

TESIS

MULTIMODALITAS GIMIK POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PILPRES 2024 PADA *PLATFORM* INSTAGRAM: KAJIAN SEMIOTIKA

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
mencapai gelar Magister pada Program Studi
Magister Linguistik**



Oleh:

MELYUSTI SETIAWAN KABKOLE

242005718009

**PROGRAM STUDI MAGISTER LINGUISTIK
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS NASIONAL
2024**

TESIS

MULTIMODALITY IN THE POLITICAL GIMMICKS OF PRABOWO-GIBRAN DURING THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION CAMPAIGN ON INSTAGRAM: A SEMIOTIC STUDY

**Submitted as a Partial Fulfillment of the
Requirements for the Master's Degree in
Linguistics**



**By:
MELYUSTI SETIWAN KABKOLE
242005718009**

**MASTER'S PROGRAM IN LINGUISTICS
FACULTY OF LANGUAGE AND LITERATURE
UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini telah telah diajukan pada tanggal

1. Iskandarsyah Siregar, Ph.D

2. Dr. Tetet Sulastri, S.S., M.Si 2. 3.

3. Dr. Drs. Somadi, M.Pd

Disahkan pada tanggal 2026

Dr. Drs. Somadi, M.Pd

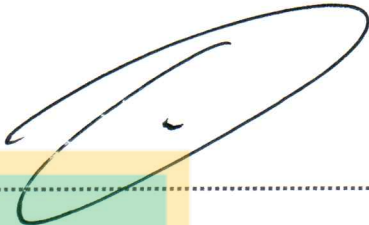
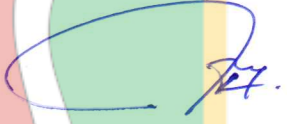
Ketua Program Studi Magister
Linguistik

Dra. Nana Yuliana, M.A., M.Si.,
Ph.D

Dekan Fakultas Bahasa dan
Sastra

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis ini telah telah diperiksa dan disetujui pada tanggal Untuk diujikan.

1.	Iskandarsyah Siregar, Ph.D	
2.	Dr. Tetet Sulastri, S.S., M.Si 2. 3.	
3.	Dr. Drs. Somadi, M.Pd	
	Mengetahui,	
	UNIVERSITAS NASIONAL	
	Dr. Drs. Somadi, M.Pd	
	Ketua Program Studi Magister Linguistik	

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap	Melyusti Setiwan Kabkole
NPM	242005718009
Program Study	Magister Linguistik
Fakultas	Bahasa dan Sastra
	Universitas Nasional

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis dengan judul: **"MULTIMODALITAS GIMIK POLITIK PRABOWO-GIBRAN DALAM KAMPANYE PILPRES 2024 PADA PLATFORM INSTAGRAM: KAJIAN SEMIOTIKA"**

Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan isi Tesis ini merupakan hasil karya orang lain atau dikutip tanpa menyebut sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 dan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 19 Februari 2026

buat pernyataan



Meryusti Setiwan Kabkole
242005718009

ABSTRAK

Melyusti Setiwan Kabkole, Multimodalitas dalam Gimik Politik Prabowo-Gibran pada Kampanye Pilpres 2024 di Instagram: Kajian Semiotika, (Pembimbing I: Dr. Tetet Sulastris M.Si & Pembimbing II: Dr. Drs. Somadi Sosrohadi, M.Pd)

Transformasi digital telah menggeser paradigma kampanye politik ke arah visualitas digital di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis orkestrasi multimodal dalam gimik politik pasangan Prabowo-Gibran pada Pilpres 2024 di Instagram guna memahami konstruksi citra dan pengaruhnya terhadap persepsi pemilih. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan integrasi teori semiotika Roland Barthes dan tata bahasa visual Kress dan Van Leeuwen yang mencakup lima moda komunikasi: linguistik, visual, audio, gestural, dan spasial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten kampanye dikonstruksi secara strategis melalui sinkronisasi elemen visual AI (Chibi), lagu "Oke Gas", dan tarian "Gemoy" yang berfungsi sebagai instrumen image softening (pelunakan citra). Temuan utama mengungkapkan bahwa penggunaan multimodalitas tersebut bertindak sebagai mekanisme depolitisasi yang menaturalisasi mitos paternalisme dan narasi keberlanjutan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam komunikasi politik digital modern, otoritas modalitas visual mampu mengungguli narasi linguistik rasional dengan mengubah isu kebijakan substantif menjadi konsumsi estetik-afektif yang efektif dalam memenangkan persepsi publik.

Kata Kunci: multimodalitas, gimik politik, semiotika, kampanye, Instagram

ABSTRACT

Melyusti Setiawan Kabkole, Multimodality in the Political Gimmicks of Prabowo-Gibran in the 2024 Presidential Election Campaign on Instagram: A Semiotic Study. (Supervisor I: Dr. Tetet Sulastrri, M.Si. & Supervisor II: Dr. Drs. Somadi Sosrohadi, M.Pd).

Digital transformation has shifted the political campaign paradigm toward digital visuality on social media. This research aims to analyze multimodal orchestration in the political gimmicks of the Prabowo-Gibran pair during the 2024 Presidential Election on Instagram to understand image construction and its influence on voter perception. The study employs a qualitative descriptive method, integrating Roland Barthes' semiotic theory and Kress and Van Leeuwen's visual grammar, which encompasses five communication modes: linguistic, visual, audio, gestural, and spatial. The results indicate that campaign content is strategically constructed through the synchronization of AI visuals (Chibi), the song "Oke Gas," and the "Gemoy" dance, functioning as instruments for image softening. The primary findings reveal that the utilization of multimodality acts as a depoliticization mechanism that naturalizes paternalism myths and continuity narratives. This research concludes that in modern digital political communication, the authority of visual modality is capable of outperforming rational linguistic narratives by transforming substantive policy issues into aesthetic-affective consumption that is effective in winning public perception.

Keywords: multimodality, political gimmick, semiotics, campaign, Instagram.

DAFTAR ISI

BAB I	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Operasional.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Multimodalitas.....	16
2.2.2 Gimik Politik	23
2.2.3 Instagram	25
2.2.4 Kajian Semiotika	27
2.3 KERANGKA PIKIR.....	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	37
4.1 HASIL PENELITIAN	37
4.1.2 Kategorisasi Data Gimik Politik.....	69
4.2 PEMBAHASAN	71
4.2.1 Analisis Intersemiosis: Orkestrasi Moda dalam Gimik Politik	72
4.2.1.1 Klaster I: Politik "Riang Gembira" & Estetika Pop-Kultur (V1, V4, V5).....	72
4.2.1.2 Klaster II: Legitimasi Otoritas & Rasionalisasi Data (V2, V6, V7)	73
4.2.1.3 Klaster III: Aksi Kerakyatan & Kedekatan Akar Rumpun (V3, V8)	74

4.2.2 Signifikasi Semiotis/Ideologi: Konstruksi Mitos dan Ideologi di Balik Gimik Politik (RM 3).....	74
4.2.2.1 Klaster I: Mitos Politik "Riang Gembira" & Depolitisasi Estetik (V1, V4, V5)	74
4.2.2.2 Klaster II: Mitos Legitimasi & Otoritas Intelektual (V2, V6, V7) ..	75
4.2.2.3 Klaster III: Mitos Kedekatan & Aksi Nyata Akar Rumput (V3, V8)	76
4.3 Sintesis Hasil Penelitian	78
4.4 Kebaharuan Penelitian (Novelty)	80
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 KESIMPULAN	85
5.2 Kekuatan dan Keterbatasan Penelitian	87
5.3 SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97
Lampiran 1: Tabel Data Koding, Bentuk Multimodal, dan Gimik Politik	97
Lampiran 2: Tangkapan Layar Data Instagram	103
Lampiran 3: Glosarium (Daftar Istilah)	114

