

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan dalam pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Ditinjau dari model Charles Sanders Pierce bawa visualisasi warna pada logo Halal baru *Qualisign*, indeks, *Dicisign*, karena tanda tersebut dapat menampilkan makna yang sesuai dengan arti sesungguhnya.
2. Penggunaan *logogram* pada logo Halal baru yang menyerupai dengan bentuk Gunung Wayang kulit, motif sujan, kaligrafi Khat Kufi yang cukup menjadi tanda *legisign* atau *argument* untuk dapat diterima oleh khalayak umum.
3. *Logogram* yang digunakan dalam logo Halal baru yang menggunakan kaligrafi Kath Kufi. Secara estetika sangat modern dengan bentuk yang sedemikian rupa.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, saran yang bisa peneliti uraikan, sebagai berikut :

1. logo halal versi 2022 bisa di pahami dan pesan yang terdapat didalam bisa di terima oleh masyarakat

2. peneliti berharap dalam skripsi ini bisa dibaca dan menjadi ilmu yang bermanfaat oleh masyarakat
3. logo baru halal versi 2022 bisa menjadi simbol sebagai tanda bahwa produk yang dipasarkan terjamin halal dan bisa digunakan oleh seluruh masyarakat Indonesia khususnya umat muslim.

