

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alyusi, Shiefti Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. 2016
Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ambarwati. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2022 Yogyakarta, CV Al Qalam Media Lestari
- Atmoko Dwi, Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. 2012
Jakarta: Media Kita.
- Ardianto, Elvinaro, DKK. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*.
Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Catur Nugroho. *Cyber Society*. 2020. Jakarta, Prenada Media.
- Fachruddin, A. 2019. *Journalism Today*. Jakarta. Kencana.
- Haeran, S. S., *Gagasan Konsep Inovasi Pendidikan*, 2022. Tasikmalaya Edu Publisher,
- Helaluddin, Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, Sigit. Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Hudri, Ahmad. 2020. *Badai Politik Uang dalam Demokrasi*. Malang. Inteligencia Media (Kelompok Penerbit Intrans Publishing).
- Holmes, David. 2010. *Teori Komunikasi Media Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Lexi, Thomas, I Dewa Gde Satrya Widya Dutha. 2021. *Millennials Mind of Tourism The Book of Tourism Research*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- McQuail, Dennis. 2011, *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. 2015. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Rakhmad, Jalaluddin. 2018, *Psikologi Komunikasi*. Bandung, Remajakarya.
- Roni Angger Aditama. 2020. *Pengantar Manajemen*. Malang: AE Publishing,
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL ILMIAH

- Cahyono, A. S. Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia. 2016. Jurnal Publisiana
- Chatia, Deniawan, DKK. 2014 New Media Teori dan Aplikasi.
- Daniel Kurniawan salamoona. 2013. Instagram, Ketika foto menjadi mediator komunikasi lintas budaya didunia maya. Journal
- Varadina, D. 2016. *Fenomena Mobile Photography Dalam Media Sosial Intagram Sebai Ajang Life Style*. (Doctoral dissertation, Perpustakaan)

INTERNET

Apa Itu Instagram. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>, pada tanggal 25 Juli 2022 pukul 22.00

Data Rating. Diakses dari <https://global.nielsen.com/>, pada tanggal 26 Juli 2022 pukul 11.00

Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia. Diakses dari <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>, pada tanggal 26 Juli 2022 pukul 10.00

Konsumen Potensial Masa Depan. Diakses dari <https://global.nielsen.com/news-center/2016/gen-z-konsumen-potensial-masa-depan/>, pada tanggal 17 Juli 2022)

Pengguna Media Sosial. Diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>, pada tanggal 19 juni 2022 pukul 23.00

Profil Instagram. Diakses dari <https://www.instagram.com>, pada tanggal 26 Juli 2022 pukul 23.30

Profil Perusahaan, Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/SCTV>, pada tanggal 21 Mei 2022 pukul 22.00

Profil Perusahaan. Diakses dari <https://sinemart.com/profile.php>, pada 27 Juli 2022 pukul 23.00

Profil Perusahaan. Diakses id.wikipedia.org/wiki/SCTV, pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 23.30

Sinetron Buku Harian Seorang Istri. Diakses dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Buku_Harian_Seorang_Istri, pada tanggal 07 Oktober 2021 pukul 22.30

Sejarah Perusahaan. Diakses <http://www.sctv.co.id/company/pages.php?id=1>, pada tanggal 26 juli 2022 pukul 10.30

Sejarah Sinetron. Diakses dari <http://www.penayasin.com/2011/01/sejarah-sinetron-indonesia.html>, pada tanggal 16 Juli 2022 pukul 23.00

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Transkrip Wawancara Fungsi Instagram @bukuharianseorangistri.sctv dalam Interaksi Sosial Antar Followers

Nama : Ocha

Jabatan : Manager Admin Media Sosial

Hari/Tgl Wawancara : Jumat, 24 Juni 2022

1. **Pertanyaan :** Mengapa lebih memilih Instagram sebagai platform utama untuk sinetron bukuharianseorangistri?

Jawaban : “Instagram merupakan platform sosial media paling hits dan populer dikalangan semua umur mulai dari anak muda hingga orang dewasa di Indonesia. Dimana jangkauan interaksi sosial platform Instagram sangat luas dan Instagram merupakan platform yang selalu update fitur-fitur terbaru seperti Followers, Instagram stories (IGS), Live, Post Feed, Reels dan Instagram TV (IGTV), Like, Comment, and shared sehingga dapat dimanfaatkan untuk mempublikasikan informasi terkait kegiatan-kegiatan syuting sinetron Buku harian seorang istri.”

2. **Pertanyaan :** Dari beberapa fungsi pada *Instagram* apa yang dilakukan oleh admin dalam mengelola akun @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “Terkait fungsi dibagian media sosial Instagram, Adapun beberapa kegiatan yang dilakukan seperti merancang konten yang akan di posting, membuat jadwal konten, dan membangun dan menjaga interaksi dengan followers.”

3. **Pertanyaan :** Instagram mempunyai fitur-fitur yaitu ada *like, comment, post story, Instastory, Reels*, dll. Apa manfaat dari fitur-fitur yang disediakan oleh *Instagram*?

Jawaban : “Manfaat dari fitur-fitur itu pastinya banyak sekali. Karena fitur *Instagram* bisa *upload* foto menggunakan *caption* di fitur *post story, insta story, reels* dan dari fitur *like* dan *comment* juga bisa membuat admin dengan *followers* saling berinteraksi.”

4. **Pertanyaan :** Apakah pernah melakukan kegiatan berinteraksi dengan followers?

Jawaban : “Kegiatan yang kami lakukan untuk berinteraksi dengan *followers* yaitu salah satunya ialah mengadakan *meet & greet* antara pemain sinetron Buku Harian Seorang Istri dengan *followers*. Pastinya dengan menggunakan fitur yang disediakan oleh *Instagram* yaitu *Live Instagram*.”

5. **Pertanyaan :** Didalam interaksi sosial tentunya ada aspek aspek yang dapat memenuhi interaksi sosial diantaranya aspek kontak sosial dan aspek komunikasi. Kontak sosial merupakan peristiwa terjadinya hubungan sosial

antara individu satu dengan lain, apakah pernah melakukan kontak sosial dengan followers? Sedangkan aspek komunikasi merupakan hubungan timbal balik antara sesama manusia, apakah ada aspek komunikasi didalam interaksi sosial antar followers?

Jawaban : “Dalam mengelola akun *Instagram* pastinya ada aspek komunikasi. Karena kita sangat membutuhkan hubungan timbal balik dengan *followers* untuk menjadikan hubungan itu sebagai bahan evaluasi kita kedepannya.”

6. **Pertanyaan :** Di dalam interaksi sosial adanya proses bentuk-bentuk Interaksi sosial. Menurut Para ahli Partowisastro ada 2 proses bentuk interaksi sosial diantaranya proses asosiasi yg meliputi proses kerjasama, asimilasi, akulturasi. Dan proses disosiasi meliputi proses kompetisi, kontraversi, dan konflik. Apakah pernah melakukan proses bentuk bentuk dalam berinteraksi tersebut?

Jawaban : “selama ini yang saya lihat interaksi antar followers pada akun Instagram @bukuharianseorangistri.sctv tidak adanya kompetisi, kontraversi, maupun konflik. Paling hanya sering berkomentar pada fitur kolom komentar untuk menyampaikan pendapat dan saran terkait sinetron Buku Harian Seorang Istri”

7. **Pertanyaan :** Didalam interaksi sosial juga ada faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya interaksi sosial. Diantaranya adalah Imitasi,

Sugesti, Identifikasi, Simpati. Adakah faktor-faktor yang terjadi dalam interaksi sosial di Instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “Faktor yang sering terjadi ialah faktor sugesti, maka dari itu kami pihak pengelola pastinya sebelum *upload* konten harus memilih konten mana yang bisa ditampilkan dan bisa membuat dampak yang baik. Karena banyak sekali *followers* yang mengikuti informasi yang kami beri di *Instagram*.”

**Transkrip Wawancara Fungsi Instagram @bukuharianseorangistri.sctv
dalam Interaksi Sosial Antar Followers**

Nama : Rinka Salsabila

Jabatan : Followers @bukuharianseorangistri.sctv

Hari/Tgl Wawancara : Sabtu, 25 Juni 2022

1. **Pertanyaan:** Mengapa lebih memilih menggunakan platform instagram untuk mencari informasi dan saling berinteraksi sosial?

Jawaban : “Karena media sosial Instagram ini sangat mudah digunakan, dan mempunyai fitur yang menurut saya lengkap. Tidak hanya itu, dalam mengakses ataupun mencari berita yang sedang viral pun mudah”

2. **Pertanyaan :** Apakah sesama followers saling berinteraksi yang menimbulkan kerjasama di dalam media sosial instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “Saya sering berinteraksi dengan *followers* lainnya dengan balas membalas komentar di *Instagram @bukuharianseorangistri.sctv*”

3. **Pertanyaan :** Apakah pernah mengalami konflik dalam berinteraksi sosial antar followers di Instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “Sejauh ini saya tidak pernah mengalami konflik di akun *Instagram @bukuharianseorangistri.sctv* karena saya hanya fokus menonton

tayangan dan di *Instagram* @bukuharianseorangistri.sctv hanya mencari informasi terkait tayangan sinetron tersebut”

4. **Pertanyaan** : Di dalam interaksi sosial adanya proses bentuk-bentuk Interaksi sosial. Menurut Para ahli Partowisastro ada 2 proses bentuk interaksi sosial diantaranya proses asosiasi yg meliputi proses kerjasama, asimilasi, akulturasi. Dan proses disosiasi meliputi proses kompetisi, kontraversi, dan konflik. Apakah pernah melakukan proses bentuk bentuk dalam berinteraksi tersebut?

Jawaban : “tidak ada kak, kita tidak melakukan atau membentuk budaya baru. Kita hanya berinteraksi dan mencari informasi saja melalui Instagram @bukuharianseorangistri.sctv karena saya hanya fokus menonton saja. Akulturasi yang saya ikuti sih hanya sekitar mengikuti lifestyle nya karakter Nana yang diperankan oleh Zoe karna cara berpakaian nya saya sangat suka dan sangat trendi”

5. **Pertanyaan** : Didalam interaksi sosial juga ada faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya interaksi sosial. Diantaranya adalah Imitasi, Sugesti, Identifikasi, Simpati. Menurut Mba Rinka lebih condong interaksi menggunakan factor yang cocok?

Jawaban : ”Saya tertarik untuk mem-follow Instagram @bukuharianseorangistri.sctv ini karena saya nge-fans dengan Zoe Abbas Jackson yang berperan sebagai Nana di sinetron Buku Harian Seorang Istri.

Saya nge-fans dengan Zoe karena ia berperan sebagai Ibu Rumah Tangga yang sabar, kuat, setia, dan penyangga terhadap keluarga. Semoga kelak nanti saya bisa menjadi IRT sebaik karakter Nana dalam sinetron ini”

**Transkrip Wawancara Fungsi Instagram @bukuharianseorangistri.sctv
dalam Interaksi Sosial Antar Followers**

Nama : Karlina Rama Dilla

Jabatan : Followers @bukuharianseorangistri.sctv

Hari/Tgl Wawancara : Sabtu, 25 Juni 2022

1. **Pertanyaan:** Mengapa lebih memilih menggunakan platform instagram untuk mencari informasi dan saling berinteraksi sosial?

Jawaban : “Saya lebih sering memakai sosial media untuk berinteraksi sosial, khususnya sosial media Instagram. Karena di aplikasi atau sosial media Instagram kita mudah dan cepat mendapatkan informasi apa yang kita mau dan Instagram berbeda dengan media sosial lainnya, yaitu fitur Instagram yang selalu update dan mudah untuk kita gunakan dan pahami.”

2. **Pertanyaan :** Apakah sesama followers saling berinteraksi yang menimbulkan kerjasama di dalam media sosial instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “Pastinya, karena saya sering bertukar informasi di akun Instagram @bukuharianseorangistri.sctv”

3. **Pertanyaan :** Apakah pernah mengalami konflik dalam berinteraksi sosial antar followers di Instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “Tidak pernah mengalami konflik ataupun hal-hal negative lainnya”

4. **Pertanyaan :** Didalam interaksi sosial juga ada fakto-faktor yang mempengaruhi terjadinya interaksi sosial. Diantaranya adalah Imitasi, Sugesti, Identifikasi, Simpati. Manakah factor yang menurut Mba Karlina gunakan?

Jawaban : ”Saya mem-follow akun instagram sinetron Buku Harian Seorang Istri ini karena saya tidak ingin ketinggalan setiap episodenya. Menurut saya sinetron Buku Harian Seorang Istri banyak membawa pelajaran pada kehidupan sehari-hari pada dunia nyata menjadi penambah wawasan dan pengetahuan baru yang saya tidak tahu”

5. **Pertanyaan :** Di dalam interaksi sosial adanya proses bentuk-bentuk Interaksi sosial. Menurut Para ahli Partowisastro ada 2 proses bentuk interaksi sosial diantaranya proses asosiasi yg meliputi proses kerjasama, asimilasi, akulturasi. Dan proses disosiasi meliputi proses kompetisi, kontraversi, dan konflik. Apakah pernah melakukan proses bentuk bentuk dalam berinteraksi tersebut?

Jawaban : “Saya tidak pernah melihat konflik ataupun kontroversi. Saya menganggap sinetron ini membawa banyak pelajaran dan pengetahuan yang saya tidak ketahui sebelumnya”

**Transkrip Wawancara Fungsi Instagram @bukuharianseorangistri.sctv
dalam Interaksi Sosial Antar Followers**

Nama : Susan Rahmah

Jabatan : Followers @bukuharianseorangistri.sctv

Hari/Tgl Wawancara : Jumat, 24 Juni 2022

1. **Pertanyaan:** Mengapa lebih memilih menggunakan platform instagram untuk mencari informasi dan saling berinteraksi sosial?

Jawaban : “*Instagram* media sosia yang banyak pengguna nya apalagi Saya bukan tinggal diperkotaan, saya senang menggunakan *Instagram* karena mudah cara pakai nya dan saya banyak bertemu teman *online* karena mudah akses nya”

2. **Pertanyaan :** Apakah sesama followers saling berinteraksi yang menimbulkan kerjasama di dalam media sosial instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “pastinya ada, kita sesama followers bekerja sama untuk mendukung idola kita. Adanya media Instagram ini memudahkan kita banget untuk bekerja sama secara online. Membuat project dan mengumpulkan dana untuk bantuan sosial”

3. **Pertanyaan :** Apakah pernah mengalami konflik dalam berinteraksi sosial antar followers di Instagram @bukuharianseorangistri.sctv?

Jawaban : “konflik diantara *followers* tentunya ada tetapi hanya sebatas tentang alur cerita tayangan saja. Karena kita pastinya punya pemikiran dan pendapat masing-masing”

4. **Pertanyaan :** Di dalam interaksi sosial adanya proses bentuk-bentuk Interaksi sosial. Menurut Para ahli Partowisastro ada 2 proses bentuk interaksi sosial diantaranya proses asosiasi yg meliputi proses kerjasama, asimilasi, akulturasi. Dan proses disosiasi meliputi proses kompetisi, kontraversi, dan konflik. Apakah pernah melakukan proses bentuk bentuk dalam berinteraksi tersebut?

Jawaban : “Wah pastinya ada dong kerjasama antar *followers*. Karena kita sangat sayang kepada para pemain sinetron Buku Harian Seorang Istri ini maka kita sering mengadakan atau melakukan kerja sama antar *followers* lainnya untuk mengumpulkan dana sosial untuk diberikan yang membutuhkan. ”

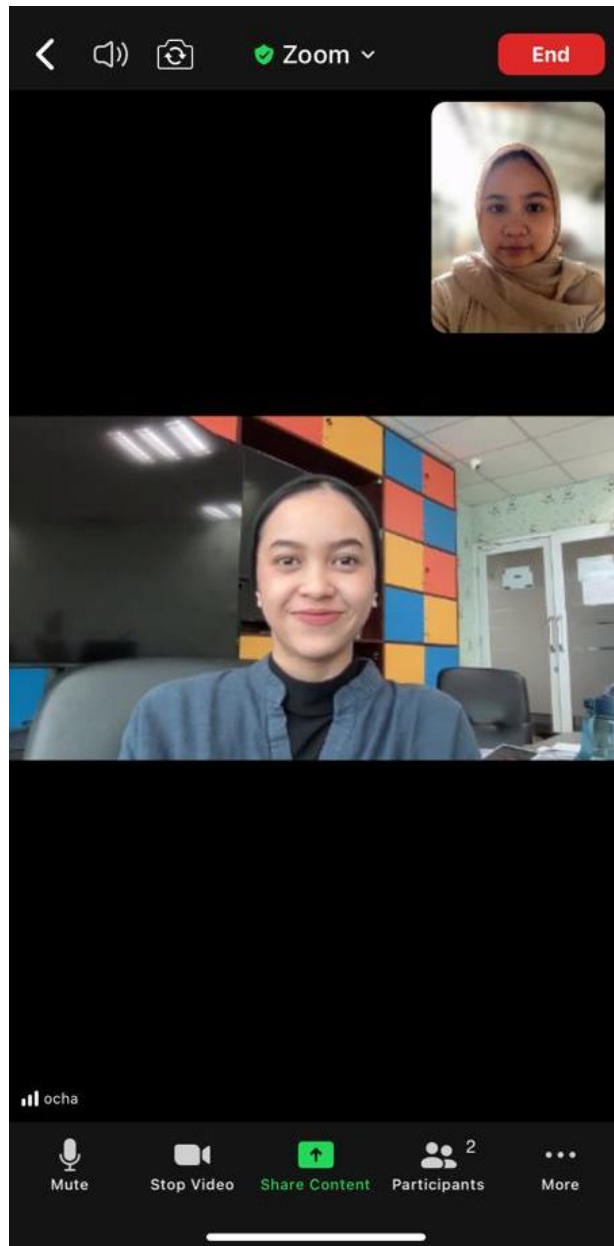
5. **Pernyataan :** Didalam interaksi sosial juga ada fakto-faktor yang mempengaruhi terjadinya interaksi sosial. Diantaranya adalah Imitasi, Sugesti, Identifikasi, Simpati. Manakah yang factor yang digunakan oleh Kak susan?

Jawaban : “Saya Susan mengikuti keanggotaan fansbase Cinta Zoe Lovers. Fanbase itu beranggotakan diantaranya adalah followers dan fans setia sinetron Buku Harian Seorang Istri. Fansbase ini sering tergerak hatinya

dan mempunyai jiwa simpati yang tinggi sehingga sering mengadakan dana sosial dari followers dan fans-fans yang menyumbang lalu hasilnya akan dikirimkan ke beberapa panti asuhan”

LAMPIRAN II

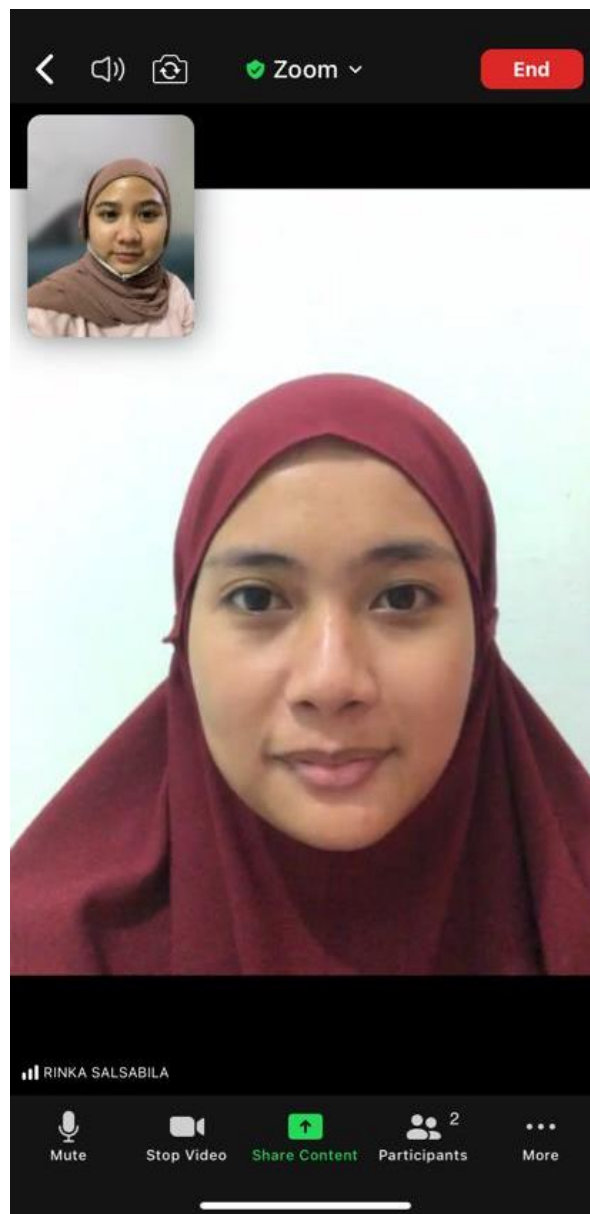
Kak Ocha selaku Manager Admin Media Sosial @bukuharianseorangistri.sctv



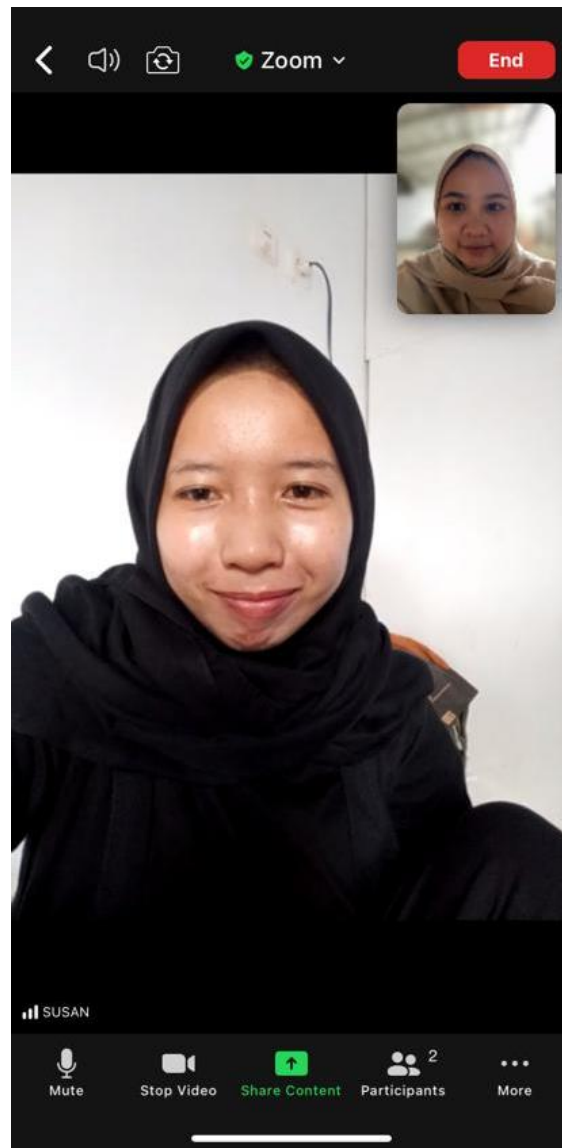
Karlina Rahmah Dilla selaku *Followers Instagram* @bukuharianseorangistri.sctv



Rinka Salsabila selaku *Followers Instagram* @bukuharianseorangistri.sctv



Susan Rahma selaku *Followers Instagram* @bukuharianseorangistri.sctv



LAMPIRAN III

Surat Tugas

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS
No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Dra. Masnah, M.Si
NIP/NIDN : 0302086201
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

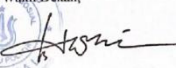
Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Siti Nurlita
NPM : 183112351640025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Fungsi Instagram @Bukuharianseorangistri.sctv Dalam Interaksi Sosial Antar Followers*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022
Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN IV

Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiadaan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth : Dra. Masnah, M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiadaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Siti Nurlita
NPM : 183112351640025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Fungsi Instagram @Bukuharianseorangistri.sctv Dalam Interaksi Sosial Antar Followers*

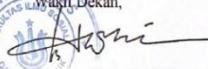
Kesiadaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.

Demikian, terima kasih.

*Bersedia/Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Dra. Masnah, M.Si
*coret yang tidak perlu



Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN V

Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti Nurlitasari

Nama Pokok Mahasiswa : 183112351640025

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Judul Proposal Skripsi : Fungsi Instagram @bukuharianseorangistir.sctv dalam Interaksi Sosial Antar Followers

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	05/09/2021	Revisi Bab 1	ke
2.	19/09/2021	Revisi Bab 1 dan bab 2	ke
3.	10/10/2021	Revisi Bab 2	ke
4.	05/04/2022	Revisi Bab 2 dan 3	ke
5.	06/06/2022	Revisi Bab 2 dan 3	ke
6.	16/07/2022	Revisi Bab 3	ke
7.	22/07/2022	Revisi Bab 3	ke
8.	28/07/2022	Revisi Bab 4 dan 5	ke

Jakarta, 15 Agustus 2022

Ketua Program Studi,

.....

LAMPIRAN VI

Riwayat Hidup Penulis



Nama	: Siti Nurlitasari
Tempat Tanggal Lahir	: Jakarta, 25 Juli 1999
Alamat	: Jl. Gempo 1 No. 44 RT 06 RW 02, Kel. Ceger, Kec. Cipayung, Jakarta Timur.
Telepon	: 0895368882732
Email	: nurlitasarisiti@gmail.com
Media Sosial	: @litamow
Pendidikan	:
• 2005 – 2011	SDN CEGER 01 PAGI
• 2011 – 2014	SMPN 180 JAKARTA
• 2014 – 2017	SMKN 51 JAKARTA
• 2017 – Sekarang	UNIVERSITAS NASIONAL

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

7 %

SIMILARITY INDEX

7 %

INTERNET SOURCES

1 %

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

123dok.com

Internet Source

2 %

2

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

1 %

3

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

1 %

4

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1 %

5

e-journal.politanisamarinda.ac.id

Internet Source

<1 %

6

toptenid.com

Internet Source

<1 %

7

www.kelaspintar.id

Internet Source

<1 %

8

docplayer.info

Internet Source

<1 %

9

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

<1 %

10	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
11	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
12	id.123dok.com Internet Source	<1 %
13	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
15	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
16	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
17	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
18	eprints.uns.ac.id Internet Source	<1 %
19	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
20	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
21	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1 %

22

eprints.ubhara.ac.id

Internet Source

<1 %

23

jurnal.unpand.ac.id

Internet Source

<1 %

24

lib.ui.ac.id

Internet Source

<1 %

25

digilib.uinsgd.ac.id

Internet Source

<1 %

26

suarahalmahera.pikiran-rakyat.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography Off