

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dan pengolahan data dengan menggunakan aplikasi SPSS 23, serta pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng bimoli pada minimarket alfamart di wilayah Pasar Minggu. Dapat disimpulkan bahwa kualitas produk adalah suatu kondisi yang dinamis terkait dengan sebuah produk atau proyek yang dapat melebihi ekspektasi konsumen dan dapat berpengaruh langsung dalam keputusan pembelian
2. Persepsi harga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng bimoli pada minimarket alfamart di wilayah Pasar Minggu. Artinya persepsi harga adalah nilai uang yang dapat ditukarkan oleh konsumen dalam bentuk barang yang sesuai dengan manfaat yang diberikan, dan dapat memberikan pengaruh yang signifikan bagi keputusan pembelian
3. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian minyak goreng bimoli pada minimarket alfamart di wilayah Pasar Minggu. Artinya adalah sebuah produk yang mempunyai citra merek yang unik akan memberikan pengaruh yang signifikan bagi konsumen

B. Saran

Dalam penelitian ini terdapat 2 saran yakni:

- 1) Saran teoritis, yang dimana dapat ditujukan bagi Pembaca sebagai acuan dalam melakukan penelitian memantau pengendalian internal, terutama pada siklus penghasilan. Selain itu juga dapat memberikan motivasi dan gambaran publik bagi pembaca dalam mengidentifikasi topik penelitian.
- 2) Saran praktis dapat ditujukan bagi Perusahaan khususnya untuk mendukung manajemen dalam meningkatkan pengendalian internal atas siklus pendapatan, dan memberikan umpan balik atau rekomendasi kepada manajemen pengendalian internal yang ada

