



UNIVERSITAS NASIONAL

SIMBOL BUDAYA LOGO HALAL VERSI 2022

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ilmu
komunikasi (S.Ikom)**

Taufik Hidayantono

NPM. 183112351650144

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
CULTURAL SYMBOL ON THE 2022 VERSION OF THE HALAL LOGO

THESIS

***Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in
communication science (S.Ikom)***

Taufik Hidyantono
NPM. 183112351650144

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY

2022

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Taufik Hidayantono
Npm : 183112351650144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Simbol Budaya Logo Halal Versi 2022
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta.

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 03 September 2022

Dosen Pembimbing

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

Dekan



Dr. Ema Ermawati Chotim, M.Si

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Taufik Hidayantono
NPM : 183112351650144
Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : **SIMBOL BUDAYA LOGO HALAL VERSI 2022**

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 31 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 3 September 2022

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakoso, M.Si

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji II : Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Taufik Hidayantono

No. Pokok Mahasiswa/I : 183112351650144

Prodi / Peminatan : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul :

Simbol Budaya dalam Logo Halal Versi 2022 adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 11 Agustus 2022


Taufik Hidayantono

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian berjudul “ Simbol Budaya dalam Logo Halal Versi 2022 ”. Proposal penelitian ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga sampai penyusunan skripsi ini sangat sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. DRS El Amry Bermawi Putra, M.A, selaku rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn, M.Ds, selaku Dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan saya motivasi dan juga membantu mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
7. Swastiningsih, S.E.,M.Si, Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam akademik selama perkuliahan.
8. Orang tua dan keluarga, bapak Wartono dan ibu Maswanih serta kaka kandung Tandjania Mawarti serta kaka ipar Baron Soemadibrata yang telah memberikan bantuan dan dukungan moril dan material.

9. Rekan sejawat prodi Ilmu Komunikasi 2018 khususnya jurusan periklanan yang senantiasa memberikan dukungan, menjadi rekan berdiskusi, belajar bersama dan berbagai pengalaman semasa perkuliahan.
10. Sahabat sekaligus teman dekat penulis Irma Rahmawati D, yang telah memberi semangat dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama – sama selama penyusunan skripsi.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi ini. Akhir kata saya sangat berharap skripsi ini akan berguna bagi semua pihak dan bermanfaat untuk perkembangan pendidikan khususnya di bidang periklanan.

Jakarta, 11 Agustus 2022

Penulis



Taufik Hidayantono

ABSTRAK

Nama : Taufik Hidayantono

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Simbol Budaya logo Halal versi 2022

Kata kunci <i>Semiotika, Charles Sanders Pierce, logo Halal, simbol budaya</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, untuk mengungkap simbol budaya dalam logo halal versi 2022. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Kementerian Agama RI merupakan lembaga yang mendapat tugas baru berupa wewenang mengeluarkan sertifikasi Halal kepada setiap produk yang beredar di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Pierce dengan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik observasi yang dilakukan melalui pengamatan, pencatatan, yang sesuai dengan simbol tanda pada logo Halal baru yang digunakan. Hasil penelitian ini adalah terdapat tanda yaitu, <i>Representamen</i>, yaitu bentuk Gunungan Wayang Kulit. <i>Object</i>, yaitu bentuk Gunungan Wayang Kulit, motif kain surjan, dan kaligrafi <i>kath khufi</i>. <i>Interpretant</i>, yaitu bentuk gunungan yang mengkrucut ke atas interpretasi dari Gunungan Wayang Kulit yang memiliki simbol-simbol makna kehidupan manusia sehari-hari, kaligrafi <i>kath khufi</i> yang memiliki bentuk tegas, lurus, kaku interpretasi dari baju batik motif surjan lurik. Kaligrafi yang digunakan yaitu jenis <i>kath khufi</i> adalah jenis kaligrafi tertua di dunia yang memiliki nuansa kuno tetapi indah dilihat. Elemen dan simbol tanda di dalam logo Halal baru berdasarkan, makna yang cukup mewakili apa yang ingin disampaikan dan sejalan dengan tujuan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal melalui logogram dengan perpaduan tiga buah tanda yaitu untuk khalayak menerimanya. Dampak yang ditimbulkan yaitu masyarakat Indonesia khususnya umat muslim dapat mengetahui makna – makna dari simbol budaya yang ada dalam logo halal versi 2022. Dalam penggunaan <i>logotype</i> dapat memperjelas logo Halal yang baru sehingga makna yang ingin disampaikan dapat melekat pada benak khalayak.
Pembimbing	Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

ABSTRACT

Name : Taufik Hidayantono

Study Program : Communication Studies

Tittle : Cultural Symbol On The 2022 Version Of The Halal Logo

Keywords Semiotics, Charles Sanders Pierce, Halal logo, cultural symbol	This study aims to find out, to reveal the cultural symbols in the 2022 version of the halal logo. The Halal Product Assurance Agency (BPJPH) of the Indonesian Ministry of Religion is an institution that has a new task in the form of the authority to issue Halal certification to every product circulating in Indonesia. This study uses a semiotic Charles Sanders Pierce approach with a qualitative method. This study uses an observation technique that is carried out through observation, recording, which is in accordance with the sign symbol on the new Halal logo used. The result of this research is that there are signs, namely, Representamen, namely the form of Gunungan Wayang Kulit. Objects, namely the form of Gunungan Wayang Kulit, surjan cloth motifs, and kath khufi calligraphy. Interpretant, namely the form of a gunungan that is conical to the top, the interpretation of Gunungan Wayang Kulit which has symbols of the meaning of everyday human life, calligraphy of kath khufi which has a firm, straight, rigid form of interpretation of the surjan lurik motif. The calligraphy used, namely the type of kath khufi, is the oldest type of calligraphy in the world which has an ancient feel but is beautiful to look at. The sign elements and symbols in the new Halal logo are based on the meaning that adequately represents what is to be conveyed and is in line with the objectives of the Halal Product Assurance Administration through a logogram with a combination of three signs, namely for the public to receive it. The impact is that the Indonesian people, especially Muslims, can find out the meanings of the cultural symbols in the 2022 version of the halal logo. The use of the logotype can clarify the new Halal logo so that the meaning to be conveyed can be attached to the minds of the audience.
Advisor	Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR TABEL	12
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Signifikasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Visual	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Corporate Identity	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Logo	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Simbol.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Budaya.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Semiotika Charles Sanders Pierce.....	Error! Bookmark not defined.

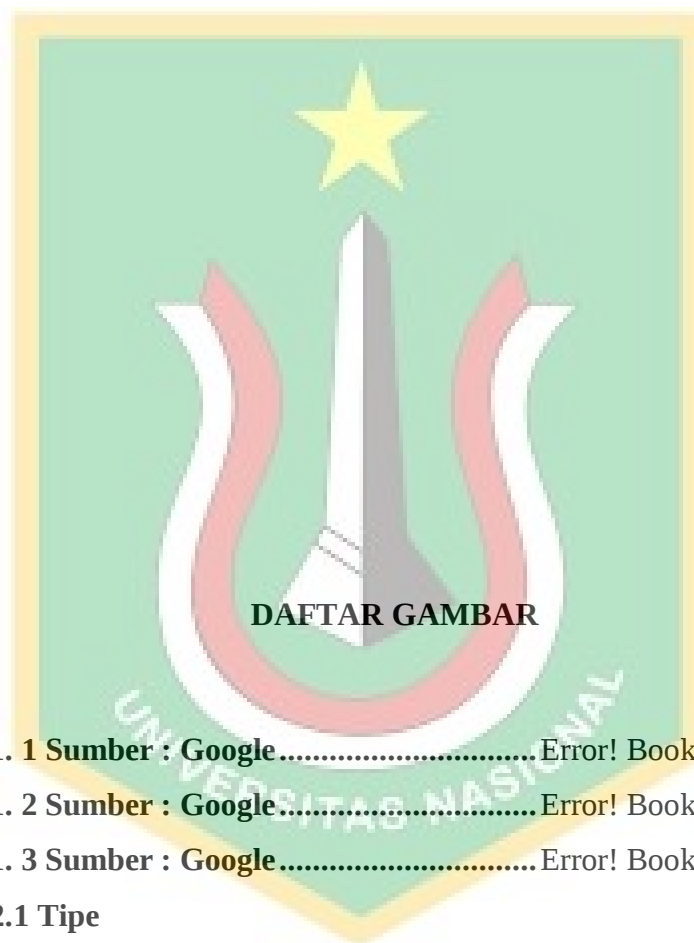
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III..... Error! Bookmark not defined.		
METODOLOGI PENELITIAN..... Error! Bookmark not defined.		
3.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV Error! Bookmark not defined.		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... Error! Bookmark not defined.		
4.1	Hasil dan pembahasan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Majelis Ulama Indonesia (MUI)....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi dan Misi Majelis Ulama Indonesia (MUI).	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Visualisasi Logo Baru Halal	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Interpretasi Warna Ungu Pada Logo Baru Halal	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Interpretasi Bentuk logogram pada Logo Halal Baru	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Interpretasi Logotype penggunaan font (Roadfat Two) yang digunakan dalam logo Halal Baru	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V..... Error! Bookmark not defined.		
KESIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.		
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1	Visualisasi Logo Baru Halal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Unit Analisis Tanda pada Logo Baru Halal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Identifikasi Tanda Logo Baru Halal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4	Interpretasi visual warna pada logo halal baru	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Interpretasi Bentuk Logogram pada logo Halal baru.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6	Interpretasi font (<i>Roadfat Two</i>) pada logo Halal Baru	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7	Tipologi Tanda Pierce Pada Logo Halal Baru..	Error! Bookmark not defined.





Gambar 1. 1 Sumber : Google.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 2 Sumber : Google.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 3 Sumber : Google.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.1 Tipe

Garis.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.2 Contoh garis yang melebar membentuk bidang . Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.3 Contoh warna untuk memudahkan dalam pemilihan Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.4 Contoh komunikasi visual (rambu – rambu lalu lintas) Error!

Bookmark not defined.

Gambar 2.5 Contoh logo *Logotype* Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.6 Contoh *Logogram* Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.7 Contoh *Logomark* Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.8 Contoh *lattermark* dan *Picture mark*. Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.9 Contoh *latter mark* sekaligus *picture mark*..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.10 Contoh logo *latter mark* Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.11 Segitiga Triadik Charles Sanders Pierce Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.12 kerangka pemikiran Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.1 Konsep Triadik Charles Sanders Pierce pada logo baru

Halal..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 2 Interpretasi logo Halal baru Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 3 Interpretasi logo Halal baru menjadi batik surjan..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 4 Interpretasi logo halal bari dari kaligrafi Kath Kufi..... Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 5 Logo lama Majelis Ulama Indonesia (MUI) Error! Bookmark not defined.