



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TEMPO.CO
DALAM MEMPERTAHAKAN EKSISTENSI DI ERA
DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD FARIS QURTUBI

183112351650253

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**



UNIVERSITAS NASIONAL

**TEMPO.CO YOUTUBE SOCIAL MEDIA MANAGEMENT IN
MAINTAINING EXISTENCE IN THE DIGITAL ERA**

THESIS

Submitted in Partial Fulfillment of Requirement for The Bachelor of
Communication (S.I.Kom)

MUHAMMAD FARIS QURTUBI

183112351650253

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION

2022



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Faris Qurtubi
NPM : 183112351650253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Youtube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 2 September 2022

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ennawati Chotim, M. Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faris Qurtubi

NIM : 183112351650253

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Youtube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 9 / Agustus / 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Faris Qurtubi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Faris Qurtubi
NPM : 183112351650253
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Youtube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Agustus 2022, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 1 September 2022

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji I : Swastiningsih S.E M.si

Penguji II : Nursatyo S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Muhammad Faris Qurtubi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul ; Pengelolaan Media Sosial Youtube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Kata Kunci: Pengelolaan Media sosial, Era Digital.	Youtube merupakan salah satu media sosial yang digemari oleh masyarakat di era digital saat ini. Dunia jurnalistik ikut merasakan dampaknya yaitu masuk ke dunia digital seperti internet salah satunya portal berita Tempo.co yang beranjak ke media online dengan memanfaatkan media sosial youtube sebagai sarana penyebaran informasi. Tujuan untuk mengetahui Pengelolaan media sosial youtube Tempo.co dalam mempertahankan eksistensi di era digital dengan dipadukan menggunakan Teori manajemen yang terdapat sebuah perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan, new media dan gatekeeper. Konsep media sosial, youtube, eksistensi, era digital. Metode pendekatan kualitatif deskriptif, dengan cara mendeskripsikan masalah yang ada ke dalam bentuk kata-kata. Data yang dikumpulkan melalui wawancara, dipadukan dengan data dari dokumen dan observasi. Kesimpulan menunjukkan bahwa youtube Tempo.co dalam mempertahankan eksistensi di era digital dengan melakukan upaya peningkatan program yang dimilikinya untuk meningkatkan sebuah viewers dengan teori pengelolaan yang melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan agar youtube tempo tetap eksis di era digital.
Pembimbing	Nursatyo, S.Sos., M.Si



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRACT

Name : Muhammad Faris Qurtubi

Study Program : Communication Science

Title : Tempo.co Youtube Social Media Management In Maintaning Existence In The Era Digital

Keyword: Social media management, Digital Era.	Youtube is one of the most popular social media in the digital era. The world of journalism also feels the impact, namely entering the digital world such as the internet, one of which is the Tempo.co news portal which is moving to online media by utilizing YouTube as a means of disseminating information. The aim is to find out the management of Tempo.co's youtube social media in maintaining its existence in the digital era by combining it with management theory which includes planning, organizing, implementing and controlling, new media and gatekeepers. The concept of social media, youtube, existence, digital era. Descriptive qualitative approach method, by describing the existing problems in the form of words. Data collected through interviews, combined with data from documents and observations. The conclusion shows that Tempo.co's youtube maintains its existence in the digital era by making efforts to improve its programs to increase viewers with a management theory that plans, organizes, implements, supervises so that YouTube tempo still exists in the digital era.
Advisor	Nursatyo, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul Pengelolaan Media Sosial YouTube Tempo.co Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital.

Salah satu yang melatarbelakangi penelitian ini adalah perkembangan zaman yang semakin pesat banyak publik memanfaatkan kemajuan teknologi. Wujud dari kemajuan teknologi salah satunya internet, dengan adanya internet manusia memperoleh atau membagikan suatu informasi melalui platform media sosial dengan sangat cepat dan mudah. Hal tersebut dimanfaatkan oleh beberapa media dalam penyebaran informasi salah satunya media Tempo dengan memanfaatkan media sosial Youtube dalam penyebaran informasi, oleh karena itu penulis tertarik ingin mengetahui bagaimana Tempo.co mengelola platform youtube.

Penulisan proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam melanjutkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis telah mengerahkan seluruh ide, pikiran, tenaga, dan juga teori yang sudah penulis pelajari selama berkuliah di Universitas Nasional.

Penulis menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini ditemukan berbagai hambatan dan rintangan. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai

pihak selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini, Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional dan seluruh jajarannya.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.AP, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta beserta jajarannya.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan juga dosen pembimbing proposal skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan pelajaran, arahan, ilmu, dan dorongan semangat.
7. Ambia B Boestam, MSi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah membimbing selama masa perkuliahan dan persetujuan mengenai KRS.

8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta dan Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
9. Key Informan dan Informan yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara dengan penulis yaitu Ibu Dheayu Jihan selaku Key Informan dan Bapak Harfin Naqsyabandy selaku Informan kedua.
10. Kedua orang tua kandung penulis, Bapak Abdul Azis dan Ibunda Mahmudah. Terima kasih sudah memberikan doa dan juga memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan Skripsi.
11. Mellisa Ismiyanti, Cruzzita Febyningtias, Filza Rahma, Farhan Ramadhan, Nur Malika, Ignasius Malvin Jonathan, Daffa Jihadien, Chika caroline dan teman-teman Angkatan 2018 yang memberikan support sekaligus semangat dalam penyusunan skripsi ini dan juga berjuang bersama dalam penulisan Skripsi.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Pengelolaan	24
2.3 New Media	27
2.4 Gatekeeper.....	29
2.5 Media Sosial.....	31
2.5.1 Fungsi Media Sosial	31
2.5.2 Karakteristik Media Sosial.....	32
2.6 Youtube	33
2.7 Eksistensi	34
2.8 Era Digital	36
2.9 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Penentuan Informan	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40

1. Wawancara	40
2. Observasi	41
3.4 Teknik Analisis Data.....	42
3.5 Teknik Uji Keabsahan Data	43
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.1 Profil Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	50
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan Tempo.co.....	51
4.1.4 Media Sosial Tempo.co	52
4.2 Gambaran Umum Youtube Tempo.co	55
4.2.1 Latar Belakang Youtube Tempo.co	55
4.2.2 Struktur Organisasi Youtube Tempo.co	60
4.2.3 Visi Misi Youtube Tempo.co	62
4.2.4 Program Youtube Tempo.co.....	63
4.3 Pengelolaan Youtube Tempo.co	64
4.3.1 Perencanaan (Planning)	65
4.3.2 Pengorganisasian (Organizing).....	67
4.3.3 Pelaksanaan (Actuating)	69
4.3.4 Pengawasan (Controlling).....	72
4.3.5 New Media.....	74
4.3.6 Gatekeeper	76
4.4 Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Lembar Konsultasi Pembimbing
Lampiran II	: Surat Tugas
Lampiran III	: Surat Ketersediaan Bimbingan
Lampiran IV	: Surat Pengajuan Wawancara
Lampiran V	: Panduan Wawancara & Transkrip Wawancara
Lampiran VI	: Dokumentasi Wawancara
Lampiran VII	: Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Youtube Tempo.co.....	61
Tabel 4. 2 Program Youtube Tempo.co	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial Youtube Tempo.co	6
Gambar 1. 2 Playlist Youtube Tempo.co	6
Gambar 1. 3 Youtube Tempo.co dengan sedikit Viewers	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Diolah oleh peneliti	37
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan Tempo.co	52
Gambar 4. 2 Media Sosial Instagram Tempo.co	53
Gambar 4. 3 Media Sosial Twitter Tempo.co	53
Gambar 4. 4 Media Sosial Youtube Tempo.co	54
Gambar 4. 5 Website Tempo.co	55
Gambar 4. 6 Media Sosial Youtube Tempo.co	56
Gambar 4. 7 Youtube Tempo.co yang memiliki 40 viewers	76
Gambar 4. 8 Promosi Youtube Tempo.co di media sosial Instagram	80
Gambar 4. 9 Youtube Tempo.co dengan sedikit Viewers	83
Gambar 4. 10 Youtube Tempo.co dengan sedikit Viewers	83
Gambar 4. 11 Youtube Tempo.co dengan sedikit Viewers	84