

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Variasi Produk, *Brand Image* dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Fatmawati Jakarta Selatan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variasi Produk berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin beragam pilihan menu yang ditawarkan, maka minat konsumen untuk membeli kembali di Mie Gacoan Fatmawati akan semakin meningkat.
2. Brand Image berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kuat citra merek yang melekat di benak konsumen, maka semakin tinggi keinginan konsumen untuk melakukan pembelian ulang di Mie Gacoan Fatmawati Jakarta Selatan.
3. Lokasi berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Fatmawati Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi Mie Gacoan Fatmawati yang strategis, berada di area padat dengan akses transportasi yang mudah dan dekat dengan sekolah, kampus serta perkantoran, dapat meningkatkan minat konsumen untuk kembali berkunjung dan membeli produk secara berulang.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian, penulis menyampaikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Variasi Produk pada Mie Gacoan telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Namun Mie Gacoan harus lebih meningkatkan penampilan pada Variasi Produk yaitu Mie Gacoan harus memiliki penampilan (*plating*) makanan dan minuman yang menarik serta ketersediaan produk di mie gacoan harus menjadi fokus peningkatan sehingga dapat lebih meningkatkan kontribusi pengaruh minat beli ulang terhadap Mie Gacoan Fatmawati .

2. *Brand Image* pada Mie Gacoan telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Namun Mie Gacoan harus lebih meningkatkan posisi merek, sehingga lebih diharapkan memberi kontribusi pengaruh terhadap minat beli ulang.
3. Lokasi pada Mie Gacoan telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Namun Mie Gacoan harus lebih meningkatkan kesesuaian dengan target pasar, untuk itu Mie Gacoan Fatmawati Jakarta Selatan harus lebih meningkatkan sosialisasi kepada pelanggannya dengan meyakinkan target pasarnya bahwa lokasi yang dimiliki mie gacoan strategis sehingga lebih memberikan kontribusi terhadap minat beli ulang.

