



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA HUMAS *COMMUNITY RELATION* PT WAHANA SEKAR AGRO
MELALUI PELAKSANAAN CSR PROGRAM BANTUAN SOSIAL
KEPADA WARGA KAMPUNG LIO KEC JASINGA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

GABRIEL RAMADHANUS

173112351650044

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2022



NATIONAL UNIVERSITY

***PT WAHANA SEKAR AGRO PRACTICES COMMUNITY RELATION
STRATEGY THROUGH THE IMPLEMENTATION OF CSR SOCIAL
ASSISTANCE PROGRAM FOR THE RESIDENTS OF KAMPUNG LIO, KEC
JASINGA***

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in

Communication Studies (S.Ikom)

Gabriel Ramadhanus

173112351650044

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

PROGRAM STUDY COMMUNICATION SCIENCES

NATIONAL UNIVERSITY

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gabriel Ramadhanus
NPM : 173112351650044
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Upaya Humas Community Relations PT Wahana Sekar
Agro Melalui Pelaksanaan CSR Program Bantuan Sosial
kepada Warga Kampung Lio kec Jasinga

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 5 September 2022 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 September 2022

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa M.Si

Penguji I : Nursatyo S.Sos M.Si

Penguji II : Swastiningsih SE.M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Gabriel Ramadhanus
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650044
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*)
Judul Skripsi : Upaya Humas *Community Relation* PT Wahana Sekar Agro Melalui Pelaksanaan CSR Program Bantuan Sosial Kepada Warga Kampung Lio Kec Jasinga
Ditujukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk Disahkan

Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, SE.M.Si



Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gabriel Ramadhanus

Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650044

Judul Skripsi : Upaya Humas *Community Relation* PT Wahana Sekar Agro
Melalui Pelaksanaan CSR Program Bantuan Sosial Kepada
Warga Kampung Lio Kec Jasinga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 15 September 2022.

Yang membuat pernyataan


Gabriel Ramadhanus

ABSTRAK

Nama : Gabriel Ramadhanus

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Upaya Humas *Community Relation* Pt Wahana Sekar
Agro Melalui Pelaksanaan CSR Program Bantuan Sosial
Kepada Warga Kampung Lio Kec Jasinga

Kata Kunci Menyelesaikan konflik dan membangun hubungan harmonis	PT Wahana Sekar Agro merupakan sebuah perusahaan yang berfokus dibidang Agroindustri atau perkebunan. PT Wahana Sekar Agro ini juga merupakan anak perusahaan atau <i>Subholding</i> dari perusahaan besar Sampoerna Argo Tbk, PT Wahana Sekar Agro berada di kec Jasinga, Bogor Jawa Barat, yang luas Hak Guna Usahanya (HGU) seluas 934 ha menyeluruh hingga sampai 6 Desa dan dibagi menjadi 11 sertifikat HGU. Namun, kali ini melibatkan kasus dari PT Wahana Sekar Agro Tbk, terlibat dalam kasus atau masalah dengan warga, Diantaranya masalah perebutan hak lahan. Maka dari itu perusahaan memerlukan seorang praktisi humas atau <i>Public Relations</i> sebagai penghubung atau mediator perusahaan atau organisasi dengan <i>stakeholdernya</i>. Hal yang akan dilaksanakan oleh perusahaan untuk mempertahankan nama baik perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana upaya humas <i>Community Relations</i> PT Wahana Sekar Agro dalam pelaksanaan CSR dan membangun hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar perusahaan. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian deksriptif dengan mewawancarai seorang key informan dan informan secara langsung. Lalu teori yang digunakan adalah teori <i>Relationship Management</i>. merupakan salah satu teori khas yang dapat diimplementasikan dapat membina sebuah hubungan dalam organisasi atau perusahaan. Teori ini juga menjadi salah satu teori penting dalam <i>public relations</i>, teori ini berfokus pada upaya membangun atau menjalin hubungan yang saling menguntungkan dalam organisasi. Adanya teori ini menjadi salah satu teori yang penting, karena terkait dengan fungsi <i>Public Relations</i>. Melalui kegiatan <i>Community Relations</i> dapat menyelesaikan konflik dan bisa membangun hubungan yang harmonis antara pihak perusahaan dengan warga agar terciptanya <i>image</i> baik di mata masyarakat. Dengan cara bertanggungjawab, memberikan hasil produksi atau dana bantuan CSR kepada warga, dan hingga memberikan lapangan pekerjaan kepada warga agar terciptanya hubungan harmonis antara perusahaan dan warga kampung Lio kec Jasinga Jawa Barat.
Pembimbing	Swastiningsih, SE.M.Si

ABSTRACT

Name : Gabriel Ramadhanus

Study Program : Communications Studies

Title : PT Wahana Sekar Agro's Public Relations Community Relations Efforts Through the Implementation of CSR Programs for Social Assistance to Residents of Lio Village, Jasinga District

Keywords RESOLVING CONFLICT AND BUILDING HARMONIC RELATIONSHIPS	PT Wahana Sekar Agro is a company that focuses on agro-industry or plantations. PT Wahana Sekar Agro is also a subsidiary or Subholding of a large company Sampoerna Argo Tbk, PT Wahana Sekar Agro is located in the Jasinga sub-district, Bogor, West Java, which has an area of 934 ha of land use rights (HGU) covering up to 6 villages and divided into 11 HGU certificates. However, this time it involved a case from PT Wahana Sekar Agro Tbk, involved in cases or problems with residents, including the issue of land rights struggles. Therefore, the company needs a Public Relations practitioner as a liaison or mediator for the company or organization with its stakeholders. Things that will be implemented by the company to maintain the good name of the company. The purpose of this study was to find out how the Community Relations strategy of PT Wahana Sekar Agro in resolving conflicts and building harmonious relationships with the community around the company. The research method used by the researcher is a descriptive research method by interviewing a key informant and informant directly. Then the theory used is the theory of Relationship Management. is one of the typical theories that can be implemented to foster a relationship within an organization or company. This theory has also become one of the important theories in public relations, this theory focuses on efforts to build or establish mutually beneficial relationships within organizations. The existence of this theory is one of the important theories, because it is related to the function of Public Relations. Through Community Relations activities, it is expected to be able to resolve conflicts and be able to build a harmonious relationship between the company and residents in order to create a good image in the eyes of the community. In a responsible way, providing production results or CSR assistance funds to residents, and to providing employment opportunities for residents to create a harmonious relationship between the company and the residents of Lio village, Jasinga district, West Java.
Supervisor	Swastiningsih, SE.M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kepada ALLAH SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Humas *Community Relation* PT Wahana Sekar Agro Melalui Pelaksanaan CSR Program Bantuan Sosial Kepada Warga Kampung Lio Kec Jasinga” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, upaya serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Karena itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya untuk semua pihak yang telah membantu hingga penyusunan skripsi ini selesai, terutama kepada yang saya hormati :

1. Bapak Dr. El Amry Bermmawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Eko Sugianto, M.Si., selaku Wakil Rektor Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Nursatyo, S. Sos., M.Si beserta jajarannya.

5. Ibu Swastiningsih, SE.M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Segenap dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan keilmuan serta berbagi wawasan dan pengalaman kepada penulis.
6. Kepada keluarga penulis terutama kedua orang tua penulis, yaitu Ayah dan Ibu penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Kepada pihak PT Wahana Sekar Agro, selaku perusahaan yang telah bersedia membantu penulis guna memperoleh data penelitian dan memberikan saran kepada penulis.
9. Kepada seluruh teman-teman penulis di Universitas Nasional, yang telah memberikan semangat dan dukungan, pesan dan kesan yang tidak terlupakan. Kepada seluruh teman-teman penulis di luar perkuliahan, yang telah memberikan semangat dan dukungan.
10. Kepada pihak Markah Foods & Coffee, yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta telah menyediakan tempat untuk penulis mengerjakan penelitiannya.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini

dapat memberikan manfaat untuk diri penulis sendiri dan bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 15 September 2022



Gabriel Ramadhanus



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	14
2.2 Teori Relationship Management.....	26
2.3 Pengertian Dari Kajian Pustaka	32
2.4 Kerangka Pikir.....	37
BAB III.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Penentuan Informan.....	42
3.3 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Data Teknik Uji Keabsahan Data.....	46
3.5 Teknik Pengelolaan Data dan Analisa Data.....	48
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV.....	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.2 Pembahasan.....	57
BAB V	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	96