



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT TRI SINERGY
SOLUTION MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DIMASA
PANDEMI COVID 19**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

VINDDY NOFRIYANTO

183112351650269

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**PT TRI SINERGY SOLUTION MARKETING
COMMUNICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA IN INCREASING SALES DURING COVID 19
PANDEMIC**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in
Communication Studies (S.Ikom)**

**VINDDY NOFRIYANTO
183112351650269**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM**

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vinddy Nofriyanto
NPM : 183112351650269
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Tri Sinergy Solution
melalui media sosial instagram dalam meningkatkan
penjualan dimasa pandemi covid 19
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 12 September 2022

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah. M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim. M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan di bawah ini :

Nama : Vinddy Nofriyanto
NPM : 183112351650269
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Tri Sinergy
Solution melalui media sosial instagram dalam
meningkatkan penjualan dimasa pandemi covid
19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Vinddy Nofriyanto

ABSTRAK

Nama : Vinddy Nofriyanto

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT Tri Sinergy

Solution melalui media sosial instagram dalam
meningkatkan penjualan dimasa pandemi covid
19

Kata Kunci Strategi komunikasi pemasaran, instagram	Strategi komunikasi pemasaran merupakan upaya untuk mengenalkan produk pada konsumen yang sangat penting karena berkaitan dengan keberhasilan yang akan diperoleh penjual baik melalui pemasaran online maupun pemasaran langsung. tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran PT Tri Sinergy Solution melalui <i>Instagram</i> untuk meningkatkan penjualan di masa pandemi Covid-19. apalagi dimasa pandemi ini pemanfaatan media sosial dalam kegiatan komunikasi pemasaran sangatlah penting, seperti halnya PT Tri Sinergy Solution yang menggunakan media sosial yaitu <i>instagram</i> sebagai sarana untuk melakukan komunikasi pemasaran, dalam hal ini pemanfaatan <i>instagram</i> sangat penting dalam hal pemasaran karena dapat memberikan informasi yang efektif dan fleksibel. penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, dan observasi sebagai salah satu cara untuk mengumpulkan data pada Strategi Komunikasi Pemasaran PT Tri Sinergy Solution melalui media sosial <i>instagram</i> dalam meningkatkan penjualan dimasa pandemi covid 19. teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori New Media, dengan rumusan masalah Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran PT Tri Sinergy Solution melalui media sosial <i>Instagram</i> dalam Meningkatkan Penjualan Selama Pandemi COVID-19. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui media sosial <i>instagram</i> menerapkan strategi komunikasi yang terarah, dan mencakup komponen komunikasi (sumber, pesan, media, penerima, efek dan umpan balik), serta mengaplikasikan prinsip pemasaran 7P (<i>product, price, place promotion, people, physical evidence dan process</i>). dan juga memanfaatkan fitur-fitur yang ada di dalam <i>instagram</i> .
Pembimbing	Dra. Masnah, M.Si

ABSTRACT

Name : Vinddy Nofriyanto

Study Program : Communication Sciene

Title : Marketing Communication Strategy of PT Tri Sinergy
Solution through Instagram social media in increasing sales during the covid 19
pandemic

Keywords marketing communication strategy, instagram,	<i>The marketing communication strategy is an effort to introduce products to consumers which is very important because it relates to the success that will be obtained by sellers both through online marketing and direct marketing. iCovid-19. especially during this pandemic the use of social media in marketing communication activities is very important, as is the case with PT Tri Sinergy Solution which uses social media, namely Instagram as a means to carry out marketing communications, in this case the use of Instagram is very important in terms of marketing because it can provide effective and flexible information. This research uses a qualitative descriptive method with data collection techniques carried out are interviews, and observations as one way to collect data on the Public Communication Strategy. advice from PT Tri Sinergy Solution through social media Instagram in increasing sales during the covid 19 pandemic. The theory used in this study is the New Media theory, with the problem formulation How iCommunication iMarketing Strategy 19. The results of this study indicate that marketing communications carried out through Instagram social media apply a directed communication strategy, and include communication components (source, message, media, recipient, effect and feedback), and apply the 7P marketing principles (product, price). , place promotion, people, physical evidence and process). and also take advantage of the features in Instagram</i>
Guide	Dra. Masnah, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran PT Tri Sinergy Solution melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan dimasa pandemi covid 19. Penulisan skripsi ini telah melalui beberapa diskusi dan mendapatkan masukan serta koreksi dari para dosen maupun pihak-pihak yang terlibat dalam pekerjaan ini, dengan harapan penulisan skripsi ini dapat sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., Selaku wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan Ketua Sidang

4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si, selaku wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.
8. Dra. Masnah, M.Si., selaku dosen pembimbing dan penguji 2 yang dengan sabar telah membimbing, serta memberikan arahan kepada penulis selama menulis skripsi ini.
9. Asst Prof Zikri Neni Iska, M.Psi selaku Penguji 1 yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulisan skripsi ini.
10. Kedua Orang tua Penulis (Bapak Rusli, dan Ibu Puji Ernawati MS) yang telah memberikan dukungan, motivasi, materi, nasehat dan doanya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Adik-adik saya Dava Putra Gibrani, Aura Putri Infaka, Mikayla Putri Islamadina yang sudah selalu menemani disaat saya ingin meluangkan waktu untuk beristirahat dan selalu membawa kebahagiaan setiap harinya.
12. Ucapan terimakasih kepada Bapak Ma'aruf Abidin selaku direktur utama PT Tri Sinergy Solution, Bapak Indra selaku marketing PT Tri Sinergy Solution, dan seluruh staf dari PT Tri Sinergy Solution yang telah mengizinkan, mendukung, memberikan pengalaman untuk melakukan penelitian ini hingga selesai.

13. Seluruh dosen FISIP khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan, penulis juga mengucapkan terimakasih juga kepada staf sekretaris FISIP yang turut memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
14. Terimakasih untuk orang spesial pada saat ini bagi penulis Tri Wahyuni yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan skripsi ini dari awal proses hingga akhir
15. kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang tidak bisa di sebut nama satu persatu dan, yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman, dan informasi selama masa perkuliahan penulis.
16. Terakhir dan tidak kalah penting, terima kasih kepada diri saya sendiri yang tetap berjuang dikala sulit menyerang, berusaha mengendalikan pikiran agar tubuh tetap sehat, terimakasih telah berjuang sejauh ini, telah kuat dalam menghadapi berbagai keadaan dan terus bangkit walau sulit.

Dan untuk semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih bantuannya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT, dapat memberikan balasan untuk kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jakarta, 1 Agustus 2022



Vinddy Nofriyanto

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS NASIONAL	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
UNIVERSITAS NASIONAL	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2. 4 Fungsi dan Manfaat New Media.....	Error! Bookmark not defined.
2. 5 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Unggah foto dan video, Pengikut (<i>follower</i>), Caption, Komentar dan like, Arobba, Geotagging, Hastags, Explore, Instagram Story, Live Instagram, Direct Message, Jejaring sosial.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penentuan Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Perusahaan i	Error! Bookmark not defined.
4.2 Visi dan Misi PT Tri Sinergy Solution	Error! Bookmark not defined.
4.3 Logo Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4. 4 Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.5 Nama Karyawan	Error! Bookmark not defined.
4.6 Mekanisme Kerja Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.7 Gambaran isi Media	Error! Bookmark not defined.
Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 1.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING DAN SURAT TUGAS	Error! Bookmark not defined.
defined.	
LAMPIRAN 2.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3.....	Error! Bookmark not defined.
TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMANT	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4.....	Error! Bookmark not defined.
TRANSKRIP WAWANCARA INFORMANT.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERMOHONAN PENELITIAN DAN OLAH DATA....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
LAMPIRAN 6.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING.....	87
LAMPIRAN 2 LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI.....	89
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA <i>KEY INFORMANT</i>	90
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA <i>INFORMANT</i>	92
LAMPIRAN 5 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN DAN OLAH DATA.....	93
LAMPIRAN 6 DOKUMENTASI PENELITIAN.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Program penelitian	39
Tabel 4.1 Nama Staff PT Tri Sinergy Solution	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafis dari pengguna Instagram **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Instagram PT Tri Sinergy Solution **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Logo iperusahaan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Struktur organisasi perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 akun Instagram PT Tri Sinergy Solution.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Postingan Instagram dari PT Tri Sinergy Solution **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Instagram dari PT Tri Sinergy Solution**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 web dari PT Tri Sinergy Solution **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 web dari solusi PT Tri Sinergy**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 Produk PT Tri Sinergy Solution..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.10 Produk PT Tri Sinergy Solution..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.11 Produk PT Tri Sinergy Solution..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.12 Produk PT Tri Sinergy Solution..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.13 Instagram solusi PT Tri Sinergy..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.14 lokasi produk PT Tri Sinergy Solution**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15 lokasi iproduk PT Tri Sinergy Solution**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.16 Videotron dari PT Tri Sinergy Solution....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.17 billboard PT Tri iSinergy Solution..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.18 Lokasi PT Tri Sinergy Solution **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.19 Informasi billboard PT Tri Sinergy Solution **Error!**
Bookmark not defined.



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 kerangka pemikiran.....31