompensi dan Prakteknya*. Jakarta. PT Bumi Aksara

Jurnal

Haenlein, A. K. (2010). Users of The World, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizon*, 59- 68.

Gainau, Maryam B. Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. Papua: STAKPN

Dewi, A. P. dan Santi Deliana. (2020). Self Disclosure Generasi Z di Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Ekspresi dan Persepsi* Vol 3 No.1, Januari,

Rianto, Puji. (2019). Literasi Digital Etika Media Sosial DI ERA POST-TRUTH. *Jurnal Ilmu Komunikasi : Interaksi* Vol 8, No. 2, Desember

Kautsarina, 2017. Perkembangan Riset Etnografi Di Era Siber : Tinjauan Metode Etnografi Pada Web Dark Web, Desember

Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi* Vol 10 No.1 Maret 2019.

Fakhri Ramadhan.”Makna Kerja Bagi Barista”, Jurnal Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, 2017

Yeha Regina. Perilaku Mahasiswa Dalam Menyikapi Pemberitaan Hoax Di Media Sosial Facebook. Universitas Muhammadiyah Malang (2017)

Internet

<https://wearesocial.com/capabilities>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

“Yulin Masdakaty, Sekilas Tentang Barista, diakses pada tanggal 13 Oktober 2021 dari” <https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14> : “pengguna instagram di indonesia didominasi wanita dan generasi milenial amp”



LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas dan Kesiediaan Pembimbing Skripsi

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS
No. 376/WD/IV/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Drs. Adi Prakosa, M.Si
NIP/NIDN : 0319026501
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

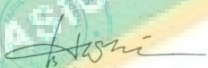
Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Andika Yanuar Fitriansyah
NPM : 183112351650272
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengungkapan Diri Anggota Komunitas Barista Indonesia Melalui Instagram*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Drs. Adi Prakosa, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesian
Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Andika Yanuar Fitriansyah
NPM : 183112351650272
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Pengungkapan Diri Anggota Komunitas Barista Indonesia Melalui Instagram*

Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Drs. Adi Prakosa, M.Si
*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,
Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran II : Lembar Konsultasi Pembimbing Skripsi

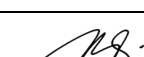
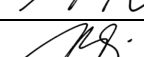
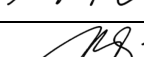
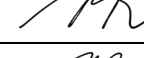
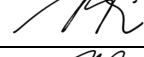
LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andika Yanuar Fitriansyah

Nomor Pokok Mahasiswa 183112351650272

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik

Judul Skripsi : PENGUNGKAPAN DIRI ANGGOTA KOMUNITAS BARISTA INDONESIA MELALUI INSTAGRAM

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1	05-01-22	Diskusi judul peneltian dan latar belakang	
2	20- 07-22	Penjelas tentang teori yang di gunakan dan konsep	
3	22- 07-22	Perbaikan bagan kerangka pemikiran dan penjelasan	
4	25-07- 22	Perbaikan penjabaran metode penelitian : Netnografi	
5	02-08-22	Penentuan informan dan teknik pengumpulan data	
6	06-08- 22	Penyajian profiel key informan dan penyajian data penelitian	
7	07-08- 22	Perbaikan pembahasan dan penggunaan teori maupun konsep	
8	09-08- 22	Penutup yang berisi kesimpulan	
9	10-08- 22	Teknik penulisan	
10	12- 08-22	ACC di ujikan	

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Program Studi



Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran III : Transkrip Wawancara Informan 1

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN 1

Peneliti : Andika Yanuar Fitriansyah

Narasumber : Harry Setiadi

Jabatan : Co-Founder Barista Indoensia

Tanggal dan Waktu : Selasa, 26 Juli 2022, 21.00 WIB

1. Barista Indonesia itu seperti apa ?

Indonesia itu adalah komunitas yang saya jalankan di media sosial, berawal dari Facebook group tahun 2011 berkembang menjadi komunitas di Instagram tahun 2015 sampai sekarang.

2. Sejarah Barista itu bagaimana ?

sejarahnya adalah bahasa Indonesia itu, di yang dipelopori lah dibuat sama ownernya namanya Fatin perdana awalnya ingin belajar, pada tahun 2011 itu ingin belajar tentang kebaristaan yang pada saat itu memang tulisan Terus apa ya sumber tulisan kopi itu masih sangat jarang banget ibandingkan sekarang. dengan akhirnya mas fatin membuat facebook grup namanya barista indonesia. dan akhirnya banyak pertanyaan banyak diskusi di online yang khususnya di facebook, sampai akhirnya di 2015 berkembang di instagram sampai sekarang.

3. Dan Bagaimana bisa sebesar ini ?

Bagaimana bisa sebesar sampai saat ini yang pertama Ya kita, hadir apa yang menjadi sebuah ruang untuk teman-teman yang ingin belajar, ingin share ilmu dan pengalaman di profesi barista, dan Kenapa bisa sebesar ini ya memang salah satunya adalah konsistensi untuk apa ya untuk mengisi konten-konten itu secara tulisan gambar event kegiatan, itu harus konsisten yang dilakukan jadi nggak boleh berhenti

4. Kegiatan apa saja yang di jalankan barista indonesia?

Yang pertama barista indonesia adalah kelas berista, kelas barista itu kita sebutnya kelas dasar barista, kelas dasar baris yaitu meliputi ada empat yang pertama adalah kelas dasar-dasar manual brew, kelas dasar espresso, kelas dasar latte art dan kelas dasar manajemen toko kopi. Kelas Dasar-dasar ini kita membayar tapi memang harganya terjangkau sekali karena memang itu jawab juga buat Barista indonesia Indonesia untuk menghadirkan kelas-kelas yang bisa diakses semua orang dan dengan harga yang terjangkau itu itu kegiatan yang kedua event, event itu meliputi event branding event branding ini memperkenalkan produk sebuah produk brand, memperkenalkan brand brand coffeshop serta ya endorsement alat-alat yang berhubungan dengan kebaristaan dan yang ke tiga adalah kita jual produk merchandise barista indonesia

5. Pencapaian apa saja yang sudah dilakukan oleh barista indonesia?

pertama mengelola konten sosial media dari tahun 2011 sampai saat ini. 2015 di Instagram sampai saat ini sebuah pencapaian yang apa ya

yang menurut saya itu kegiatan yang gak boleh bosen tuh dilakukan karena setiap hari itu konten-konten itu harus menarik perhatian dari temen-temen. terus kita ngadain kelas barista tuh dari 2021 bulan Februari untuk mencapainya kita sampai sekarang masih dan gerakan kopi ikhlas kita buat dari tahun 2017, sampai saat ini yang di mana tujuannya memperkenalkan budaya ngopi budaya ngopi kita sebutnya dari kopi fresh atuh masih roastbean sampai dihidangkan di gelas itu semuanya tidak install ada prosesnya. Terus event event berkolaborasi dengan brand brand besar

6. Bagaimana cara barista indonesia mengungkapkan dirinya?

Barista indonesia di buat untuk sebuah ruang yang bisa bermanfaat orang yang di mana segala informasi di dunia kopi, industri kopi khususnya dan secara umum di FNB itu, bisa diakses dan ya kita memang apa ya lebih fokus di konten-konten sosial media, Lebih kaya mengekspresikan diri aja sih. Kaya lagi membuat kopi misalnya, truss juga memberikan informasi tentang kopi

7. Tujuan dan harapan barista indonesia seperti apa ?

tujuan dan harapan ya Secara mimpi saya dan patin sendiri mau banget tuh Barista Indonesia punya sebuah Sekolah-sekolah kopi sekolah profesi barista khususnya dan kalau bisa global. Jadi nggak hanya kopi aja tapi kita bergerak di bidang FNB pengen punya sekolah dan di mana sekolah itu bisa diakses dengan mudah dengan harga yang terjangkau sama temen-temen ya entah itu dari semua pelaku baru lulus

atau kopi shop bisnismen atau pengusaha ataupun memang penyedia supplier yang menyediakan bahan baku untuk kebutuhan industri kopi atau FNB itu harapannya sih pengen punya sekolah profesi barista.

8. Apakah media sosial terutama instagram sudah efektif dalam menyampaikan pesan barista itu sendiri ?

Memang saat ini saya melihat perkembangan nya, instagram adalah platform sosial media yang sangat efektif untuk menyampaikan semua informasi khususnya di barista ya dan barista Indonesia sendiri. Memang benar-benar kita maintain sendiri. gitu kontennya berapa dari nol sampai sekarang itu sangat sangat efektif sekali karena setiap kegiatan apapun kegiatan nya ketika kita post di Instagram memang sangat berdampak sekali dan efektif banget .

9. Tujuan untuk melakukan ungkapan perasaan di Instagram itu untuk apa?

buat ekspresikan diri juga bukan buat dapet komen dan memberikan informasi ke orang sih, ya saya melakukan nya secara to the point. dan percaya diri ajaa sih

10. Dan Kegiatan apa saja yang mas unggah di Instagram ?

Kalau unggah di Instagram paling foto pribadi, kegiatan sehari-hari. Kalau Instagram story paling sehari-hari dan kalau lagi ingin saja. Kalau aku sering unggahnya di feeds.

11. Menurut mas ada dampak positif negatifnya ga?

Ada, dampak positifnya yaa kan kalo bikin lega kan buat bikin diri lebih tenang dan positif lainnya mungkin ada juga yang koment support atau yang baik baik lah pasti ada ajah lah orang baik dampak negatinya yaa kadang ada ajah yang percanda gitu terus bikin susah lepas dari hp. Ada juga yang komen support atau yang baik baik lah pasti ada aja lah

12. Bagaimana mas mengekspresikan perasaan mas di Instagram?

Saya mengekspresikannya lewat instastory yang biasa saya unggah, seperti hobi yang saya bagikan atau juga kegiatan sehari-hari.



Lampiran IV : Transkrip Wawancara Informan II

TRANSKIP WAWANCARA KEY INFORMAN / INFORMAN

Peneliti : Andika Yanuar

Narasumber : Irvansyach

Jabatan : Official Barista Indonesia (Anggota)

Tanggal dan Waktu : Selasa, 26 Juli 2022, 17.00 WIB

1. Barista Indonesia itu seperti apa ?

menurut saya itu, semacam wadah-wadah tempat mengekspresikannya kita para pecinta kopi mencari lebih dalam lagi tentang industri kopi ini lebih ke situ sih Terus mencari keluarga baru. Dan mendapatkan keluarga baru, sampai kita benar-bener punya oh ini loh kopi ya kan Kita sampaikan ke masyarakat pada umumnya baik buruknya kopi itu apa sendiri dalam bentuk segi kesehatan untuk sosialisasi industrinya itu sendiri.

2. Sejarah Barista itu bagaimana ?

Barista Indonesia itu di bentuk sama founder kita pada tahun 2010-2011 di Jakarta, founder kita itu masih aktif sampai sekarang. Mas patin kebetulan sekarang beliau sedang sibuk di bisnis di sebuah perusahaan swasta dan ngajar ngajar lah sebagai dosen di Universitas pariwisata di Bandung.

3. Dan Bagaimana bisa sebesar ini ?

bisa sampai sebesar ini karena satu ya kita cinta sama dunia kopi ini makanya kita pertahankan sampai sedemikian rupa.

4. Kegiatan apa saja yang di jalankan barista indonesia?

kegiatan yang paling menonjol sampai sekarang adalah satu kopi ikhlas, kopi ikhlas itu adalah edukasi mengenalkan kopi, mengenalkan para roastery di Indonesia sebatas sekemampuan kita sebagai barista pada saat ini, tidak juga yang expert sekali dan yang tidak tahu sekali sepengetahuan kita aja kegiatannya yang paling yang paling luar biasa lah. Yang kedua terus ada beberapa event yang akan kita jalanin sampai hari kedepan nya masih ada untuk kompetisi-kompetisi manual brew atau latte art.

5. Pencapaian apa saja yang sudah dilakukan oleh barista indonesia?

sampai sekarang sih, kita sebagai mediator beberapa kali menjadi nilai plus antara vendor dan investor terus juga petani dan barista, roastery dan coffeshop. Pengenalan kopi kepada masyarakat di kegiatan kopi ikhlas itu sendiri

6. Bagaimana cara barista indonesia mengungkapkan dirinya?

kita mengungkapkan diri sebagai barista indonesia itu sebenarnya yaitu satu kita bekerja di dunia kopi ini, dua memang dunia kita ada di kopi ini, pekerjaan, ruang lingkup, pertemanan. lebih-lebih mengapresiasi lagi untuk industri ini terlebih lagi di kopi itu sendiri.

7. Apakah media sosial terutama instagram sudah efektif dalam menyampaikan pesan barista itu sendiri ?

Sangat efektif yaitu ditambah lagi individu-individunya kita kita sendiri lah ada mas Hary ada mas Heri dan ada mas Fatin kita semuanya berkolaborasi menyampaikan apa yang kita bisa lakukan apa yang menurut kita itu baik dan tidak keluar dari jalur industri ini. Di tambah lagi masuk ke industri masuk ke industri hospitality lebih spesifiknya hospitality ini barista ini kan ruang lingkup nya global ya.

8. Tujuan dan harapan barista indonesia seperti apa ?

Tujuan kita kedepannya menggabungkan seluruh komunitas kopi untuk bisa satu kekuatan dan satu visi dan misi untuk lebih mengembangkan industri kopi ini sendiri

9. Apakah mas pernah mengunggah foto maupun video di Instagram yang berhubungan dengan perasaan mas dan bagaimana bentuk unggahan tersebut?

Iya pernah tapi tidak terlalu rutin tergantung mood- nya, kontennya biasa seperti perasaan saya bahagia yang saya unggah melalui caption yang saya tulis, dan biasanya perasaan yang saya rasakan saat kegiatan acara kopi, saat bersama teman atau keluarga atau foto dan video diri sendiri. Ga semua pengguna media sosial itu baik, jadi ga harus semua keluh kesah kita di post kan

10. Bagaimana mas mengekspresikan perasaan mas di Instagram?

Kalau saya lebih mengekspresikan itu dengan membuat kopi, di instagram juga saya sering membagikan informasi tentang kopi



Lampiran V : Transkrip Wawancara Informan II

TRANSKIP WAWANCARA KEY INFORMAN / INFORMAN

Peneliti : Andika Yanuar

Narasumber : Jack Novrianto Azis

Jabatan : Official Barista Indoensia (Anggota)

Tanggal dan Waktu : Rabu, 27 Juli 2022, 21.00 WIB

1. Barista Indonesia itu seperti apa ?

adalah sebuah wadah dan keluarga sih ranah perkopian yang bisa disebut sebagai barista kita mencakup semua nya.

2. Sejarah Barista itu bagaimana ?

panjang-panjang kalau ditelusuri itu awalnya ya emang kita nggak tahu bisa sebentar kayak gini awalnya tuh cuma kayak belajar kopi kan mahal segala macam ya udah jadi ada sebuah komunitas yang menamakan barista Indonesia dan kita saling berbagi edukasi dari teman-teman barista.

3. Kegiatan apa saja yang di jalankan barista indonesia?

Barista indonesia itu lebih buka kelas, kita punya kelas terus terkadang kaya orang pengen buat acara ke kita juga atau kita membuka perjalinan jembatan antara barista barista semua mas jadi kita bukain wadah yang di mana saling Belajarlah sama-sama belajar

4. Pencapaian apa saja yang sudah dilakukan oleh barista indonesia?

pencapaian sekarang sebenarnya udah alhamdulillah lah Kita udah kayak digaget sama beberapa brand-brand gitu juga terus kita udah juga punya kelas yang di mana kelas kita yang awalnya cuma misalkan manual brew sekarang kita udah ada latte art, dan juga udah ada manajemen coffeshop. sekarang kita ngadain kopi ikhlas Mas tiap tahunnya, kopi ikhals itu dimana kita berbagi kopi, itu bayar seikhlas nya dan dimana barista boleh mengekspresikan dirinya.

5. Bagaimana cara barista indonesia mengungkapkan dirinya?

Barista cara untuk mengungkapkan dirinya adalah yang pertama kita harus tahu dulu nih barista itu seperti apa yang kedua kita engga cuman membuat kopi untuk pelanggan tapi kita harus pinter cara bicara, cara berkomunikasi, cara dalam profesional membuat kopi nya harus bisa berkreaitivitas yang di mana pencapaiannya orang tahu dia barista jangan menyebut kalo diri nya barista.

6. Tujuan dan harapan barista indonesia seperti apa ?

Tujuan dan harapan barista indonesia yang pertama bisa lebih luas lagi silahturahminya makin kuat lagi,dan menjadi wadah nomer satu di indonesia.

7. Apakah media sosial terutama instagram sudah efektif dalam menyampaikan pesan barista itu sendiri ?

Sangat efektif, kan kita gedanya di media sosial karena Sekarang ranah nya media sosial yang dimana kita perlu infomasi dari media sosial, kalau kita bikin konten sesuatu di media sosial itu dia paling efektif di

sosial di mana orang bisa belajar tentang kopi dan kebaristaan, karena banyak orang juga, takutnya dibilang nge-spam gitu.

8. Bagaimana mas mengeskpresikan perasaan mas di Instagram ?

Biasanya update di Instagram kalo lagi ada acara atau event.



Lampiran VI : Dokumentasi



Foto Dengan Key Informan Yaitu Harry Setiadi



Foto Dengan Informan II yaitu Jack Novrianto Azis



Foto Dengan Informan I yaitu Irvansyach

Lampiran VII : Surat Permohonan Penelitian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 2 Agustus 2022

Nomer : 754/WD/VII/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Co. Founder Barista Indonesia
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Andika Yanuar Fitriansyah
Nomor Pokok : 183112351650272
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Terusan Mabes Hankam N0.69 RT.07 RW.04 Jakarta Timur
Nomor Hp. : 0856.9144.4410

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul **Pengungkapan Diri Anggota Komunitas Barista Indonesia Melalui Instagram** dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Drs. Adi Prakosa, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

Lampiran VIII : Riwayat Hidup



Andika Yanuar Fitriansyah

Mahasiswa Ilmu Komunikasi

TENTANG SAYA:

Saya seorang mahasiswa ilmu komunikasi dengan fokus jurnalistik. Saya pekerja keras, rajin, dan berdedikasi—kualitas yang saya berikan dalam segala hal yang saya lakukan.

PENGALAMAN KERJA

Praktek Pengalaman Kerja tahun 2017

SBMB RUMAH CINTA ILMU (PENERBIT)

- Berkontribusi dalam pembuatan desain cover dan layout buku
- Memastikan hasil akhir desain pada tiap proyek

Praktek Pengalaman Kerja tahun 2021

PT TEMPO INTI MEDIA HARIAN (TEMPO.CO)

- Bagian desk fotografer jurnalis tempo.co
- Berkontribusi dalam pembuatan berita harian Tempo.co
- Memastikan hasil akhir berita dan foto setiap pembuatan berita

INFO PENDIDIKAN

Universitas Nasional (Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik)

Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Jurnalistik

TAHUN 2018 - SEKARANG

- Anggota dari UNAS TV Angkatan 2019
- Anggota dari HIMAKOM Fotografi 2018
- Berfokus pada bidang ilmu jurnalistik
- berkontribusi dalam kegiatan organisasi dan acara kampus

SMK 1 PKP DKI Jakarta Islamic School

PROGRAM MULTIMEDIA - TAHUN. 2015 - 2018

- OSIS SMK 1 PKP - Tahun 2015 - 2017
- Dewan Pramuka SMK 1 PKP - 2017/2018
- Lulus Sertifikasi Program Keahlian MULTIMEDIA
- Berkontribusi dalam rangkaian kegiatan acara sekolah

KEAHLIAN DAN KEMAMPUAN

- Mampu Bekerjasama dalam team
- Mampu berkomunikasi dengan baik dan benar
- Dapat diandalkan dalam kondisi apapun
- Mampu beradaptasi pada lingkungan baru atau tempat kerja baru
- Mengetahui dan memiliki ilmu photography dan videography
- Memahami proses pembuatan video creativ
- Dapat di percaya dalam kegiatan video creativ
- Mampu mengatur segala kegiatan pembuatan video creativ
- Pemahaman dalam digital creativ

KETERAMPILAN TEKNIS

- Rangkaian pengeditan film dan Fotografi
- Pengoperasian kamera - Sinematografi
- Pengoperasian Adobe primer pro
- Pengoperasian Adobe audition
- Pengoperasian Adobe Photoshop
- Pengeditan suara dasar
- Pengoperasian Microsoft Office
- Pengoperasian Media Digital

KONTAK PRIBADI

085691444410

dika_yanuar@gmail.com

-

Instagram : @dkynr_

Facebook : Dika Yanuar

Cunadi



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andika Yanuar Fitriansyah
NPM : 183112351650266
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : PENGUNGKAPAN DIRI ANGGOTA KOMUNITAS BARISTA
INDONESIA MELALUI INSTAGRAM

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 30 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 September 2022

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Penguji I : Dr. Lely Arrianie, M.Si

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Andika Yanuar Fitiansyah
NPM : 183112351650272
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : Selasa, 30 Agustus 2022

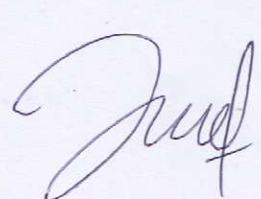
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PENGUNGKAPAN DIRI ANGGOTA KOMUNITAS BARISTA INDONESIA MELALUI
INSTAGRAM

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

SELF DISCLOSURE MEMBER OF THE INDONESIA BARISTA
COMMUNITY ON INSTAGRAM

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 7 September 2022	TGL: 7 September 2022	TGL: 7 September 2022
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Nama Mahasiswa : Andika Yanuar Fitiansyah
NPM : 183112351650266
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta , 10 Januari 2000
Alamat Rumah : Jalan Terusan Mabes Hankam Kp Kramat No
69, Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung
Jakarta Timur, Dki Jakarta.
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085691444410
Alamat Kantor :
.....
.....
E-mail : Dika_yanuar@ymail.com

Jakarta,
Alumni,

2022

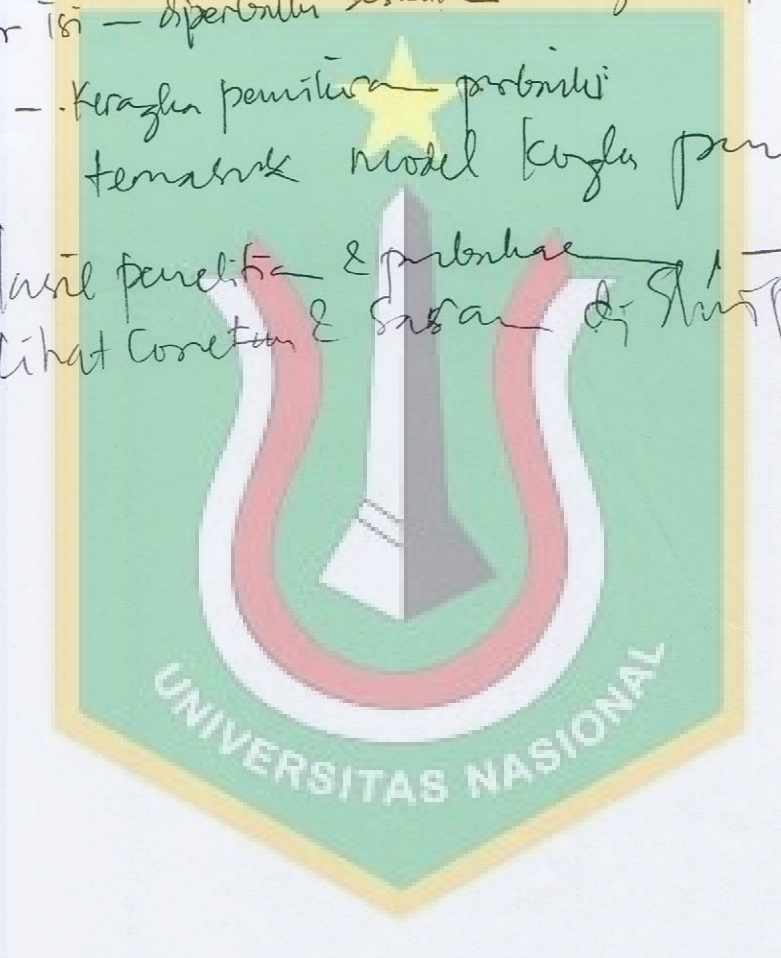
.....



CATATAN PERBAIKAN

Nama Mahasiswa	:	Andika Yanuar Fitriansyah
NPM	:	183112351650272
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	

- Abstrak & prolog
- Daftar Isi — diperbaiki sesuai isi dgn Daftar Isi
- Bab — Kerangka pemikiran prolog
tentang model kerangka pemikiran
- Hasil penelitian & pembahasan
lihat coretan & saran di akhir



Jakarta, Selasa, 30 Agustus 2022
Ketua Sidang / Penguji I / Penguji II*

Dr. Lely Arrianie, M.Si

*pilih salah satu



CATATAN PERBAIKAN

Nama Mahasiswa	:	Andika Yanuar Fitriansyah
NPM	:	183112351650272
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	

- Abstrak di perbaiki
- kya penelitian di jabarkan lagi muncul
- teori Johari window
- pembahasan di soal di data?
- dari nesnography



Jakarta, Agustus 2022

~~Ketua Sidang / Penguji I / Penguji II*~~

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

*pilih salah satu



CATATAN PERBAIKAN

Nama Mahasiswa	:	Andika Yanuar Fitriansyah
NPM	:	183112351650272
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	

Catatan

1. Bab 1 : alasan kuat mengapa meneliti ini
Has confirm apakah ini komunitas offline atau
online.
Paparkan mengapa pengungkapan di
anggota komunitas Barista Indonesia

2. Bab 2. Definisi komunitas has ada
Paparkan perbedaan mengapa riset ini
berbeda dgn riset sebelumnya.

Teknis penulisan Direvisi mulai dari
belum ada sumber, daftar pustaka alfabetis
(UNT abjad) : dll

Jakarta, Selasa, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang /Penguji I /Penguji II*

Dr. Dwi Kartikawati, M.Si.

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

7%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	media.neliti.com Internet Source	2%
2	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
3	doaj.org Internet Source	<1%
4	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%
5	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%
6	www.idntimes.com Internet Source	<1%
7	nanopdf.com Internet Source	<1%
8	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%