

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmadi Abu dan Narkubo Colid, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2010.
- Andhita Rangga Pundra, *komunikasi visual*, Banyumas : Zahira Media Publisher, 2021.
- Dillistone F.W, *Daya Kekuatan Simbol*, terj, Widyamartaya, Yogyakarta : Kanisius, 2002. Hal.120
- Dillistone F.W, *Daya Kekuatan Simbol*, terj, Widyamartaya, Yogyakarta : Kanisius, 2002.
- Emilsyah Nur dan B Mudjianto, *Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi*, Makassar : Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Makassar, 2013.
- Fiske John, *Pengantar Ilmu Komunikasi, Cet II*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012.
- Hadi Prijana Ido, *Penelitian Media Kualitatif (Filosofi penelitian, Pradigma, Rentang Teori, Langkah – langkah Penelitian Media : Metode Reception Studies Etnografi Media / netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik)*. Depok : Raja Grafindo Persada, 2020.
- Heragoen Yuka Radhita, *Aspek – aspek Simbolik Gunung Wayang Kulit Purwa Gaya Surakarta*, Jakarta : FIB UI, 2009,hal.25.
- Heragoen Yuka Radhita, *Aspek – aspek Simbolik Gunung Wayang Kulit Purwa Gaya Surakarta*, Jakarta : FIB UI, 2009.

Kristiyono Johanan, *Komunikasi Grafi : Dilengkapi Panduan Teknsi Desain Layout Dengan Aplikasi Software Grafis Indesain Edisi Pertama*, Jakarta : Kencana, 2020.

Maryamah Eva, *Pengembangan Budaya Sekolah Tarbawi Vol.2 No.02*, Banten : IAIN SMH Banten, 2016,hal. 87.

Maryamah Eva, *Pengembangan Budaya Sekolah Tarbawi Vol.2 No.02*, Banten : IAIN SMH Banten, 2016.

Moleong J, Lexy, *Metode Peneltian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2013.

Mulyana Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015.

Pujianto, *Teknik Grafis Komunikasi Jilid 1 untuk SMK*, Jakarta : Direktorat Jendral Managemen Pendidikan Dasar dan Menengah, 2008.

Putra W. Ricky, *Penagntar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2021.

Rustan Surianto, *Mendesain Logo*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka umum, 2013.

Sobur Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006.

Sudjanan Nanan dan Kusuma Ahwal, *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*, Bandung : Sinar Baru Argasindo, 2002.

Vera Nawiroh, *Semiotika Dalam Riset Semiotika*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2015.

Wibowo Teguh Ibnu, *Belajar Desain Grafis*, Yogyakarta : Notebook, 2015.

Wibowo Wahyu Seto Indiawan, *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Praktis*, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018.

Wibowo Wahyu Seto Indiawan, *Semiotika Komunikasi, Edisi 2*, Jakarta : Mitra Wacana Media, 2013.

Internet

<https://mui.or.id/> (diakses pada , 17 juli 2022)

<https://www.mui-lamandau.or.id/profil/visi-misi-dan-tujuan-mui/> (diakses pada, 30 juli 2022)

<https://mui.or.id/kepengurusan-mui/>

<https://www.dafont.com/rodfat.font> (diakses pada, 7 Agustus 2022)

<http://www.halal.go.id/layanan/sertifikasi> (diakses pada, 10 September 2022)

<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-38080372> (diakses pada, 13 september 2022)

Jurnal

Agustine Agniary, “ *Analisis Logo Smiling West Java (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce) pada logo Pariwisata di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat* “, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung, 2018.

Anwar Khairul Rully, Hapsari Alifa Irene, Sinaga Dian. *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce mengenai logo baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*, Universitas Padjajaran, Bandung, 2018.

Fitria Rini, “ *Analisis Semiotika Charles Sanders pierce Dalam Iklan Kampanye Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Bengkulu Tahun 2017* “. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, Bengkulu, 2017

Ramadhani Fitri Rizky, “ *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Gambar Ilustrasi “ Pandemi vs Baliho” Pada Akun Instagram Tempo “*. UIN Sumatra Utara, 2021.

Wulandari Fitria Shinta, Rakhmawati Yuliana “*Komodifikasi Halal pada iklan (Semiotika Charles Sanders Pierce) terhadap iklan “FreshCare” minyak angin Aromatheraphy)*”, Universitas Trunojoyo, Madura, 2018.





LAMPIRAN

Lampiran 1 : : Surat tugas pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
NIP/NIDN : 010511032
Pangkat Akademik : -
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Taufik Hidayantono
NPM : 183112351650144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Makna Nilai Label Halal Tahun 2022 Sebagai Modernitas Dengan Analisis Roland Barthes*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Lampiran 2 : Lembar kesediaan pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesediaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

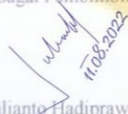
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Taufik Hidayatono
NPM : 183112351650144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Makna Nilai Label Halal Tahun 2022 Sebagai Modernitas Dengan Analisis Roland Barthes*

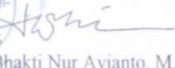
Kesediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

Bersedia / Tidak Bersedia
Sebagai Pembimbing.


11/05/2022

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds
*coret yang tidak perlu


Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran 3 : Lembar konsultasi bimbingan skripsi

**LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING
SKRIPSI**

Nama : Taufik Hidayantono

Npm : 183112351650144

Program studi / Konstentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Judul Proposal Skripsi : Simbol Budaya dalam logo Halal Versi 2022Dosen

Pembimbing : Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds

No.	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf
1.	28-03-22	Pengajuan judul	
2.	31-3-2022	Bahas bab 1-3	
3.	12-7-2022	Pembahasan bab	
4.	20-7-2022	Revisi bab 1	
5.	28-7-2022	Pembasan bab 2-	
6.	29-7-2022	Revisi bab2-3	
7.	30-7-2022	Pembahasan bab 4-	
8.	9-8-2022	Pembahasan	

Jakarta,2022

Ketua Program Studi

Drs. Adi Prakoso, M.Si.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Taufik Hidayantono

Tempat, tanggal lahir : Tarakan, 23 Maret 2000

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Kelamin : Laki – laki

Alamat : Villa Mutiara Cinere Blok G1 No. 5 Rt. 06 Rw. 011 Kel. Grogol Kec. Limo, Depok – Jawa Barat

Anak Ke : 2 dari 2 bersaudara

Ayah : Wartono

Ibu : Maswanih

Status : Belum menikah

No. Telpn : 08161371964

Email : hidayannn.23@gmail.com

Pendidikan : - TK An-Nisa (2004-2005)
- SDN Krukut 01 (2006-2011)

- MTsn 2 Jakarta (2012-2015)

- SMK Ekonomika Depok (2016-2018)

-



tahap 2

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	4%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.hwmi.or.id Internet Source	4%
2	journal.ubm.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
4	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
5	zh.scribd.com Internet Source	1%
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
7	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%
8	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
9	repositori.umj.ac.id Internet Source	1%