

DAFTAR PUSTAKA

Wahyudi, Agustinus Sri, 1996, *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*, PT. Binarupa Aksara

Hamidati, Anis, *Komunikasi 2.0 Teoritas dan Implikasi*, Yogyakarta, Mata Padi Pressindo.

Arifin, Anwar, 1994, *Strategi komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung, Armico

Bambang, Atmoko Dwi, 2012, *Instagram Handbook*, Jakarta, Media Kita

Bulaeng, A.R, 2002, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta, Universitas Terbuka

Widjadja, A.W, 2000, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta, Rineka cipta

Mulyana, Deddy, 2007, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung, PT.

Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, 2001, *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Bandung, Remaja Rosdakarya

McQuail, Denis, 1987, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta, Erlangga.

Zhoriya, Eva dan Lesley Williams, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PPM

Cangara, Hafied, 2017, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada

Prisgunanto, Ilham 2006, *Komunikasi Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia

Kennedy, John E dan R.Dermawan Soemanagara, 2009, *Marketing Communication:*

Taktik dan Strategi, Jakarta, Buana Ilmu Populer

Moleong, Lexy J, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT.Remaja Rosdakarya

Herliani, Lia, 2015, Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol 3, no 4.

Aditiawarman, Rafli, 2019, *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*,

Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia Tong Tuo.

Asuka, Masing, 2019, *Tips Jitu Jualan Laris di Instagram*, Jakarta, Masing Asuka.

Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra ilmu

Alim, Miftahul, 2018, *Bunga Rampai Media Sosial*, Bogor, Guepedia.

Afandi, Ranny, 2019, *How To Win Instagram*, Yogyakarta, Stiletto Book.

Sugiharti, Rahma, 2014, *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*, Jakarta, Kencana.

Roudhonah, 2007, *Ilmu Komunikasi*, Jakarta, UIN Jakarta Press.

Nasrullah, Rulli, 2015, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung, Simbiosis Rekata Media.

Nurhalimah, Siti, 2019, *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir*, Yogyakarta, Deepublish

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung, Elfabeta

Sutisna, 2002, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, Remaja Rosdakarya

Jelantik, Ketut, 2018, *Mengenal Tugas Pokok Dan Fungsi Pengawas Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish.

Anshori, Muslich, 2020, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

Skripsi & Jurnal

Nurul Annisa,” *Strategi Komunikasi Pemasaran Online (Studi Kasus Pada Pemasaran Online di REALinc)*”, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2014.

Annisya Fany, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Babyeye_id Melalui Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk*”, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018.

Riza Ciptaning Puspita Dewi, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id)*”, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.

Cindie Sya’bania Feroza dan Desi Misnawati, “*Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*”, Jurnal Inovasi, Vol14, no1(2020), 34





LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN DAN INFORMAN

Peneliti : Muhammad Rizal Vahlevi

Narasumber : Dias Ricardo (Pemilik Yash! Shoe And Leather Care)

Tanggal : 15 Mei 2022

1. kenapa memilih nama Yash! Shoe And Leather Care sebagai brand dalam bisnis anda? Ya karena nama Yash sendiri merupakan resapan dari nama saya sendiri yaitu dias maka dari itu saya memilih nama yash sebagai brand dari bisnis saya, sedangkan shoe and leather care sendiri karena saya bergerak di bisnis cuci sepatu baik yang berbahan kanvas ataupun kulit maka saya memilih shoe and leather care sebagai identitas dari brand bisnis saya
2. produk apa saja yang ditawarkan oleh yash. Shoe and leather care? Kita menawarkan ada jasa cuci, ada unyellowing, whitening, repaint dan reglue.
3. selain produk jasa tersebut apakah ada produk lain yang ditawarkan? Ada selain kita menawarkan jasa cuci sepatu kita juga menawarkan parfum anti bacteria untuk sepatu agar sepatu tetap segar.
4. apa yang membedakan antara yash shoe and leather care dengan jasa cuci sepatu yang lain? Kita berani memberi garansi sehingga kita ingin memberikan rasa aman kepada seluruh pelanggan kita, selain itu kita di yash shoe and leather care juga memudahkan para pelanggan ketika mereka ingin menggunakan jasa cuci sepatu kita dengan cara memberikan gratis biaya jemput dengan syarat ketentuan yang berlaku.
5. apakah ada hambatan dalam memasarkan produk yash shoe and leather care? Ada hambatan utama dalam memasarkan produk yash shoe and leather care yaitu masalah dalam hal antar jemput sepatu hal ini dikarenakan kita belum memiliki kurir sendiri dalam hal antar jemput sepatu.

6. apa saja bentuk kegiatan pemasaran yang dilakukan yash shoe and leather care? Pada awalnya kami memasarkan produk melalui orang-orang terdekat dahulu dari mulut kemulut lalu mulai dari situ kita mulai memasarkan produk yang kita jual melalui media social Instagram hingga sekarang.
7. berapa harga yang di patok oleh yash shoe and leather care? Harga yang kita patok untuk sekali pencucian sebesar 35 ribu untuk deep clean selain itu kita juga menerima untuk perawatan sepatu kulit mulai dari 40 ribu, jika butuh cepat kita juga menawarkan jasa fast clean yang harga nya sebesar 25 ribu dan yang paling mahal kita juga menawarkan jasa repaint sepatu dengan harga 100-200 tergantung sepatu dan treatment yang dilakukan.
8. apakah harga yang ditawarkan sudah sebanding dengan yang didapat? Sudah sangat sebanding dengan hasil yang diberikan
9. bagaimana harga yang diberikan oleh yash shoe and leather care apakah sudah sangat terjangkau untuk para konsumen? Sudah sangat terjangkau karena sudah disesuaikan dengan market di sekitar wilayah depok.
10. dimana konsumen dapat mencari layanan produk yash shoe and leather care? Para konsumen dapat mencari layanan yash shoe and leather care melalui Instagram di @Yash.salc atau dapat search di google maps Yash Shoe and Leather Care.
11. . apakah tempat Yash shoe and leather care mudah di jangkau oleh pelanggan? Sangat mudah karena tempat nya dekat dengan jalan raya dan juga dekat dengan tempat keramaian sehingga dapat dengan mudah di cari, atau dapat memanfaatkan google maps.
12. apa strategi yang dilakukan oleh yash shoe and leather care dalam persaingan agar dapat lebih unggul dari competitor? Harus konsisten dalam hal update dan juga menjalin hubungan baik dengan konsumen dan mendengarkan feedback dari para konsumen agar dapat unggul dari competitor.

13. bagaimana yash shoe and leather care memfokuskan strategi nya dalam persaingan harga dengan para competitor? Yash shoe and leather care selalu memberikan hasil yang terbaik kepada para konsumen kita sehingga konsumen merasa puas dengan hasil kerja kita walaupun di luar sana ada yang memberikan harga yang lebih murah.
14. bagaimana promosi yang dilakukan oleh yash shoe and leather care dalam menjaga eksistensi nya di mata konsumen? Konsisten dalam hal promosi di media social Instagram yaitu dengan sering update Instagram story dan juga dapat memposting feed dan juga memanfaatkan Instagram reels sehingga dapat menjaga eksistensi yash shoe and leather care di mata konsumen.
15. apa media yang di pilih oleh yash shoe and leather care dalam melakukan kegiatan pemasaran? Kita menggunakan platform media social Instagram dalam hal pemasaran selain itu kita juga melakukan pemasaran melalui media social facebook akan tetapi kita memfokuskan pada media social Instagram.
16. apa alasan yash shoe and leather care memilih media social Instagram dalam hal pemasaran produk nya? Karena menurut kita Instagram merupakan platform yang dimana hamper setiap orang menggunakan nya dan juga platform media social Instagram sangat cocok dalam hal promosi jasa yang berbasis digital sehingga memudahkan kita dalam hal memasarkan produk.
17. apakah dengan menggunakan media social Instagram dapat meningkatkan jumlah pengguna jasa yash shoe and leather care? Tentu dengan menggunakan Instagram pengguna jasa cuci sepatu di yash shoe and leather care mengalami peningkatan.
18. biasanya fitur apa saja yang digunakan oleh yash shoe and leather care dalam memasarkan produk nya? Kita biasa menggunakan fitur Instagram story, selain itu kita juga menggunakan post feed dan juga Instagram reels untuk menjangkau lebih banyak calon konsumen pengguna jasa kita.

19. Berapa jumlah sepatu yang di cuci oleh yash shoe and leather care dalam satu minggu? Sekitar 30- 50 pasang sepatu dalam satu minggu.
20. Apakah promosi yang dilakukan melalui media social Instagram dapat menarik minat konsumen dalam menggunakan jasa cuci sepatu di yash shoe and leather care? Bagi kita bisa menarik minat konsumen karena kita memberikan promo-promo seperti cuci 2 pasang gratis cuci 1 pasang dan ada juga promo-promo pada treatment lainnya, menurut kami hal ini yang dapat menarik minat konsumen untuk menggunakan produk layanan jasa kita.
21. Bagaimana cara yash shoe and leather care dalam upaya mempertahankan jumlah atau upaya dalam meningkatkan jumlah pengguna jasa? Dengan melakukan berbagai macam promosi seperti buy 2 get 1 free, bebas biaya jemput dan juga memberikan diskon pada treatment tertentu dan juga tidak lupa kita memberikan merchandise kepada pelanggan kita sehingga dapat melakukan repeat order sehingga kita dapat mempertahankan jumlah konsumen dan juga dapat menambah jumlah pengguna jasa dari produk kita?
22. apakah dengan melakukan promosi di Instagram efektif dalam upaya meningkatkan jumlah pengguna jasa yash shoe and leather care? Sejauh ini sangat efektif ya, setiap kita update pasti ada yang bertanya mengenai produk jasa yang kita jual.
23. Apakah hingga saat ini Yash! Shoe And Leather Care memiliki cabang? Hingga saat ini belum ya namun memang sudah di rencanakan dan juga ada beberapa orang yang menawarkan untuk membuka franchise dengan merk Yash! Shoe And Leather Care ini, rencana sih kalau memang tidak ada halangan kita mau buka di bintaro dan juga di jatijajar depok, namun hingga saat ini kami belum menemukan kesepakatan.

TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN DAN INFORMAN

Peneliti : Muhammad Rizal Vahlevi

Narasumber : Rizky Azhar (Konsumen Yash! Shoe And Leather Care)

Tanggal : 13 Juni 2022

Daftar pertanyaan konsumen yash shoe and leather care (Rizky Azhar)

1. apakah sebelumnya bapak atau ibu sudah mengetahui produk apa saja yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Ya saya sudah mengetahui nya
2. bagaimana bapak atau ibu dalam memilih produk yang di tawarkan? ya saya memilih produk yan sesuai dengan apa yang saya butuhkan seperti ketika saya memang hanya butuh untuk cuci sepatu maka dari itu saya memilih layanan deep clean untuk sepatu saya
3. apa alasan bapak atau ibu dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa dari Yash! Shoe And Leather Care? Kebetulan memang Yash! Shoe And Leather Care ini dekat dengan rumah saya dan juga harga yang di tawarkan juga sangat sesuai jadi ya saya memilih Yash! Shoe And Leather Care
4. adakah kendala yang di alami oleh bapak atau ibu dalam menggunakan produk dari Yash! Shoe And Leather Care? Sejauh ini sih belum ada kendala yang saya alami ketika menggunakan produk jasa yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care
5. lalu bagaimana dengan biaya yang harus di keluarkan untuk menggunakan jasa Yash! Shoe And Leather Care? Saya rasa cukup bersaing dan juga murah ya dan sangat cocok dengan kualitas yang dihasilkan
6. bagaimana menurut bapak atau ibu mengenai manfaat dari produk jasa yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Sangat bermanfaat ya buat saya jadi saya tidak perlu untuk membeli sepatu baru karena hanya dengan melakukan treatment di Yash! Shoe And Leather Care sepatu lama saya jadi tampak baru

7. apakah sebelumnya bapak atau ibu pernah menanyakan perihal produk yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Ya saya pernah bertanya perihal produk jasa yang di tawarkan melalui dm Instagram dan juga whatsapp
8. lalu bagaimana dengan harga yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Cukup murah dan juha sangat sebanding dengan hasil nya
9. apakah harga yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care sudah sangat sesuai? Sudah sangat sesuai
10. bagaimana menurut bapak atau ibu apakah komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Ysah! Soe And Leather Care sudah efektif? Sudah efektif yah apa lagi kan menggunakan media social intagram yang di mana jangkauan nya sangat luas
11. apa keputusan bapak atau ibu dalam memilih Yash! Shoe And Leather Care? Yang pasti dari segi harga yang bersaing dan murah dan juga hasil kerja nya sangat memuaskan maka dari itu saya memilih Yash! Shoe And Leather Care untuk merawat sepatu-sepatu saya
12. apa yang membuat bapak atau ibu tertarik untuk menggunakan layanan jasa Yash! Shoe And Leather Care?
13. menurut bapak atau ibu hal menarik apa yang bapak atau ibu rasakan setelah menggunakan jasa dari Yash! Shoe And Leather Care? Ya hal yang menarik setelah saya menggunakan jasa dari Yash! Shoe And Leather Care ini yaitu layanan anter jemput yang memudahkan saya dan juga dari segi kemasan yang di berikan juga sangat menarik sehinggakesegaran sepatu dapat terjaga hingga ke tangan konsumen
14. menurut bapak atau ibu upaya apa yang dapat dilakukan oleh Yash! Shoe And Leather Care dalam mendapatkan perhatian dari konsumen? Saran saya bisa lebih giat lagi dalam hal pemasaran yah terutama mengenai konten yang ada di Instagram
15. lalu bagaimana menurut bapak atau ibu mengenai layanan yang di berikan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Pelayanan yang di berikan oleh Yash!

- Shoe And Leather Care sudah sangat bagus apa lagi di situ bisa antar jemput sepatu dan free jadi sangat memudahkan saya sebagai konsumen
16. menurut bapak atau ibu apakah promosi yang dilakukan oleh Yash!Shoe And Leather Care sudah efektif? Sudah efektif yah, apalagi promosi nya lewat Instagram ya jadi jangkauan nya bisa lebih luas.
 17. dari mana bapak atau ibu mengetahui produk jasa dari Yash! Shoe And Leather Care? Dari Instagram Yash! Shoe And Leather Care
 18. apakah komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Yash!Shoe And Leather Care melalui media social Instagram sudah efektif? Sudah efektif
 19. apakah bapak atau ibu dapat merekomendasikan produk layanan jasa Yash! Shoe And Leather Care kepada orang lain? Ya saya merekomendasikan kepada teman-teman saya untuk cuci sepatu di Yash! Shoe And Leather Care
 20. menurut bapak atau ibu apakah lokasi dari Yash! Shoe And Leather Care ini mudah di jangkau oleh konsumen? Sangat mudah di jangkau apa lagi dekat dengan jalan utama dan juga akses nya mudah di lalui



TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN DAN INFORMAN

Peneliti : Muhammad Rizal Vahlevi

Narasumber : Angga Priyanto (Konsumen Yash! Shoe And Leather Care)

Tanggal : 14 Juni 2022

Daftar pertanyaan konsumen yash shoe and leather care (Angga Apriyanto)

1. apakah sebelumnya bapak atau ibu sudah mengetahui produk apa saja yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Sudah, setau saya selain jasa cuci sepatu di yash sendiri menawarkan jasa cuci helm, jaket dan tas.
2. bagaimana bapak atau ibu dalam memilih produk yang di tawarkan? Saya memilih produk yg saya perlukan seperti jasa cuci sepatu.
3. apa alasan bapak atau ibu dalam mengambil keputusan untuk menggunakan jasa dari Yash! Shoe And Leather Care? Alasan saya menggunakan jasa dari yash karena jasa pencucian sepatu sangat jarang dan saya pribadi jarang untuk mencuci sepatu sendiri jadi dengan adanya jasa ini sangat membantu.
4. adakah kendala yang di alami oleh bapak atau ibu dalam menggunakan produk dari Yash! Shoe And Leather Care? Saya rasa tidak ada, dengan adanya jasa ini sangat membantu
5. lalu bagaimana dengan biaya yang harus di keluarkan untuk menggunakan jasa Yash! Shoe And Leather Care? Biaya yang dikeluarkan sangatlah sepadan dengan hasil yang diberikan,dari jasa yash tersebut
6. bagaimana menurut bapak atau ibu mengenai manfaat dari produk jasa yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Sangatlah bermanfaat bagi yang tidak sempat untuk mencuci sepatunya jasa ini sangat membantu.

7. apakah sebelumnya bapak atau ibu pernah menanyakan perihal produk yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Iya, produk yang ditawarkan selain dari cuci sepatunya sendiri di yash pun bisa cuci helm jaket dan tas.
8. lalu bagaimana dengan harga yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Harga yang ditawarkan sangatlah terjangkau dengan hasil yg memuaskan.
9. apakah harga yang di tawarkan oleh Yash! Shoe And Leather Care sudah sangat sesuai? Sangat sesuai dengan jasa yang diberikan yash
10. bagaimana menurut bapak atau ibu apakah komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Yash! Shoe And Leather Care sudah efektif? Sudah cukup efektif, dari pemasaran yg dilakukan yash
11. apa keputusan bapak atau ibu dalam memilih Yash! Shoe And Leather Care? Karena saya memerlukan jasa cuci sepatu ini
12. apa yang membuat bapak atau ibu tertarik untuk menggunakan layanan jasa Yash! Shoe And Leather Care? Yang membuat saya tertarik dengan jasa ini karena di jasa ini menawarkan pencucian sepatu yang saya butuhkan
13. menurut bapak atau ibu hal menarik apa yang bapak atau ibu rasakan setelah menggunakan jasa dari Yash! Shoe And Leather Care? Di yash sendiri bisa free antar jemput sepatu yang ingin di cuci.
14. menurut bapak atau ibu upaya apa yang dapat dilakukan oleh Yash! Shoe And Leather Care dalam mendapatkan perhatian dari konsumen? Seperti pemasaran melalui social media Instagram cukup menarik perhatian konsumen.
15. lalu bagaimana menurut bapak atau ibu mengenai layanan yang di berikan oleh Yash! Shoe And Leather Care? Layanan yang diberikan cukup baik dan sangat membantu.
16. menurut bapak atau ibu apakah promosi yang dilakukan oleh Yash! Shoe And Leather Care sudah efektif? Sudah cukup efektif karena promosi yg

dilakukan yash selain dari mulut ke mulut yash sendiri mempromosikan jasanya memaui social media

17. dari mana bapak atau ibu mengetahui produk jasa dari Yash! Shoe And Leather Care? Saya tau jasa yash ini dari teman
18. apakah komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Yash!Shoe And Leather Care melalui media social Instagram sudah efektif? Sudah cukup efektif, ya promosi nya apalagi lewat Instagram kan jadi lebih enak dalam hal promosi karena dapat menggunakan berbagai fitur yang telah di sediakan.
19. apakah bapak atau ibu dapat merekomendasikan produk layanan jasa Yash! Shoe And Leather Care kepada orang lain? Iyaa,sebagian teman saya sudah mengetahui produk dari yash
20. menurut bapak atau ibu apakah lokasi dari Yash! Shoe And Leather Care ini mudah di jangkau oleh konsumen? Iya menurut saya mudah dijangkau karena tidak jauh dari pinggir jalan.





Foto Bersama Dengan *Key Informan* Dias Ricardo Selaku Pemilik Yash! Shoe
And Leather Care



Foto Dengan *Informan Rizky Azhar* Selaku Konsumen Yash! Shoe And Leather Care



Foto Dengan *Informan Angga Apriyanto* Selaku Konsumen Yash! Shoe And Leather Care

RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Rizal Vahlevi

Tempat, Tgl Lahir : Depok, 4 September 1997

Status : Lajang

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Taman Manggis Indah Blok C nomor 8 RT 01 RW 14
Kelurahan Sukmaju Kecamatan Cilodong Kota Depok

No Telepon : 082246411604

E-Mail : rvahlevi79@gmail.com



PENDIDIKAN

(2003 – 2009) SDN Sukmajaya 5 Depok

(2009 – 2012) SMP PGRI 1 Depok

(2012 – 2015) SMA Yaspén Tugu Ibu 1 Depok

(2015 – 2022) Universitas Nasional

tahap 3

ORIGINALITY REPORT

21 %

SIMILARITY INDEX

21 %

INTERNET SOURCES

7 %

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

2 %

2

text-id.123dok.com

Internet Source

2 %

3

repository.fisip-untirta.ac.id

Internet Source

2 %

4

journal.binadarma.ac.id

Internet Source

1 %

5

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

1 %

6

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

1 %

7

Krismiyati Krismiyati "Manajemen Logistik Dalam Menunjang Kegiatan Operasi Pencarian dan Pertolongan Pada Kantor Search And Rescue (SAR) Kelas A-Biak", 'Universitas Negeri Makassar', 2017

Internet Source

1 %

8

docplayer.info

Internet Source