



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI MANAJER TEKNIS DENGAN KARYAWAN
TEKNIS PT. CAKRABUANA CONSULTANTS DALAM MEMBANGUN
MOTIVASI KERJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.Ikom)

FAUZI RAHMAN

183112351650180

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**TECHNICAL MANAGER COMMUNICATION STRATEGY WITH
TECHNICAL EMPLOYEES PT. CAKRA BUANA CONSULTANTS IN
BUILDING WORK MOTIVATION**

THESIS

*This essay is submitted to fulfilled some conditions to getting a Bachelor Degree in
Communication Science (S.I.kom)*

FAUZI RAHMAN

183112351650180

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

MAJOR COMMUNICATION SCIENCE

PUBLIC RELATIONS

2022



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fauzi Rahman
NPM : 183112351650180
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Manajer Teknis dengan Karyawan
Teknis PT. Cakra Buana Consultants Dalam Membangun
Motivasi Kerja
Diajukan Untuk disahkan : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (SI) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Nasional

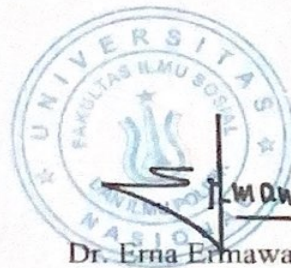
Disetujui untuk Disahkan

Jakarta, 15 September 2022

Dosen Pembimbing

Dekan

Swastiningsih, SE.M.Si,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fauzi Rahman

NPM : 183112351650180

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Manajer Teknis Dengan Karyawan Teknis
PT. Cakra Buana Consultants Dalam Membangun Motivasi Kerja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 25 September 2022



ataa,

Fauzi Rahman



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Fauzi Rahman

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Manajer Teknis Dengan Karyawan Teknis
PT. Cakra Buana Consultants Dalam Membangun Motivasi Kerja

Kata Kunci Strategi Komunikasi, Komunikasi, Motivasi Kerja, Manajer Teknis PT. Cakra Buana Consultants	Bersosialisasi bisa dilakukan dengan berbagai macam cara, salah satunya dengan aktivitas komunikasi, dalam hal ini komunikasi dalam perusahaan yang dilakukan oleh karyawan bertujuan untuk bertukar pikiran satu sama lain, menjaga hubungan baik antara karyawan dengan karyawan, atasan dengan karyawan, dan menjaga hubungan antar dengan pihak luar perusahaan yaitu client perusahaan. Penulis melakukan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Strategi komunikasi yang dilakukan manajer teknis dalam membangun motivasi kerja karyawan teknis adalah salah satu kunci sukses atas keberhasilan seluruh divisi teknis tersebut. Dalam hal ini membangun motivasi kerja karyawannya dapat menentukan perilaku dan sikap karyawan sejalan dengan aturan yang ditetapkan guna tercapainya tujuan perusahaan.. Penerapan strategi komunikasi Manajer Teknis dalam membangun motivasi kerja karyawan berjalan dengan baik, tidak hanya membangun motivasi kerja strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bapak Rizki juga bisa mengurangi rasa canggung/segan karyawan teknis. Terdapat faktor pendukung, yaitu dengan adanya langkah-langkah perusahaan dalam memperhatikan karyawan dan lingkungan kerja yang sehat mampu membangun motivasi kerja karyawan teknis.
Pembimbing	Swastiningsih, S.E., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA

ABSTRACT

Name : Fauzi Rahman
Study Program : Communication Science
Judul : Technical Manager Communication Strategy With
 Technical Employees PT. Cakra Buana Consultants in
 Building Work Motivation

Key Words Communication Strategy, Communication, Work Motivation, Technical Manager PT. Cakra Buana Consultants	Socializing can be done in various ways, one of which is communication activities, in this case communication within the company carried out by employees aims to exchange ideas with each other, maintain good relations between employees and employees, superiors and employees, and maintain relationship between parties. Outside the company, namely the company's client. The author conducted research using a descriptive qualitative approach. More data collection techniques on observation, in-depth interviews, and documentation. The communication strategy carried out by technical managers in building work motivations of technical employees is one of the keys to the success of the entire technical division. In this case building employee work motivation can determine employee behavior and attitudes in line with established rules in order to achieve company goals. Can also reduce the feeling of awkward/shy technical employees. There are supporting factors, namely the company's steps in paying attention to employees and a healthy work environment that is able to build work motivation for technical employees.
Guaide	Swastiningsih, S.E., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Yang Mahsa Kuasa yang telah memberikan berkah, anugerah, dan karunia yang melimpah, serta kesehatan jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Manajer Teknis Dengan Karyawan Teknis PT. Cakra Buana Consultants Dalam Membangun Motivasi Kerja” dengan baik dan tepat waktu. Penyusun skripsi ini diajukan sebagai suatu bentuk pertanggungjawaban penulis guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 di Universitas Nasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*.

Skripsi ini di latar belakang oleh Strategi Komunikasi Manajer Teknis Dengan Karyawan Teknis PT. Cakra Buana Consultants Dalam Membangun Motivasi Kerja. Pentingnya menganalisis strategi komunikasi apa saja yang dilakukan oleh Manajer Teknis untuk membangun motivasi kerja Karyawan Teknis PT. Cakra Buana Consultants. Terlebih lagi, pentingnya mempertahankan motivasi di dunia kerja yang nyata.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, Rektor Universitas Nasional.

2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M. Si., dan Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Dekan dan Wakil Dekan Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Ketua Sidang, terima kasih sudah memberikan arahan dalam penulisan skripsi saya sehingga isi yang ada didalam skripsi saya dapat diperbaiki.
4. Swastiningsih, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Masnah, M.Si. selaku Pembimbing Akademi, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk membimbing penulis perihal akademik di perkuliahan.
6. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., terima kasih telah menguji dan memberikan arahan untuk skripsi saya, sehingga isi yang ada di skripsi saya dapat diperbaiki.
7. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman menarik pada penulis.
8. Orang tua saya, Ibu Ade Rosliyati dan Bapak Sufrial, Abang saya Yudi Firmansyah dan istrinya Hani, Kaka saya Indriyani dan suaminya Aditya Sigit Bimantoro yang sangat saya cintai, yang turut membantu atas doa doa yang tiada henti, juga dukungan moral dan material.

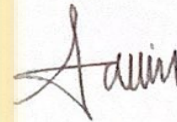
9. Kekasih saya, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, tempat berbagi keluh kesah, tempat berdiskusi, dan bercerita yang selalu menjadi *Support System* penulis, Vanya Aurelia.

10. Sahabat saya, yang telah membantu penulis dalam Skripsi ini, yaitu, Muhammad Aby Rafdi Al Juhdi, Fauzan Rakha, dan Annisya Ridzkia

11. Juga teman-teman satu bimbingan bersama Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, hanya kepada Allah juga lah segalanya dikembalikan dan penulis sadar bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, disebabkan karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 12 Agustus 2022



Fauzi Rahman

DAFTAR ISI

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Peneliti Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka.....	16
2.3 Kerangka Berpikir	42
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Penentuan Informan	45
3.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	50
3.4 Teknik Keabsahan Data	51
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
BAB IV	55
PEMBAHASAN.....	55

4.1	Gambaran Umum PT. Cakra Buana Consultants	55
4.1.2	Ruang Lingkup PT. Cakra Buana Consultants	56
4.1.3	Visi Misi Perusahaan.....	61
4.1.4	Logo Perusahaan	61
4.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	62
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Strategi Komunikasi Manajer Teknis Dengan Karyawan Teknis Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan.....	64
BAB V.....		78
PENUTUPAN		78
DAFTAR PUSTAKA.....		80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	78
Tabel 3.1 <i>Key Informan</i>	478
Tabel 3.2 Informan Pendukung 1	48
Tabel 3.2 Informan Pendukung 2	48
Tabel 4.1 Struktur Organisasi	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	62
Gambar 4.2.1 Diagram Peningkatan Jumlah Karyawan	78
Gambar 4.2.2 Interaksi Bapak Rizki dengan Karyawan Teknis	78
Gambar 4.2.3 Diskusi Bapak Rizki dengan Bapak Lukman.....	78
Gambar 4.2.4 Family Gathering Divisi Teknis	78
Gambar 4.2.5 Slip Bonus	78
Gambar 4.2.6 Karyawan Teknis dan Karyawan Divisi Lain Menyelesaikan Pekerjaan	78
Gambar 4.2.7 Penghormatan Terakhir Karyawan yang Resign.....	78





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Tugas dan Ketersediaan Dosen	78
Lampiran II : Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i>	90
Lampiran III : Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1	96
Lampiran IV : Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2	101
Lampiran V : Hasil Observasi	106
Lampiran VI : Dokumentasi	107
Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup	78

