



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
TERHADAP PENINGKATAN POTENSI DIRI MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI ANGAKATAN 2018 UNIVERSITAS NASIONAL**

SKRIPSI

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Mita Karlina

NPM. 183112351650423

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2022



NATIONAL UNIVERSITY

**THE EFFECT OF USING SOCIAL MEDIA *INSTAGRAM* ON
INCREASING THE SELF-POTENTIAL OF STUDENTS OF NATIONAL
UNIVERSITY COMMUNICATION SCIENCE YEAR CLASS 2018**

THESIS

Submitted as one of obtaining

Bachelor's degree in communication studies (S.I.Kom)

Mita Karlina

NPM. 183112351650423

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE's STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mita Karlina

Nomor Pokok Mahasiswa : 183112351650423

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosisal Instagram Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018 Universitas Nasional

Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 16 September 2022

Dosen Pembimbing

Thomas Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom

Dekan,


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mita Karlina
NPM : 183112351650423
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan
2018 Universitas Nasional

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 29 Agustus 2022, sebagaimana tertulis
dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 06 September 2022

Ketua Sidang : Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

Penguji II : Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan
LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mita Karlina
NPM : 183112351650423
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : 29 Agustus 2022

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

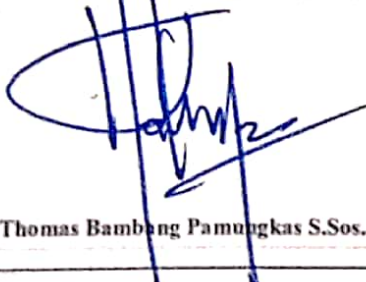
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP
PENINGKATAN POTENSI DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
ANGAKATAN 2018 UNIVERSITAS NASIONAL**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**THE EFFECT OF USING SOCIAL MEDIA *INSTAGRAM* ON INCREASING
THE SELF-POTENTIAL OF STUDENTS OF NATIONAL UNIVERSITY
COMMUNICATION SCIENCE YEAR CLASS 2018**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing
TGL : 15 September 2022



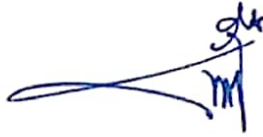
Thomas Bambang Pamungkas S.Sos., M.I.Kom

Ka. Prodi
TGL : 15 September 2022



Drs. Adi Prakosa, M.Si

Mahasiswa
TGL : 15 September 2022



Mita Karlina

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda - tangan dibawah ini :

Nama : Mita Karlina

NPM : 18311251650423

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap
Peningkatan Potensi Diri Mahasiswal Ilmu Komunikasi
Angkatan 2018 Universitas Nasional

Menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa Skripsi yang disusun ini merupakan hasil penelitian , pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau pernah ditulis oleh orang lain sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pertanyaan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 16/09/2022

Yang membuat pernyataan,


METERAL
TEMPEL
D00F5AKX067208878
Mita Karlina



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Nama Mahasiswa : Mita Karlina
NPM : 183112351650423
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 14 Januari 1999
Alamat Rumah : Kp. Godang Pasir RT 006 RW 002
Desa Tamanjaya Kecamatan Cikulur
Kab. Lebak Prov. Banten 42356
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 087762992625
Alamat Kantor : -
E-mail : Mithacharlina14@gmail.com

Jakarta, 12 September 2022

Alumni,

Mita Karlina



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Mita Karlina
Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswal Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Nasional

Kata Kunci
Pengaruh, Media sosial, New Media, peningkatan, potensi diri

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih detail mengenai bagaimana pengaruh dalam penggunaan media sosial Instagram terhadap peningkatan potensi diri Mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018 Universitas Nasional dengan menggunakan teori Efek dan Kegunaan Sven Windahl. Dalam penelitian ini, penelitian menggunakan **pendekatan** deskriptif kuantitatif, dimana penelitian ini menggambarkan secara sistematis, actual dan akurat mengenai fenomena sosial tertentu, dengan maksud mendeskripsikan secara terperinci tentang fakta-fakta dan data yang ada penelitian kuantitatif deskriptif ialah suatu metode yang dapat digunakan untuk menggambarkan, menjelaskan, atau meningkatkan kondisi-kondisi, situasi, fenomena, atau variabel variabel penelitian yang menurut kejadian sebagaimana adanya yang dapat didokumentasikan, diwawancarain, diobservasi, serta yang dapat diungkapkan melalui bahan – bahan documenter. Berdasarkan **hasil analisis data** dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa peneliti dengan judul penggunaan media sosial Instagram terhadap peningkatan potensi diri, maka peneliti dapat memperoleh kesimpulan bahwa adanya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap peningkatan potensi diri. Pengujian hipotesis dengan uji t atau uji parsial menghasilkan temuan ini yakni diperoleh nilai t penggunaan media sosial Instagram sebesar 3,023 1,725 (t-tabel), dan nilai signifikan 0,00 0,05 maka dapat disimpulkan H1 diterima, yakni penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh yang signifikan dan positif pada potensi diri.

Pembimbing

Bpk. Thomas Bambang Pamungkas S.Sos.,M.I.Kom



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

ABSTRACT

Name : Mita Karlina
Study Program : Communication Science
Title : The Effect Of Using Social Media Instagram On Increasing
The Self-Potential Of Students Of National University
Communication Science Year Class 2018

Keywords <i>The Effect, Social Media, New Media, Increasing, Self-Potential</i>	The purpose of this study was to find out in more detail how the effect of the use of social media Instagram on increasing the self-potential of Communication Science students in class 2018 at the National University using Sven Windahl's Uses and Effect theory. In this study, the research uses a quantitative descriptive approach, where this research describes systematically, actually, and accurately certain social phenomena, with the aim of describing in detail the facts and data available. Descriptive quantitative research is a method that can be used to describe, explain, or improve conditions, situations, phenomena, or research variables according to events as they are which can be documented, interviewed, observed, and which can be disclosed through documentary materials. Based on the results of data analysis and discussion, it can be concluded that researchers the title of using Instagram social media on increasing self-potential, then researchers can conclude that there is an effect of using Instagram social media on increasing self-potential. Testing the hypothesis with a t-test or partial test resulted in these findings, namely the t-value of using Instagram social media was 3.023 1.725 (t-table), and a significant value of 0.00-0.05, it can be concluded that H1 is accepted, namely the use of Instagram social media has an influence significant and positive on self-potential.
Advisor	Mr. Thomas Bambang Pamungkas S.Sos.,M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah, rahmat, dan karunianya-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Peningkatan Potensi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 Universitas Nasional”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan juga para pengikutnya.

Skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya oleh peneliti guna memperoleh salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempuh gelar strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.

Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan juga do'a dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada:

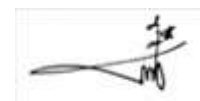
1. Prof. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ema Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Drs. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang yang telah memberikan penulis masukan, saran dan juga nasihat guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Thomas Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom selaku Penguji II dan juga sekaligus Dosen Pembimbing penulis Terima kasih atas waktunya yang dengan sabar memberikan kritik serta saran dan juga motivasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Zuhdi Saragih, SH., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan Terimakasih atas saran dan motivasinya kepada penulis dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan
8. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku Penguji I yang telah memberikan saran, nasihat, dan waktunya untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
9. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta.
10. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Jakarta
11. Kepada kedua orang tua penulis Bapa Maman dan Mama Saringatun S.Ap yang selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya terhadap penulis serta selalu mendukung, mendo'akan, menyemangati, dan mempercayai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

12. Kepada adik terkasih Ryan Saputra yang selalu mendukung juga mendo'akan penulis
13. Teman – teman satu perjuangan Annisa Noviahardini, Arni Liswenny Manurung, Eka Sulistyowati, Ferenia Febi Auliasari, Lorensia Karolin, Mustika Lintang Sekar Indah, dan Shania Chairunnisa yang selalu memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
14. Teman – teman Wiwi Widia, Aida Dwi Putri, Fairuzzi Husniyah, dan Rosita Apriyani yang telah memberikan semangat kepada penulis.
15. Kim Jisoo, Jennie Kim, Roseanne Park, Lalisa Manobal yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama mengerjakan penelitian ini.
16. Kepada mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2018 Universitas yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak di atas maupun yang tidak sempat penulis tulis namanya yang telah membantu penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu perguruan tinggi kedepannya.

Jakarta, 16 September 2022



Mita Karlina

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Pengaruh	11
2.3 Penggunaan Media Sosial	12
2.3.1 Jenis – Jenis Media Sosial	15
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	15
2.3.3 Manfaat Media Sosial	18
2.4 Instagram	20
2.4.1 Kelebihan Instagram	21
2.5 Peningkatan Potensi Diri	22

2.5.1 Pengertian Peningkatan	22
2.5.2 Potensi Diri	23
a. Faktor – faktor Potensi Diri	25
a. Faktor Mendukung Potensi Diri	26
2.6 Teori <i>Uses and Effect</i>	27
2.7 Mahasiswa	30
2.8 Kerangka Pemikiran	30
2.9 Hipotesis	32
BAB III	33
3.1 Metode Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Sampling	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Operasional Variabel	40
3.7 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	43
3.7.1 Uji Validitas	43
3.7.2 Uji Realibilitas	44
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	44
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
BAB IV	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden	56

4.3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	58
4.3.1 Uji Validitas	59
4.3.2 Uji Realibilitas	60
4.4 Statistik Deskriptif	61
4.4.1 Statistik Deskriptif Variabel X	62
4.4.4.1 Penggunaan Media Sosial Instagram	67
4.4.2 Statistik Deskriptif Variabel Y	69
4.4.2.1 Peningkatan Potensi Diri	75
4.5 Uji Normalitas	78
4.6 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.6.1 Uji T	79
4.6.2 Uji F	80
4.7 Korelasi dan Koefisien Determinasi	81
4.8 Pembahasan Penelitian	82
BAB V	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Formulir Konsultasi Pembimbing

Lampiran II : Surat Tugas

Lampiran III : Surat Ketersediaan Pembimbing

Lampiran IV : Tabel Kuisisioner

Lampiran V : Hasil Kuisisioner

Lampiran VI : Bukti Kuisisioner Online Google Form

Lampiran VII : Hasil SPSS



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 <i>Theory Uses And Effect</i>	29
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas X	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Y	59
Tabel 4.3 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram)	60
Tabel 4.4 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri)	61
Tabel 4.5 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X1	62
Tabel 4.6 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X2	63
Tabel 4.7 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X3	63
Tabel 4.8 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X4	64
Tabel 4.9 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X5	64
Tabel 4.10 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X6	65
Tabel 4.11 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X7	65
Tabel 4.12 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X8	66
Tabel 4.13 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X9	66
Tabel 4.14 Variabel X (Pengaruh Penggunaan Media Sosial) X10	67
Tabel 4.15 Pengaruh Penggunaan Media Sosial	68
Tabel 4.16 Perhitungan Kategorisasi	69
Tabel 4.17 Tingkat Penggunaan Media Sosial Instagram	69
Tabel 4.18 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y1	70

Tabel 4.19 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y2	70
Tabel 4.20 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y3	71
Tabel 4.21 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y4	72
Tabel 4.22 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y5	72
Tabel 4.23 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y6	73
Tabel 4.24 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y7	73
Tabel 4.25 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y8	74
Tabel 4.26 Variabel Y (Peningkatan Potensi Diri) Y9	75
Tabel 4.27 Peningkatan Potensi Diri	76
Tabel 4.28 Perhitungan Kategorisasi	77
Tabel 4.29 Tingkat Valid Peningkatan Potensi Diri	77
Tabel 4.30 Hasil Uji Normalitas Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap Peningkatan Potensi Diri (Y)	78
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap Peningkatan Potensi Diri (Y)	79
Tabel 4.32 Hasil Uji T Antara Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap Peningkatan Potensi Diri (Y)	80
Tabel 4.33 Hasil Uji F Antara Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap Peningkatan Potensi Diri (Y)	81
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi Penggunaan Media Sosial Instagram (X) Terhadap Peningkatan Potensi Diri (Y)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media sosial Instagram 2021	4
Gambar 1.2 Pengguna Media sosial Instagram 2022	5
Gambar 4.1 Universitas Nasional	52
Gambar 4.2 Responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi	56
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57

