

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hanafi, Abdul Halim. (2011). *Metode Penelitian Bahasa Untuk Penelitian, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Diadit Media
- Hedriansyah, Haris. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Group*. Depok: Grafindo Persada
- Karyoto, (2016), *Dasar-dasar manajemen*". Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Komsahrial, Romli. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Morrison. (2008). *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio dan Televisi)*. Jakarta: Prenamedia Group
- Mulyana, Deddy. (2006). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Romli, Asep Samsul M. (2014). *Jadi Penyiar Itu Asyik Lho!*. Bandung: Nuansa Cendekia, Cetakan II
- Romli, Asep Samsul M. (2017). *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Setiyaji, Achmad dkk. (2015). *Radio The Untold Stories*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Sotomo, Harwan. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Sudaryana, Bambang. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : PT Deepublish Publisher
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, Cetakan ketiga Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methos)*. Bandung: Alfabeta
- Sule, Ernie Trisnawati & Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Wahyudi, J.B. (1994). *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wardana, Ega. (2009). *Sukses Menjadi Penyiar Radio Profesional Panduan Praktis untuk Profesi Dunia Radio*. Yogyakarta : C.V Andi Offset

Jurnal

- Nahdhifa, Aimatun. (2020). *Manajemen Penyiaran Mimbar Islam di Ratih TV Kebumen*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Nur, A.Nila Kanti. (2020). *Upaya Manajemen Penyiaran Radio Gama 93,7 FM dalam Menjaga Eksistensinya Ditengah Era Digital*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makasar
- Octary, Indah. (2021). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swiba FM dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Karanganyar*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Pratiwi, Nurul. (2018). *Strategi Peningkatan Kualitas Majalah (Studi Majalah Sejahtera Milik Kementrian Agama Kantor Wilayah Jawa Tengah)*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo
- Razali, Geofakta & Putri, Deria Pradana. (2020). *Manajemen Penyiaran Radio dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital pada Industri Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Smartfm 101.8 Pekanbaru) Volume 5 Nomor 2 Edisi Mei 2020*. Pekanbaru: Universitas Budi Luhur
- .Radjagukguk, Djudjur Luciana & Wahidawati, Mega Mei. (2020). *Strategi Manajemen Penyiaran V Radio106.6 FM Jakarta dalam Mempertahankan Posisi Sebagai Radio Perempuan*. Jurnal JILPR Indonesia Tinjauan Hukum dan Kebijakan
- Yahsyia, Soffal. (2018). *Manajemen Penyiaran Radio Cilegon Pass FM dalam Pemenuhan Informasi*. Serang: Universita Sultan Ageng Tirtayasa

Website

- digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-15114-Bab1.Image.Marked.pdf (diakses pada 4 Februari 2022, Pukul 19.08)
- Epirints.umm.ac.id (diakses pada 24 Agustus 2022, Pukul 19.05)
- <https://www.asiawaves.net/indonesia/tangerang-radio.htm> (diakses pada 26 Agustus 2022, Pukul 15.35)

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT
Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 13 Mei 2022

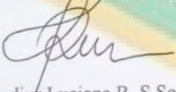
Nomor : 376/WD/V/2022
Lamp : 1 (satu) Berkas
Hal : Kesiediaan Pembimbing Skripsi

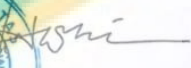
Kepada Yth : Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si
Dosen Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
Di Jakarta

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Meminta Kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Ismaya Nurul Husna
NPM : 183112351650214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Manajemen Penyiaran 91.00 FM Tangerang Radio dalam Meningkatkan Program Horizon of Tangerang Pada Anak Muda Tangerang*

Kesiediaan Bapak/Ibu memberikan bimbingan secara intensif sangat kami harapkan. Diminta Bapak/Ibu memberikan jawaban segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini dan untuk menghitung beban tugas, diminta segera mengembalikannya kepada Pimpinan Fakultas melalui Sekretariat.
Demikian, terima kasih.
*Bersedia Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,


Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si
*coret yang tidak perlu

Wakil Dekan,

Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si.



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 2

SURAT TUGAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT TUGAS

No. 376/WD/V/2022

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional menugaskan kepada Dosen berikut ini :

Nama : Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si
NIP/NIDN : 0329127003
Pangkat Akademik : Lektor
Unit Kerja : FISIP Universitas Nasional

Untuk dapat bertindak sebagai Pembimbing Skripsi pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 atas nama mahasiswa :

Nama : Ismaya Nurul Husna
NPM : 183112351650214
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Proposal Skripsi : *Manajemen Penyiaran 91.00 FM Tangerang Radio dalam Meningkatkan Program Horizon of Tangerang Pada Anak Muda Tangerang*

Dengan ketentuan sebagai berikut :

- Jangka waktu penulisan skripsi adalah tiga sampai enam bulan.
- Memberikan bimbingan secara teratur delapan kali konsultasi dengan mengisi formulir 1 secara lengkap.
- Penulisan skripsi mengikuti pedoman sebagaimana tercantum dalam buku pedoman penulisan dan Ujian Skripsi yang dikeluarkan oleh Fakultas.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Mei 2022

Wakil Dekan,



Dr. Bhakti Nur Avianto, M. Si

LAMPIRAN 3

SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520
Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719
Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

Jakarta, 3 Juni 2022

Nomer : 440/WD/VI/2022
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Penelitian dan Informasi data**

Kepada Yth :
Pimpinan 91.00 FM Tangerang Radio
Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa dibawah ini:

Nama : Ismaya Nurul Husna
Nomor Pokok : 183112351650214
Semester : 8 (Delapan) / Genap
Prodi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Pagujaten Timur No.10 RT.01 RW.07 Pasar Minggu-Jakarta Selatan
Nomor Hp. : 0858.9356.9536

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dan informasi data dalam rangka penyusunan proposal skripsi dengan judul **Manajemen Penyiaran 91.00 FM Tangerang Radio Dalam Meningkatkan Kualitas Program Horizon of Tangerang (HOT) Pada Anak Muda Tangerang** dengan dosen pembimbing penanggung jawab penelitian Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M.Si. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

W.s.d, Dekan,

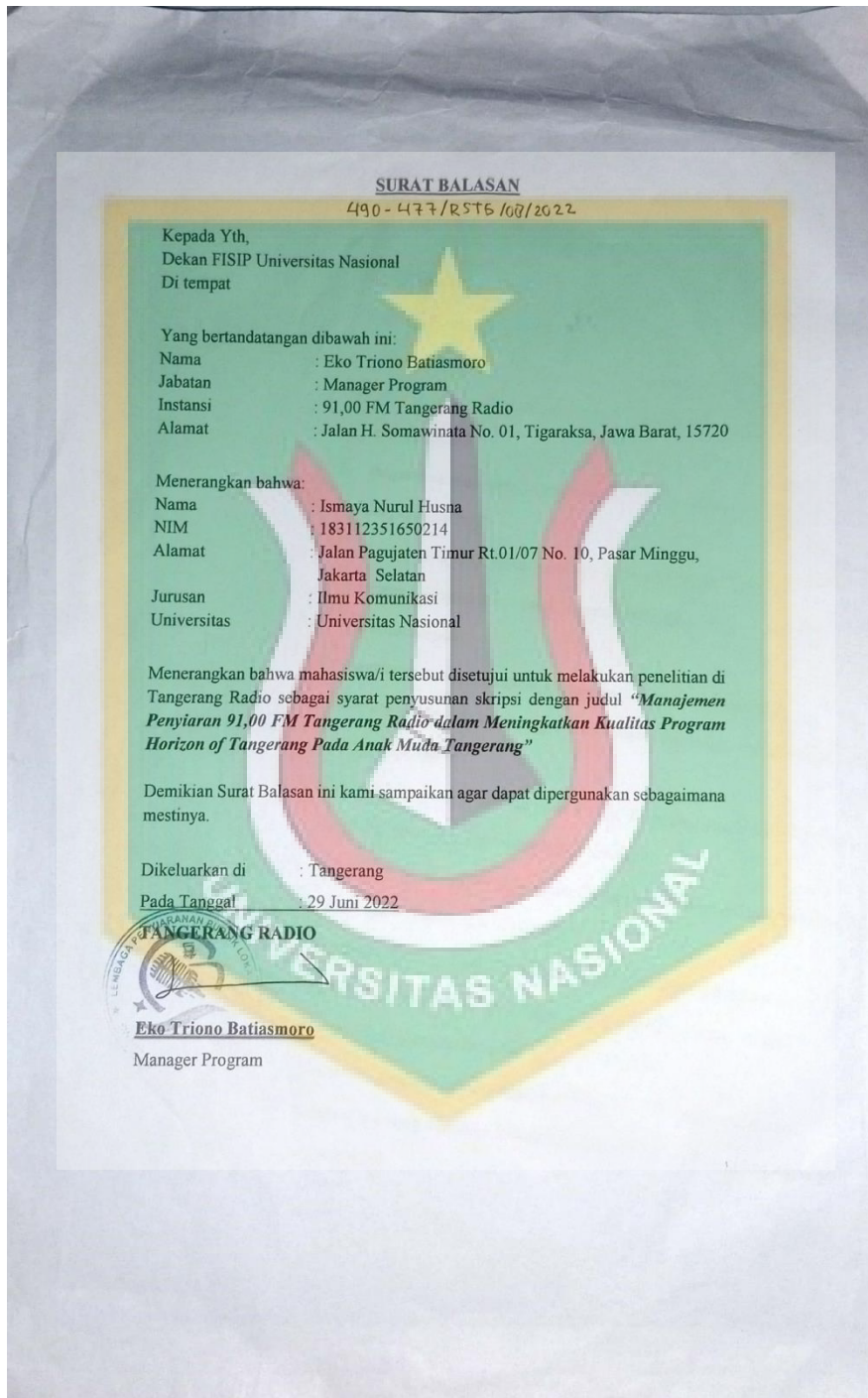
Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si



Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

LAMPIRAN 4

SURAT BALASAN PENELITIAN

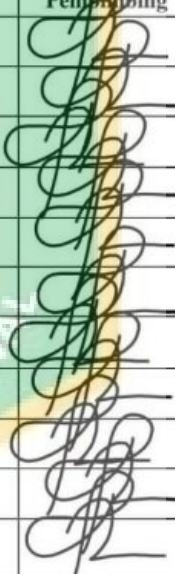


LAMPIRAN 5

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

LEMBAR KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ismaya Nurul Husna
Nama Pokok Mahasiswa : 183112351650214
Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Manajemen penyiaran 91,00 FM Tangerang
Radio dalam Meningkatkan Kualitas Program
Horizon of Tangerang Pada Anak Muda
Tangerang

NO	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Pembimbing
1.	19 Mei 2022	Bimbingan BAB I	
2.	24 Mei 2022	Revisi BAB I	
3.	3 Juni 2022	Bimbingan BAB II	
4.	10 Juni 2022	Revisi BAB II	
5.	23 Juni 2022	Bimbingan BAB III	
6.	7 Juli 2022	Revisi BAB III	
7.	15 Juli 2022	Bimbingan BAB IV	
8.	22 Juli 2022	Revisi BAB IV	
9.	26 Juli 2022	Bimbingan BAB V	
10.	27 Juli 2022	Revisi BAB V	
11.	08 Agustus 2022	Acc BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, dan BAB V	

Jakarta, 08 Agustus 2022

Ketua Program Studi,



Drs. Adi Prakosa, M.Si.

LAMPIRAN 6

DAFTAR PERTANYAAN

Key informan:

Manager Program

1. Bagaimana perkembangan 91 FM Tangerang ini dari masa ke masa?
2. Apa upaya yang dilakukan 91 FM Tangerang ini dalam mempertahankan eksistensinya?
3. Bagaimana manajemen penyiaran 91 FM ini dalam meghadapi persaingan dengan radio lain?
4. Apakah seluruh kegiatan yang ada di 91 FM Tangerang Radio ini dilakukan dengan perencanaan yang terstruktur? Jika iya, bagaimana proses perencanaannya?
5. Bagaimana strategi Tangerang Radio menyusun format siaran?
6. Bagaimana strategi Tangerang Radio dalam menyusun rencana kerja agar tercapainya tujuan?
7. Bagaimana pengorganisasian pada 91 FM Tangerang Radio ini? Dan berapa jumlah karyawan di Tangerang Radio tersebut?
8. Seperti apa proses penataan program siaran yang dilakukan Tangerang Radio dalam meningkatkan eksistensi radio?
9. Bagaimana strategi Tangerang Radio merincikan tugas pekerjaan agar setiap individu dalam organisasi bertanggung jawab untuk mencapai tujuan?
10. Bagaimana Pembagian tim pada Tangerang Radio?
11. Bagaimana pengarahannya yang dilakukan dalam 91 FM Tangerang Radio?
12. Motivasi apa yang diberikan kepada karyawan untuk melaksanakan tugasnya secara efektif?

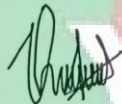
13. Apa upaya Tangerang Radio meningkatkan mutu program agar tercapai tujuan dalam meningkatkan eksistensi radio?

14. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan di dalam 91FM Tangerang Radio ini untuk kedepannya?

15. Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan pimpinan terhadap kinerja karyawan untuk meningkatkan eksistensi radio?

16. Siapa yang terlibat dalam proses pengawasan penyiaran?

Pewawancara



Ismaya Nurul Husna



Eko Triono Batiasmoro



Key Informan:

Produser Program Horizon of Tangerang

1. Bagaimana latar belakang munculnya program Horizon of Tangerang ini?
2. Bagaimana manajemen penyiaran pada program Horizon of Tangerang ini?
3. Bagaimana proses perencanaan pada program Horizon of Tangerang ini?
4. Bagaimana penyusunan pengorganisasian pada program Horizon of Tangerang ini? dan berapa jumlah karyawan di dalam program Horizon of Tangerang ini?
5. Bagaimana melakukan pengarahan kepada penyiar dalam menyiarkan program Horizon of Tangerang ini?
6. Bagaimana cara melakukan pengawasan terhadap kinerja karyawan di program Horizon of Tangerang ini?
7. Bagaimana evaluasi pada program Horizon of Tangerang ini agar terus menyiarkan informasi yang menarik serta bermanfaat?
8. Mengapa program ini membahas mengenai interaksi anak muda masa kini?
9. Bagaimana cara meningkatkan minat penonton dalam menyajikan informasi mengenai interaksi anak muda masa kini?
10. Jika dilihat perkembangan saat ini, hal apakah yang sudah menunjang keberhasilan pada pelaksanaan manajemen pada program Horizon of Tangerang ini?
11. Bagaimana cara meningkatkan kualitas program Horizon of Tangerang ini pada anak muda Tangerang?

12. Bagaimana strategi tangerang radio dalam menyusun program yang akan diproduksi?

13. Apakah setiap individu mendapatkan pelatihan terlebih dahulu sebelum melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan?

14. Bagaimana proses pengawasan terhadap program horizon of tangerang yang disiarkan?

15. Bagaimana pembagian tim pada program horizon of tangerang ini?

Pewawancara



Ismaya Nurul Husna

Narasumber



Indiana Azi



Penyiar Program Horizon of Tangerang

1. Sudah berapa lama menjadi seorang penyiar pada program Horizon of Tangerang ini?
2. Perencanaan apa yang dilakukan sebelum memulai siaran?
3. Apakah ada arahan sebelum melakukan siaran? Jika ada, Pengarahan seperti apa?
4. Apakah saat melakukan siaran menggunakan script atau spontanitas saja?
5. Hambatan apa yang pernah terjadi pada saat proses siaran berlangsung? dan bagaimana cara mengatasinya?
6. Pada saat selesai melakukan siaran apakah melakukan tahap evaluasi? jika iya, evaluasi seperti apa yang dilakukan untuk siaran selanjutnya?
7. Anak muda zaman sekarang kan udah jarang banget dengerin radio, strategi apa yang digunakan untuk dapat menarik perhatian pendengar khususnya pada anak muda di Tangerang ini untuk mendengarkan acara program ini?
8. Ketika melakukan interaksi terhadap pendengar, apakah ada batasan durasinya? dan Bagaimana penyiar mengingatkan kepada pendengarnya?
9. Apakah program Horizon of Tangerang ini menerima saran dan masukan dari pendengar? Jika iya melalui platform apa dalam menerima saran dan masukan dari pendengar?
10. Bagaimana cara meningkatkan kualitas program Horizon of Tangerang ini pada anak muda Tangerang?
11. Bagaimana cara meningkatkan minat pendengar dalam menyajikan informasi mengenai interaksi anak muda masa kini?

12. Apakah ada pelatihan terlebih dahulu kepada penyiar agar dapat melaksanakan tugasnya dengan baik?

13. Apakah ada motivasi dan bimbingan untuk penyiar sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan penyiaran?

14. Biasanya menyampaikan informasinya menggunakan bahasa seperti apa saat melakukan siaran pada program horizon of tangerang ini, misalnya seperti bahasa yang santai atau bahasa yang formal?

Pewawancara



Ismaya Nurul Husna



Andri Haristiawan



Informan Pendukung

Pendengar Program Horizon of Tangerang

1. Sudah berlama lama mendengarkan program Horizon of Tangerang ini?
2. Kenapa menyukai program Horizon of Tangerang ini?
3. Apakah program Horizon of Tangerang ini bermanfaat untuk anak muda pada Tangerang di sini?
4. Biasanya kalau mendengarkan program Horizon of Tangerang ini melalui radio langsung atau live streaming? dan alasannya kenapa?
5. Menurut anda bagaimana penyampaian informasi dan hiburan yang dilakukan penyiar pada program Horizon of Tangerang ini?
6. Menurut anda hal apa yang harus diperbaiki dalam program Horizon of Tangerang ini?

Pewawancara



Ismaya Nurul Husna

Narasumber



Amelia Narulita

LAMPIRAN 7

TRANSKIP WAWANCARA

Pewawancara : Ismaya Nurul Husna

Narasumber kunci 1 : Eko Triono Batiiasmoro

Jabatan : Manager Program

Hari/Tanggal : 14 Juli 2022

Waktu :15.00– 16.00

Tempat : Tangerang Radio

1. Bagaimana perkembangan 91 FM Tangerang ini dari masa ke masa?

Kalau Tangerang Radio itu sebenarnya perkembangannya kan dia udah berdiri dari tahun 2016, jadi kalau dari masa ke masa yang pasti ada inovasi sama peningkatan kan, jadi kurang lebih radionya berdiri di tahun 2016 terus mulai beroperasi di tahun 2017 sampai sekarang tahun 2022. Ya, kita punya berbagai perkembangan sih kayak misalnya udah berhasil beberapa recruitment terus semua posisi yang dibutuhkan di radio ini pun kurang lebihnya sudah terpenuhi sih.

2. Apa upaya yang dilakukan 91 FM Tangerang ini dalam mempertahankan eksistensinya?

Jadi radio itu kan sebenarnya media dengar ya jadi gak ada visualnya kan, untuk mempertahankan eksistensinya radio itu kita lebih kek ngikutin zaman sih, jadi

walaupun radio itu outputnya Cuma on air tapi kita juga kayak merambah hal-hal lainnya kayak main tiktok juga terus kita siaran live instagram juga gitu, jadi kayak kita buat mempertahankan eksistensi radio khususnya Tangerang Radio itu tetap ada jadi kita tetap ngikutin perkembangan zaman.

3. Bagaimana manajemen penyiaran 91 FM ini dalam menghadapi persaingan dengan radio lain?

Sebenarnya kalau persaingan dengan radio lain itu engga karena Tangerang Radio itu kan LPPL ya, LPPL itu dirikan atau ada itu sesuai tugas ya dan sesuai tanggung jawab yang sudah turun dari surat keputusan Bupati, jadi kayak kita ngikutin suarat keputusan itu. Kalau misalnya persaingan sebenarnya bukan persaingan dengan radio lain ya, media lain maksudnya kayak sekarang orang-orang lebih senangnya sama media sosial terus media televisi juga sekarang ditinggalkan, jadi sebenarnya persaingan atau lawannya radio bukan radio itu sendiri. Kita juga disini kayak gitu, kayak jadi rival sama radio lain gitu karena emang kita udah punya tugas sendiri.

4. Apakah seluruh kegiatan yang ada di 91 FM Tangerang Radio ini dilakukan dengan perencanaan yang terstruktur? Jika iya, bagaimana proses perencanaannya?

Ya, jadi di Tangerang Radio itu kan ada program on air dan off air yang berlangsung itu emang direncanain secara terstruktur yang udah ada sih, jadi emang udah ada rencana kerjanya. Setiap tahun itu ada rencana kerja dalam jangka panjang, jangka pendek dan jangka menengah yang maksudnya kalau perencanaannya berawal dari situ, nanti kalau kayak manager-manager tinggal

menjalankan perencanaan tersebut, lalu tinggal mengoordinasikan dengan yang lainnya.

5. Bagaimana strategi Tangerang Radio menyusun format siaran?

Kalau format siaran itu biasanya di rapatin, sebenarnya dari awal masuk format tersebut udah ada tapi itu dirapatkan dan di cari referensinya ke LPPL lain, jadi maksudnya radio lain kita cari referensi udah gitu kita adopsi kalau emang format log tersebut udah cocok di Tangerang Radio, terus format log tersebut juga disusun sama tenaga ahli yang ngasih konsultasi terkait penyusunan programnya itu. Jadi yang di maksud tenaga ahli ini kayak misalnya kita ngehaire seseorang dari radio lain yang beliau itu udah lama, jadi kita kayak konsultasi dengan beliau.

6. Bagaimana strategi 91 FM Tangerang Radio dalam menyusun rencana kerja agar tercapainya tujuan?

Kita kan radio pemerintah, rencana kerjanya pasti sudah tersusun setiap tahun jadi bukan rencana kerja yang kayak "hari ini kita melakukan ini ya", jadi dalam satu tahun udah punya jadwal sendiri yang jangka panjang, jangka menengah dan jangka pendek, jadi dijadwal itu juga bagian dari rencana kerja dan kita juga rencana kerjanya gak cuman Tangerang Radio aja, jadi misalnya ada hajatannya pemerintahan daerah, HUT Kabupaten atau pensi. Nah itu bukan tiba-tiba radio hadir tapi emang udah direncanakan awal tahun. Yang pasti perencanaannya ini dirapatkan juga gak cuman hari itu mau dikerjain atau dalam satu bulan atau dari radionya doang yang rapat, jadi kayak kalau perencanaan kerja karena kita di bawah diskominfo , jadi ada pihak radio ada pihak diskominfo terus ada pihak badan pengawas dari DPRD, jadi dari situ rencana kerja terbentuk.

7. Bagaimana pengorganisasian pada 91 FM Tangerang Radio ini? Dan berapa jumlah karyawan di Tangerang Radio tersebut?

Direktur: Soma Atmaja

Manager:

On Air: Eko Triyono Batiasmoro

Off Air: Enggriyeti

Tehnik: Sujiyono

Crew:

Produser: Indiana Azi, Putri Ivi

Script Writer: M. Faisal, Gusti Fairuz

Staff Produksi: Angga Setianto, William Ardes, Andri Hermansyah

Staff Teknisi: Asep Saepul Anwar

Administrasi: Adinda Fadhillah

Penyiar:

Azi Mubarak

Ratu Saskia

Okky Nur Yanti

Harits Al Gibran

Andri Haristiawan

Nurakhman

Ahmad Subada Gentar

Ghea Cynthia Devi

Rafii Athallah



8. Seperti apa proses penataan program siaran yang dilakukan Tangerang Radio dalam meningkatkan eksistensi radio?

Kalau terkait eksistensi sebenarnya kayak mau terkait program siaran, program siaran itu kan program on air ya, mau itu program on air atau off air itu sebenarnya kita terlibat lagi sama semua trend yang ada tanpa menghilangkan keaslian dari radio itu sendiri, jadi radio atau Tangerang Radio ini bisa bertahan ya poinnya itu sih kita ngikutin trend yang ada tapi on airnya tetap jalan, karena output utama dari radio itu kan on air.

9. Bagaimana strategi Tangerang Radio merincikan tugas pekerjaan agar setiap individu dalam organisasi bertanggung jawab untuk mencapai tujuan?

Terkait tugas dan tanggung jawab itu kan setiap kri Tangerang Radio itu di awal mereka approving buat kerja di sini mereka kan pasti tanda tangan perjanjian kerja nah di perjanjian kerja tersebut itu udah ditulis sih kayak tugas, job desc mereka harus apa aja, jadi persetujuan antara radio dan krunya itu udah disepakati sebelum mereka jadi kru di sini.

10. Bagaimana Pembagian tim pada Tangerang Radio?

Tim terbagi menjadi dua yaitu tim on air dan tim off air, nanti tim on air punya krunya sendiri dan tim off air pun punya timnya sendiri.

11. Bagaimana pengarahan yang dilakukan dalam 91 FM Tangerang Radio?

Arahannya kayak lebih ke koordinasi sih kalau kita, jadi kan di dalam struktur organisasi sendiri udah ada kan terus di dalam setiap kru itu kan udah punya job

desc kerja terus tinggal di jalanin aja sih dari struktur organisasi itu kan di atas produser ada manager terus di sejajaran produser ada penyiar, script writer jadi sesuai bagian itu aja, jadi arahnya sesuai koordinasi itu.

12. Motivasi apa yang diberikan kepada karyawan untuk melaksanakan tugasnya secara efektif?

Motivasi itu kan sebenarnya dari diri sendiri ya tapi yang manager sebaiknya memotivasi, jadi manager itu selalu menekankan kalau tujuan dari Tangerang Radio itu tujuan bersama, jadi kayak personalnya itu bisa berkembang radionya bisa berkembang, jadi dengan menekankan itu berharap bisa memotivasi krunya sih terus Tangerang Radio sendiri punya jam kerja fleksibel, jadi maksudnya kita udah punya job desc tapi kita di fleksibelkan mengerjakannya sebisa kita, ada deadline tapi ada fleksibilitas waktu, jadi itu yang bisa memotivasi untuk rajin bekerja karena di Tangerang Radio kayak semua fasilitas dan properti yang ada itu sifatnya open house, jadi kan ada yang meja kita di situ ya berarti di situ aja nah di Tangerang Radio itu jadi kayak open table itu juga sih yang memotivasi kita.

13. Apa upaya Tangerang Radio meningkatkan mutu program agar tercapai tujuan dalam meningkatkan eksistensi radio?

Jadi buat meningkatkan program Tangerang Radio itu mempertahankan program unggulan yang udah ada terus kayak mengevaluasi program itu terus sama terkait program yang sudah berjalan itu di tambahin inovasi-inovasi yang ada sih. Terus untuk mempertahankan tersebut Tangerang Radio gak pernah lupa sama track awal dia yang selalu ngasih informasi-informasi yang benar dan aktual, karena

kita kan corongnya pemerintah, jadi informasi yang salah dan melenceng itu gak bakal keluar dari on air.

14. Bagaimana proses evaluasi yang dilakukan di dalam 91FM Tangerang Radio ini untuk kedepannya?

Kalau proses evaluasi itu struktur aja, jadi misalnya manager mengevaluasi krunya terus krunya memiliki evaluasi kecil. Jadi program memiliki tim on air yang isinya ada produser dan lainnya dan itu melakukan evaluasi kecil di tim itu, jadi nanti produser ngasih evaluasinya ke manager. Ada juga evaluasi bulanan yang didalamnya ada manager lalu ada evaluasi per tiga bulan juga yang sama diskominfo.

15. Bagaimana bentuk pengawasan yang dilakukan pimpinan terhadap kinerja karyawan untuk meningkatkan eksistensi radio?

Kalau pengawasan sih, misalnya kita punya direktur dibawahnya direktur kan ada manager, jadi direktur itu udah memberikan kepercayaan kepada manager untuk mengawasi program on air yang ada, terus setiap divisi di sini kan punya manager ya jadi yang melakukan pengawasan sama tim manager tersebut, karena mereka melakukan pengawasan ya dengan cara dia melakukan evaluasi sama tim. Pengawasan itu dilakukan supaya programnya tetap berjalan entah itu program on air maupun off air, jadi selama program itu tetap berjalan sama track on record jadi kayak tim melakukan evaluasi, koordinasi terus inovasi jadi yang penting komunikasinya harus baik sih.

16. Siapa yang terlibat dalam proses pengawasan penyiaran?

Kalau penyiaran itu manager on air yang terlibat, dibawah manager on air ada bagian-bagian lain.

Pewawancara : Ismaya Nurul Husna

Narasumber kunci 2 : Indiana Azi

Jabatan : Produser Program

Hari/Tanggal : Rabu, 29 Juni 2022

Waktu : 13.00 – 14.00

Tempat : Tangerang Radio

1. Bagaimana latar belakang munculnya program Horizon of Tangerang ini?

Jadi Horizon of Tangerang itu kan sebuah kepanjangan dari program HOT Tangerang yang nama udaranya itu HOT Tangerang kan. HOT Tangerang itu muncul dari awal konsepnya kayak buat hiburan tapi informatif., jadi orang-orang yang pulang kerja, pulang beraktivitas. Jadi program tersebut on airnya setiap senin-jum'at dari jam 16.00-20.00 WIB. Program ini dikhususkan untuk orang-orang yang pulang kerja, jadi sambil dengerin radio di mobil atau lagi menunggu jemputan. Program ini dibikin kayak program hiburan yang ngasih informasi-informasi terkait informasi yang trending tapi tetep informatif yang dibikin funny. Jadi sebenarnya orang radio ini radio pemerintahan atau LPPL

(Lembaga Penyiaran Publik Lokal) yang labellingnya tuh radio pemerintahan daerah dibawah naungan diskominfo. Program HOT Tangerang itu tetap informatif dan sesuai dengan kaidah tapi kita bikin lebih menghibur, seperti informasi terkini, informasi hiburan, informasi musik yang lagi trending dan informasi tentang pemerintahan kabupaten Tangerang yang dapat penghargaan itu masuk ke program Horizon of Tangerang.

2. Bagaimana manajemen penyiaran pada program Horizon of Tangerang ini?

Jadi di Tangerang Radio bukan hanya program HOT Tangerang karena disetiap programnya punya tim kreatif sendiri pada saat di belakang penyiarnya pas ngomong. Jadi berjalannya suatu program itu gak cuma ada penyiar saja tapi ada tim kreatifnya dan itu juga sudah kelompok, misalnya ada program Sapa Tangerang , Suara Bupati, Horizon of Tangerang dan program lainnya itu setiap program punya tim mempunyai penyiar, produser acara, script writer dan bagian produksi. Kalau alur manajemen penyiaran atau disini istilahnya output yang dikeluarkan oleh penyiar, jadi penyiar itu pertama ada briefing kecil itu muncul suatu tema bisa dibikin jadi konten on air. Dari tema tersebut nanti dikelola di bagian script writer jadi mereka yang nulis script lalu di approve oleh produser lalu balik lagi ke script writer lalu terakhir diberikan ke penyiar, jadi alurnya itu penyiar ngomong di depan mic udah ada scriptnya. Scriptnya itu disusun bersama temanya tapi udah ada bagian script yang nulis beritanya. Jadi memang sudah terkonsep, jadi jam segini harus

mencet ini, jam segini harus ngomong tentang ini, jadi semua sdah ada format yang tersusun.

3. Bagaimana proses perencanaan pada program Horizon of Tangerang ini?

Jadi sebelum siaran sudah ada tema atau script yang dibikin buat seorang penyiarnya langsung on air, terus kalau emang ditanya manajemennya gimana, sebenarnya kita punya breafing kecil di seminggu sekali lalu dari breafing kecil tersebut itu kan karena programnya informasi itu harus ini ya jadi gak bisa kita bikin materi atau bikin script buat seminggu langsung terus langsung dikasih penyiar itu gak bisa karena kadang-kadang dihari tersebut juga ada yang lagi trending atau lagi hits, jadi script writer ini memang manajemennya itu tiap hari ngasih script ke penyiar, kalau breafing kecil buat nentuin tema atau mau ngasih garis besar, misal seperti momentum idul adha, jadi kita quotes programnya tentang kurban-kurban saja. Nah kalau breafingnya kecil gitu kemungkinan seminggu sekali atau sebulan sekali buat tentuin, tapi kalau scriptnya yang untuk penyiar bisa langsung on air itu tiap hari.

4. Bagaimana penyusunan pengorganisasian pada program Horizon of Tangerang ini? dan berapa jumlah karyawan di dalam program Horizon of Tangerang ini?

Kalau misalnya organisasi itu sudah terstruktur manajemennya. Jadi di Horizon of Tangerang itu tim on airnya ada penyiar, script writer, produser dan produksi media. Untuk di program Horizon of Tangerang saat ini hanya ada satu penyiar.

5. Bagaimana melakukan pengarahan kepada penyiar dalam menyiarkan program Horizon of Tangerang ini?

Kalau untuk pengarahan kita ngasih taunya di breafing dan misalnya penyiarnya melakukan kesalahan pada saat itu kita gak bakal langsung ngecut dia atau matiin micnya tapi nanti kita kasi tau setelahnya, kalau pengarahan yang sifatnya kondisional atau momentum itu pasti selalu dibicarakan secara serius, tapi kalau misalnya pengarahan harian kan radio sendiri sudah punya tupoksi kayak penyiar harus gini, penyiar harus dateng misalnya H-30 menit atau gak penyiar itu harus gimana. Nah jadi tupoksi itu udah ada dari manajemen Tangernag Radio, jadi kalau sudah ada aturannya penyiar juga bakal ngikutin sih.

6. Bagaimana evaluasi pada program Horizon of Tangerang ini agar terus menyiarkan informasi yang menarik serta bermanfaat?

Evaluasi itu kan gak terus didasari oleh kesalahan tapi kita juga punya jadwal evaluasi harian, terus evaluasi hariannya ini gak Cuma di tim kecil kita tapi bisa sampai ke manager dan diskominfo. Jadi evaluasinya lebih kayak memperbarui informasi, misalnya di Horizon of Tangerang kita kan si setiap program itu punya segmen, misalnya segmen info hari ini, segmen berita kabupaten Tangerang atau segmen data dan fakta. Nah itu nanti dari tim kreatif yang biasa nanganin on air tuh pasti ke baca sebenarnya segmen apa sih yang kayaknya kurang, nanti kita bahas dirapat evaluasi tersebut. Jadi kalau keputusannya itu balik lagi ke manager on air kita, jadi kita sebagai tim lapangan yang ngasih output buat on air kita Cuma lebih kayak apa yang kita

rasain, apa yang kita jalanin itu baru kita keluh kesan di rapat evaluasi tersebut. Tapi yang kita rasain bukan berarti sesuatu kekurangan, jadi Cuma ngerasa eh lagi nih berita tentang BTS, bagaimana jika berita yang ini di shuffle dulu gitu, jadi kayak gitu-gitu aja sih kayak perbaikan. Kalau evaluasi kecil kita melakukan diseminggu sekali, kalau sama manager bisa keep intac langsung sama manager kita kurang lebih sebulan sekali, terus kalau sama diskominfonya minima 3 bulan sekali.

7. Mengapa program ini membahas mengenai interaksi anak muda masa kini?

Karena programnya memang di desain usia anak muda sih ya terus rata-rata pendengar kita juga masih muda, anak muda itu kan di rentan bisa sampai usia 35 tahun ya terus kayak banyak juga bisa segmen atau materi yang masuk dalam program itu. Jadi memang lebih sesuai sama umur sih, misalnya ada nih di malam hari program dangdut atau engga di weekend yang program Indonesia Klasik itu kan lebih diperuntukkan untuk orang-orang generasi old gitu, karena memang setiap program itu punya segmentednya sendiri. Kenapa HOT di bikin kaya gitu ya karena dari awalnya program itu didesain buat anak remaja, karena dari awal programnya itu di desain buat anak remaja. Karena HOT itu kan kalau bahasa penyiaran HOT itu ada di jam parttime , nah karena jam sibuk itu banyak yang dengar ya orang pastii mau infomasi terupdate dan menarik gitu. Maka didesainnya memang untuk usia anak muda.

8. Mengapa anak muda Tangerang harus mendengarkan program Horizon of Tangerang ini?

Karena informasi yang ada di program ini tuh informatif, jadi walaupun sekarang ada media sosial atau youtube tapi Tangerang Radio khususnya program HOTS itu punya informasi yang setara sama media sosial saat ini dan mengikuti zaman. Jadi kalau kalian emang anak mudanya membutuhkan informasi sebenarnya kekuatan dari radio itu lagunya enak, jadi kita ngerancang kalau lagunya itu didesain buat anak muda ngedengerinnya enak, jadi kita gak bakal puterin lagu-lagu tahun 80an atau 60an karena memang segmennya. Tapi kita muterin di radio tapi di program lain yang segmennya untuk usianya, ya emang dari awal HOTS ini udah didesain kayak gitu. Jadi poinnya kalau anak mudanya tertarik sama Horizon of Tangerang berarti programnya berhasil bukan kita kayak mencoba narik anak muda tapi emang awalnya program tersebut dirancang seperti itu.

9. Jika dilihat perkembangan saat ini, hal apakah yang sudah menunjang keberhasilan pada pelaksanaan manajemen pada program Horizon of Tangerang?

Programnya tetap berjalan sama diminati sama beberapa iklan dan instansi, misalnya kalau ada narasumber yang ingin talkshow di acara program HOTS berarti mereka tau dong program ini rame gitu loh kalau program gak rame berarti mereka gak mau gitu talkshow di situ atau gak misalnya ada iklan, iklannya bukan iklan komersial lagi ya tapi ada iklan layanan masyarakat atau informasi-informasi kebutuhan masyarakat tapi kita sebutnya iklan gitu. Itu kalau misal mereka minta di masukin di program HOTS ya berarti yang kayak gitu udah kelihatan dong, kayak oh berarti program ini emang banyak di denger,

program ini ada di jadwal prime time yang orang tuh ngedenger jadi kayak jadi suatu keberhasilan juga sih, banyak interaksi sih jadi poin keberhasilan kita ya sama selain banyak interaksi ya balik lagi keberhasilan tuh ya kalau pendengar kita tuh ikutan sama apal materi yang kita kasih, misalnya topik yang kita lempar, lagu yang mereka request atau gak topik sih sebenarnya lebih tepatnya. Jadi HOT itu kan suka ngasih topik yang tadi contohnya kayak gitu atau gak handai tolan kamu tim bubur diaduk atau enggak di aduk gitu loh, itu kan penyiar nanayanya dari udara kan dari on air tapi pas mereka masuk itu kan berarti kayak lebih kek oh sebenarnya materi itu tuh menarik, programnya berhasil. Sebenarnya kadang-kadang sadar kayak kalau interaksinya dikit oh emang berarti topiknya gak menarik, nanti kita cari lagi biasanya banyak kalau bahas tentang cinta perasaan gitu kan, kalau terlalu serius emang jarang kayak terlalu mungkin gak relate ya sama pendengar kita, ya jadi kita kurang lebih bisa nganalisa dari hal-hal kayak gitu sih.

10. Bagaimana cara meningkatkan kualitas program Horizon of Tangerang ini pada anak muda Tangerang?

Kualitas program itu bisa semakin baik ya dengan kayak diskusi terus menerus jadi diskusi terus menerus dalam artian selalu kita evaluasi, jadi kalau kita abis evaluasi terus pasti itu kan muncul inovasi baru ya inovasi itu kan kayak lebih ningkatin program kan gak mungkin kayak kita tuh menganalisis sesuatu tapi gak baseline buat program kita terus buat siapa kalau bukan buat program kita, jadi poinnya seperti disitu sih. Kalau bisa menarik perhatian anak muda mungkin kayak yang anak muda lagi lakuin sekarang atau tren-tren

yang ada itu juga kita lakuin, jadi anak muda juga tertarik untuk melihat program ini. Jadi misalnya lagi ada tiktok challenge atau apa, walaupun radio ya sebenarnya gapapa sih buat ikut program itu. Terus kalau misalnya ada kesempatan mungkin Tangerang Radio bisa kayak duduk bareng sama pendengarnya yang masih muda terus kayak ngobrol-ngobrol gitu kan suka ada acara-acara off air nya radio Trax FM, mereka juga ngundang artis kan sebenarnya itu juga buat naikin ejesment program on air gitu, jadi program off airnya itu di bikin

11. Bagaimana strategi Tangerang Radio dalam menyusun program yang akan diproduksi?

Kalau di program on air Tangerang Radio ini sebenarnya diproduksi cuman iklan layanan masyarakat dan parseint sama iklan-iklan lainnya, jadi kayak selain hal tersebut itu gak ada proses produksi, jadi semua langsung di on airin. Sebelum on air udah punya tim dibelakang layar ada tim Tangerang Radionya, jadi kayak ada script writer, produser, bagian produksi itu yang nyusun strategi program on air.

12. Apakah setiap individu mendapatkan pelatihan terlebih dahulu sebelum melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan?

Engga, cuman beberpa kru yang menempati beberapa posisi yang ditentukan mendapatkan pelatihan atau engga itu iya, contohnya kayak penyiar, script writer itu dulu sebelum mereka jadi official kru mereka ikut pelatihan dulu yang dikasih sama Tangerang Radio, kalau posisi lainnya kayak bagian

keuangan, administrasi itu engga ada pelatihan khusus karena pada saat kita open recruitment itu kita persyaratannya sudah ditentukan, misalnya ada persyaratan untuk setiap posisi, jadi dari open recruitment itu sudah bisa di saring.

13. Bagaimana proses pengawasan terhadap program Horizon of Tangerang yang disiarkan?

Proses pengawasannya itu kalau dari penyiar itu diawasi sama produsernya, kalau dari produser itu diawasi dari manager on air. Jadi setiap on air produser program itu ngikut on air juga, jadi kalau misalnya ada kesalahan ya diobrolin aja udah gitu nanti kita bikin output yang bisa dibicarakan oleh manager on air kita terus menjadi bahas evaluasi, terus dari manager on air kita sendiri tau itu program on iarnya ini membicarakan apa aja karena kita ngirim materi untuk program on air melalui email, jadi secara tidak langsung manager on air juga turut mengawasi.

14. Bagaimana pembagian tim pada Program Horizon of Tangerang?

Jadi pembagiannya ada penyiar script writer, produser dan bagian produksi.

Pewawancara : Ismaya Nurul Husna

Narasumber kunci 3 : Andri Haristiawan

Jabatan : Penyar Program Horizon of Tangerang

Hari/Tanggal : Rabu, 29 Juni 2022

Waktu : 14.00-15.00

Tempat : Tangerang Radio

1. Sudah berapa lama menjadi seorang penyar pada program Horizon of Tangerang ini?

Kalau menjadi penyar di program Horizon of Tangerang ini baru 2 atau 3 tahunan, karena sebelumnya ada penyar yang lain terus di rolling di ganti masuk ke program Horizon of Tangerang 2 atau 3 tahun yang lalu.

2. Perencanaan apa yang dilakukan sebelum memulai siaran?

Sebelum siaran kan kita memang 30 menit- 1 jam udah di studio, nanti kita meeting bareng sama produser atau script writer untuk program penyiaran yang akan kita informasiin di program Horizon of Tangerang hari itu juga abis meeting kecil-kecilan kita cek penyar masuk ke ruang studio, cek alat-alat seperti mic, earphone dama nyiapin materi terus sudah langsung on air.

3. Apakah ada arahan sebelum melakukan siaran? Jika ada, Pengarahan seperti apa?

Pengarahan yang kayak tadi paling, breafing dari produser kalau ada pengarahan kayak nanti di setiap jam ada informasi kegiatan ya, kalau ada informasi dari kedinasan atau yang lain terus kalau pngarahan on the spot kayak dari manager on air atau apa itu biasanya ada paling dari headline news, breaking news gitu-gitu aja sih.

4. Apakah saat melakukan siaran menggunakan script atau spontanitas saja?

Tergantung di kondisi pada saat lagi siaran aja sih kalau emang ada breaking news dari nasional gitu contohnya kaya ada gempa atau ada hal-hal yang sifatnya breaking news sifatnya itu kan spontanitas tapi lebihnya dari script sih.

5. Hambatan apa yang pernah terjadi pada saat proses siaran berlangsung?dan bagaimana cara mengatasinya?

Kalau hambatan-hambatan paling dari teknis aja sih yang kayak misalnya ada petir pas hujan itu jadinya earphone tuh gak ke pasang, earphone gak berani pakai karena kan emang takutnya nyamber jadinya agak susah buat sinkronin lagu sama on live selebihnya kayak problem-problem lain ya biasa ya kayak misalnya emang ada typo dari penulisan script kan biasa banget ya manusiawi banget, jadi cara mengatasinya ya kita udah tau aja gitu ini paling arahnya kemana terus yang paling utama sih kayaknya dari script itu mungkin script waiternya lupa menjabarkan, contohnya angka romawi kan kalau lagi on air

itu kadang-kadang ngeblank ya padahal tau ini angka sembilan tapi apa gitu, kadang-kadang suka kayak gitu aja mengenai penulisan aja

6. Pada saat selesai melakukan siaran apakah melakukan tahap evaluasi? jika iya, evaluasi seperti apa yang dilakukan untuk siaran selanjutnya?

Paling dari evaluasi siaran dari produser atau scriptnya itu kayak jeda waktu untuk ngomong on airnya gitu, kelamaan kah atau terlalu singkat kah. Kalau dari manager on air sih paling Cuma kayak pemilihan lagu aja kayak misalkan lagu-lagu yang emmang kurang update gitu yang untuk di putarkan sore hari telah diputar lagu galau tadi paling itu doang sih.

7. Anak muda zaman sekarang kan udah jarang banget dengerin radio, strategi apa yang digunakan untuk dapat menarik perhatian pendengar khususnya pada anak muda di Tangerang ini untuk mendengarkan acara program ini?

Kalau Tangerang sendiri sih anak mudanya masih dengerin radio ya, soalnya kita juga melakukan survei kecil-kecilan mulai dari ajak beberapa komunitas, komunitas motor ada programnya ya kan mereka juga masih anak muda, di sela-sela interview kita juga nanya "kok tau gitu mau di interview di Tangerang Radio" Terus katanya ya kan bang kita sering dengerin kalau di warung kopi lagi kopdar kan biasanya anak motor bilangnya kopdar. Dari band kan dulu ada program buat nampung band-band indie di Tangerang, kok mereka juga tau gitu Tangerang Radio bisa interview band, terus katanya

yakan kita dengerin bang soalnya memang gak ada radio lagi gitu, radio yang bisa mewadahi anak mereka gitu terutama komunitas. Kalau untuk mengatasi starteginya itu kita buat semenarik mungkin kayak saya sore hari selalu berupaya untuk selalu berinteraksi dengan pendengar dan memberikan informasi lalu lintas, cuaca di tiap daerahnya dan ada beberapa penelpon yang memang mereka masih kerja di usia-usia muda lah. Kalau di usia tua ada cuma lebih banyak di usia muda kalau di sore hari.

8. Ketika melakukan interaksi terhadap pendengar, apakah ada batasan durasinya? dan Bagaimana penyiar mengingatkan kepada pendengarnya?

Kalau batasan durasinya susah sih ya untuk ngecut pendengar lagi ngomong gitu apalagi di program request lagu, karena mereka tuh seneng kirim-kirim salam dan kirim salamnya tuh bukan satu dua orang doang tapi bisa banyak. Cara kita untuk ngecut untuk manage waktu yang kita bikin aja spesialnya buat siapa, biasanya kalau udah di bilang spesialnya buat siapa pasti pendengar sudah paham berarti udah di cut terus saya ucapkan terimakasih sudah bergabung dan ntar mereka berhenti sendiri.

9. Apakah program Horizon of Tangerang ini menerima saran dan masukan dari pendengar? Jika iya mellaui platform apa dalam menerima saran dan masukan dari pendengar?

Kalau saran dan kritikan sih biasanya handai taulan ada yang email, ada yang DM gitu ya tapi kalau lagi siaran itu pernah ada waktu itu pendengarnya

bilang informasinya tolong lebih ke kabupaten Tangerang, jadi kritikkannya tuh langsung pas kita siaran lewat telepon dan WhatsApp dan selalu kita bacakan dan selalu kita on airin kadang-kadang kan kalau terlalu ekstrim atau apa selalu di off, tapi kalau kita engga kita selalu siaran aja gitu, terakhir ada pendengar pengen padahal lagi di program HOT tapi pas via telepon kirain mau ngasih informasi lalu lingas atau apa, taunya dia cuma pengen ada karaoke dong terus jadi kayak program dangdut di program Indonesia Klasik terus informasi pendidikannta jangan di hari sabtu/minggu karena kan ada dunia untuk anak dan ada pendidikannya juga. Kalau bisa di setiap program adain gitu. Jadi kita on the spot aja gitu, kalau mereka secara personal bisa DM, bisa email dan alhamdulillah ada, jadi kita menerima saran dan kritikan.

10. Bagaimana cara meningkatkan kualitas program Horizon of Tangerang ini pada anak muda Tangerang?

Kita biasanya meeting dulu sama produser mengenai evaluasi di bulan pertama, misalnya dibulan ini kita punya program apa nih yang ternayata masih kurang nendang nanti kita evaluasi lagi di bilan depannya. Biasanya yaitu interaksi dan juga kita kasih clue untuk pertanyaan untuk pendengar nanti yang bisa jawab dapat 3 lagu Indonesia dan bisa diputarkan lagunya. Jadi kita ada segmen yang beda kalau tiap hari rabu tuh tebak-tebakan, kalau di hari jumat itu ada HOT Chart nanti pendengar bisa polling lagu favorite mereka apa aja dan yang paling tinggi polling nya itu yang bakal kita puterin. Jadi kita juga memperbanyak interaksi kepada pendengar.

11. Bagaimana cara meningkatkan minat pendengar dalam menyajikan informasi mengenai interaksi anak muda masa kini?

Soalnya beberapa tambahannya di Horizon of Tangerang sendiri sebenarnya lebih banyak pendengar pasif, jadi mereka pulang kerja atau lagi di perjalanan dengerin Horizon of Tangerang karena kita menyajikan hiburan dan informasi terupdate yang terjadi pada hari ini. Bahkan ada beberapa pendengar ikut berkomentar, kalau dulu kan kita posting di instagram program Horizon of Tangerang lalu ada yang komen topiknya.

12. Apakah ada pelatihan terlebih dahulu kepada penyiar agar dapat melaksanakan tugasnya dengan baik?

Ada pelatihan yang diikuti yaitu kelas penyiar, kerjasama dengan fakultas komunikasi Esa Unggul dan mentoring oleh penyiar prambors. Kelas penyiar kita diajarkan mulai dari prinsi-prinsip penyiaran, gaya penyiaran dan teknis dari penyiaran selama 2 hari bareng Vj Ari dari Bandung, kalau dari fakultas komunikasi Ueu kita diajarkan cara-cara komunikasi public 3 hari di ruang rapat kantor bupati dari prambors berbarengan dengan fakultas komunikasi.

13. Apakah ada motivasi dan bimbingan untuk penyiar sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan penyiaran?

Ada kita melakukan kunjungan juga ke beberapa radio lain untuk saling bertukar ilmu penyiaran atau wawasan karena tiap radio pasti ada yang berbeda dari segi segmentasi siarannya. Kunjungan yang dilakukan tergantung dari pimpinan tapi saat pandemi cenderung tidak melakukan kunjungan

sampai saat ini, mungkin bisa dibilang jarang. Ya di beberapa kesempatan kita kunjungi ke radio-radio terdekat sekitaran banten saja.

14. Biasanya menyampaikan informasinya menggunakan bahasa seperti apa saat melakukan siaran pada Horizon of Tangerang ini, misalnya seperti bahasa formal atau bahasa yang santai?

Di program HOT semi format tetap fun dalam intonasi suara tap dari segi bahasa formal, jadi masih lempar jokes tiap informasi non pemerintahan atau sensitif.



Pewawancara : Ismaya Nurul Husna

Narasumber pendukung : Amelia Narulita

Jabatan : Pendengar Program Horizon of Tangerang

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Juni 2022

Waktu : 13.00-14.00

Tempat : Rumah pendengar di Margasari Tangerang

1. Sudah berlama lama mendengarkan program Horizon of Tangerang ini?

Sudah lama kurang lebih 3 tahun dari SMA kelas 3 sampai 2021, setelahnya ada kesibukan lain sehingga jarang sekali mendengarkan program Horizon of Tangerang lagi.

2. Kenapa menyukai program Horizon of Tangerang ini?

Saya menyukai program ini biasanya suka memberikan pertanyaan untuk para pendengar dan bagi yang bisa menjawab dapat di putarkan 3 lagu dan langsung di putar di Horizon Tangerang. Lalu yang saya sukai lagi dari program ini memiliki segmen yang berbeda di setiap harinya, contohnya di hari rabu ada teka teki lalu di hari jum'at ada hot chart atau lagu favorit yang di putarkan oleh penyiar. Terus selalu memberikan informasi yang terupdate di daerah Tangerang

3. Apakah program Horizon of Tangerang ini bermanfaat untuk anak muda pada Tangerang di sini?

Sangat bermanfaat karena informasinya sesuai dengan usia anak muda seperti saya yang masih butuh informasi-informasi yang menarik dan informatif.

4. Biasanya kalau mendengarkan program Horizon of Tangerang ini melalui radio langsung atau live streaming? dan alasannya kenapa?

Di radio langsung karena lebih jelas dan memang ada radionya di rumah juga, kalau live streaming biasanya suka ada gangguan internet sehingga sulit untuk mendengarkan HOT ini.

5. Menurut anda bagaimana penyampaian informasi dan hiburan yang dilakukan penyiar pada program Horizon of Tangerang ini?

Informasinya mudah dipahami karena pembahasannya masih diterapkan untuk anak-anak muda saat ini dan untuk hiburannya dari pembawaannya penyiar tidak terlalu monoton, tidak membosankan karena hiburan yang disampaikan bersifat sederhana, akrab dan merangkul para pendengar bisa juga memotivasi inspirasi-inspirasi penyiar nya.

6. Menurut anda hal apa yang harus diperbaiki dalam program Horizon of Tangerang ini?

Menurut saya belum ada yang harus diperbaiki, karena penyampaian informasi dari Hotnya sesuai dengan topik terupdate, contohnya berita yang sedang viral.

7. Apakah anda menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan penyiar Horizon of Tangerang?

Iya pastinya pake sih, aku sih sering pakenya whatsapp ya biar lebih gampang gitu, tinggal reply aja. Biasanya suka request lagu dan kirim salam aja sih.



LAMPIRAN 8

OBSERVASI

Hari/Tanggal	: Rabu, 29 Juni 2022
Waktu	: 14.00-16.00
Tempat	: 91,00 FM Tangerang Radio
Catatan Hasil Observasi	: Penulis melakukan observasi langsung ke 91,00 FM Tangerang Radio dalam program Horizon of Tangerang yang terdapat manajemen penyiarannya dengan tahap perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Tahap perencanaan yang dilakukan dalam program Horizon of Tangerang itu melakukan breafing kecil terhadap timnya untuk menentukan topik dan tema siaran yang akan di siarkan. Sebelum melakukan siaran sudah ada tema yang telah di rangkai penyiar dalam menyampaikan pada saat on air. Dalam breafing kecil ini dapat dilakukan seminggu sekali atau sebulan sekali untuk menentukan topik dan tema. Jadi hal tersebut memang harus disiapkan secara matang agar dapat sesuai dengan tujuan yang telah didiskusikan sebelumnya. Dari breafing kecil itu munculah suatu tema yang bisa dijadikan topik siaran yang akan disiarkan pada saat on air. Nanti dari penentuan tema tersebut juga pasti dikelola lagi oleh bagian script writer yang akan merancang topik siaran yang telah ditentukan pada saat breafing. Setelah itu pasti hasil dari naskah siaran itu di <i>approve</i> oleh produser program dan jika sudah di approve seorang penyiar sudah boleh menggunakan naskah itu untuk di siarkan. Seorang penyiar juga harus mempersiapkan diri sebelum melakukan siaran sekitar 30 menit sebelum siaran harus sudah berada di studio siaran. Karena bisa melakukan

pengecekan terlebih dahulu terhadap alat-alat yang akan digunakan nanti, seperti mic, earphone dan menyiapkan materi untuk langsung on air.

Tahap pengorganisasiannya itu dalam program Horizon of Tangerang ini memiliki 4 tim didalamnya yaitu script writer yang bertugas menyiapkan naskah yang akan diserahkan kepada penyiar untuk disiarkan kepada pendengar. Seorang produser program yang tugasnya bertanggung jawab terhadap tersedianya materi siaran mulai dari *rundown* acara, rencana acara, lagu, kelengkapan siaran sampai menciptakan suatu suasana pada siaran. Seorang produksi media yang tugasnya mengelola jalannya siaran radio. Dan seorang penyiar yang bertugas menyiarkan siaran radio kepada pendengar. Dalam siarannya disajikan semenarik mungkin dalam menyampaikan informasi dan hiburannya supaya yang mendengarkan ikut aktif supaya adanya interaksi antara penyiar dan pendengar. Seorang pendengar lebih sering mendengarkan siaran informasi dan hiburan yang menarik dan santai dibanding yang terlalu serius. Dalam program Horizon of Tangerang ini mengenai interaksi anak muda, interaksi yang dilakukan akan membuat terhibur dan senang terhadap informasi yang disampaikan jika menarik.

Tahap pengarahan yang dilakukan dalam program Horizon of Tangerang ini pasti dilakukan sebelum mulainya siaran, karena agar kegiatan siaran tersebut sejalan dengan yang telah di bicarakan dan berhasil dalam menyampaikan kepada pendengarnya. Jadi kalau pengarahan yang sifatnya kondisional atau momentum itu pasti dibicarakan secara serius untuk kedepannya.

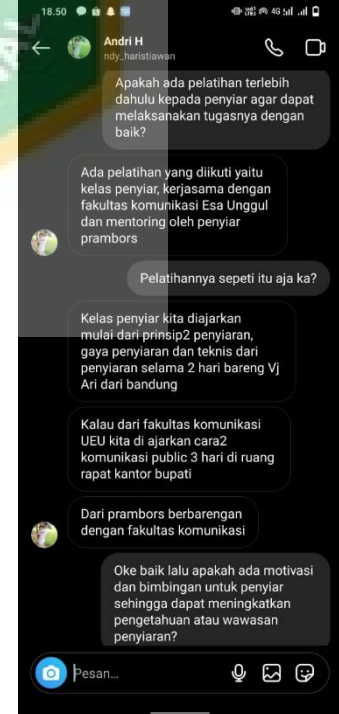
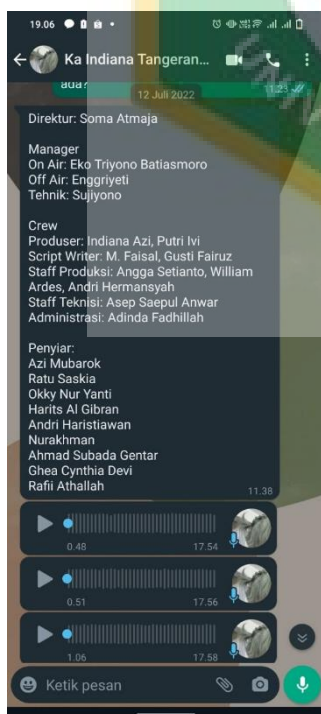
Untuk tahap pengawasan di dalam program Horizon of Tangerang ini ada rapat kecil yang dilakukan oleh tim-tim program radio yang terdapat evaluasi

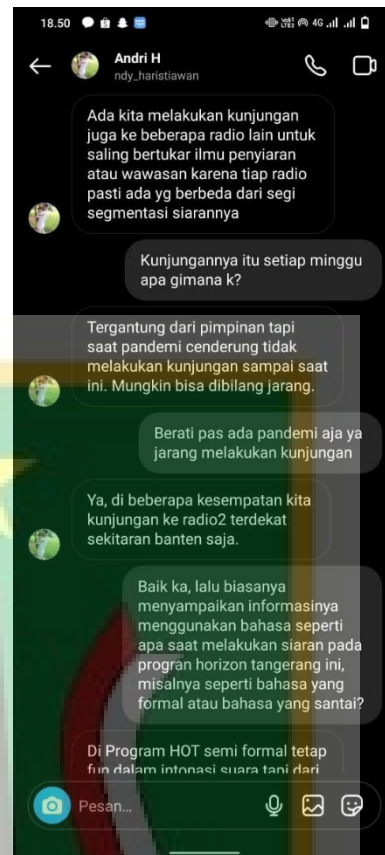
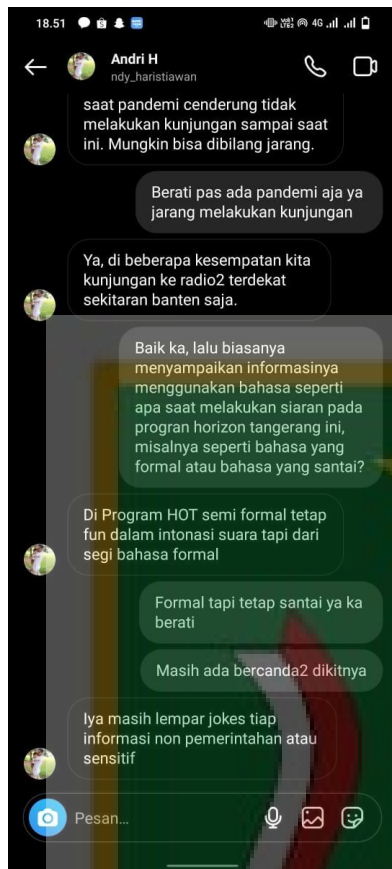
harian yang membahas mengenai perbaruan informasi, segmen di setiap program, lagu yang akan diputarkan. 91,00 FM Tangerang Radio di semua programnya menerima saran dan kritikan kepada pendengar, termasuk program dari Horizon of Tangerang ini. Kritik dan saran dapat dilakukan melalui email, DM Instagram bahkan saat siaran langsung dapat memberikan saran dan kritikan melalui telepon dan *WhatsApp*. Hal tersebut akan menjadi masukan untuk evaluasi ke depannya dan siaran yang akan di siarkan selanjutnya pun akan jauh lebih baik nantinya.



LAMPIRAN 9

DOKUMENTASI





LAMPIRAN 10

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Ismaya Nurul Husna
Tempat /Tanggal Lahir: Jakarta, 24 Agustus 2000
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Pagujaten Timur Rt.01/07
No. 10 Pasar Minggu, Jakarta Selatan
Email : ismayanurul248@gmail.com
No. Handphone : 085893569536



B. PENDIDIKAN

TK Al-Ikhlas (2005-2006)
SDN Pejaten Timur 013 Pagi (2006-2012)
SMP Suluh Jakarta (2012-2015)
SMK Pembangunan Jaya-YAKAPI (2012-2018)
Universitas Nasional (2018-Saat Ini)

C. PENGALAMAN

1. Praktek Kerja Lapangan di Kementerian Pertanian Direktorat Jendral Tanaman Pangan Direktorat Aneka Kacang dan Umbi.
2. Pelatihan Microsoft Office 2010 dan Internet
3. Workshop Manajemen File (Google Drive)
4. Magang di DPR RI Fraksi Partai Gerindra, Gedung Nusantara 1 Lantai 17 dan Ruang 1731
5. Magang di Etnikom bagian Belneg TV

LAMPIRAN 11

HASIL TURNITIN SKRIPSI

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

20%	20%	5%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id	3%
2	eprints.walisongo.ac.id	2%
3	repository.radenintan.ac.id	1%
4	adoc.pub	1%
5	repository.fisip-untirta.ac.id	1%
6	text-id.123dok.com	1%
7	digilib.uin-suka.ac.id	1%
8	digilibadmin.unismuh.ac.id	1%
9	repository.iainpurwokerto.ac.id	1%
10	library.binus.ac.id	<1%
11	repository.iainkudus.ac.id	<1%
12	id.scribd.com	<1%
13	repositori.uin-alauddin.ac.id	<1%
14	repository.uinjkt.ac.id	<1%
15	eprints.radenfatah.ac.id	<1%
16	123dok.com	<1%
17	repository.uinbanten.ac.id	<1%
18	docplayer.info	<1%