



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA
DALAM MENGGUNAKAN BBM PERTAMINA (SURVEI PADA
MAHASISWA AKTIF ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2025/2026)**

SKRIPSI

**ANJANI SARASFATHI INDRAPURI
223516516533**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2025/2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA
DALAM MENGGUNAKAN BBM PERTAMINA (SURVEI PADA
MAHASISWA AKTIF ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2025/2026)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

**ANJANI SARASFATHI INDRAPURI
223516516533**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2025/2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

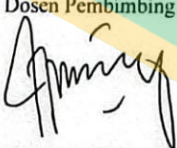
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Anjani Sarasfathi Indrapuri
Nomor Pokok Mahasiswa	: 22316516533
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: <i>Public Relations</i>
Judul Skripsi	: PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN BBM PERTAMINA (SURVEI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN 2025/2026)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 26 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	
Nursatyo, S.Sos., M.Si.	Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Anjani Sarasfathi Indrapuri
NPM : 22351651533

Tanda Tangan : Anjani Sarasfathi Indrapuri

Tanggal : 26 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ANJANI SARASFATHI INDRAPURI
NPM : 223516516533
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN BBM PERTAMINA (SURVEI PADA MAHASISWA AKTIF ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN 2025/2026)**
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Nursatyo S. Sos. M. Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.S.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

 **UNIVERSITAS NASIONAL**
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : ANJANI SARASFATHI INDRAPURI

NPM : 223516516533

Program Studi : Ilmu Komunikasi

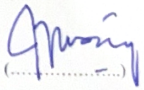
Judul Skripsi : **PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP KEPERCAYAAN MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN BBM PERTAMINA (SURVEI PADA MAHASISWA AKTIF ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN 2025/2026)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang
/ Penguji II : Yudha Pradhana S. I. Kom. M. Si 

Penguji I : Mira Adita Widiarti S.I. Kom., M.Ikom 

Pembimbing : Nursatyo S.Sos. M. Si 

Ditetapkan di Jakarta
Tanggal : 14 Maret 2026

ABSTRAK

Opini publik merupakan konstruksi sosial yang terbentuk melalui proses komunikasi dan paparan informasi yang dimediasi oleh media massa maupun media digital. Mengacu pada teori opini publik Walter Lippmann, individu membentuk “pictures in our heads” berdasarkan representasi realitas yang disajikan media, sehingga penilaian terhadap suatu isu tidak selalu berasal dari pengalaman langsung, melainkan dari informasi yang beredar di ruang publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh opini publik terhadap kepercayaan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional terhadap Pertamina dalam isu BBM oplosan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 93 responden yang merupakan mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Variabel opini publik (X) dioperasionalkan ke dalam empat dimensi, yaitu intensitas paparan publik, arah opini publik, penerimaan opini publik, dan kredibilitas informasi publik. Sementara itu, variabel kepercayaan (Y) diukur berdasarkan model trust Mayer, Davis, dan Schoorman yang meliputi ability, integrity, dan benevolence. Data dianalisis menggunakan uji statistik deskriptif, uji korelasi Pearson, uji regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antar variabel. Hasil uji korelasi menunjukkan nilai koefisien Pearson (r) sebesar 0.340 dengan nilai signifikansi 0.001 (< 0.05), yang berarti terdapat hubungan positif dan signifikan antara opini publik dan kepercayaan mahasiswa, meskipun dalam kategori rendah. Hasil uji t juga menunjukkan bahwa opini publik berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun isu BBM oplosan berkembang dalam ruang opini publik, mahasiswa tidak menjadikannya sebagai faktor utama dalam membentuk kepercayaan terhadap Pertamina. Kepercayaan mahasiswa cenderung dipengaruhi oleh faktor lain di luar opini publik yang berkembang melalui media.

Kata kunci: opini publik, kepercayaan, BBM oplosan, Pertamina, mahasiswa.

ABSTRACT

Public opinion is a social construct formed through communication processes and exposure to information mediated by mass media and digital media. Referring to Walter Lippmann's public opinion theory, individuals form "pictures in our heads" based on the representation of reality presented by the media, so judgments about an issue do not always stem from direct experience but from information circulating in the public sphere. This study aims to analyze the influence of public opinion on the trust of Communication Studies students at Universitas Nasional in Pertamina regarding the adulterated fuel (BBM oplosan) issue. The study employs a quantitative approach using a survey method through questionnaires distributed to 93 active Communication Studies students at Universitas Nasional. The independent variable, public opinion (X), is operationalized into four dimensions: public exposure intensity, direction of public opinion, public opinion acceptance, and credibility of public information. Meanwhile, the dependent variable, trust (Y), is measured based on Mayer, Davis, and Schoorman's trust model, which includes ability, integrity, and benevolence. Data were analyzed using descriptive statistics, Pearson correlation, simple linear regression, t-test, and coefficient of determination to examine the relationships and influence between variables. The correlation test results showed a Pearson coefficient (r) of 0.340 with a significance value of 0.001 (< 0.05), indicating a positive and significant relationship between public opinion and student trust, albeit in a weak category. The t-test results also showed that public opinion has a positive and significant effect on student trust, leading to the rejection of H_0 and acceptance of H_1 . These findings indicate that although the adulterated fuel issue circulates in the public opinion sphere, students do not consider it a primary factor in forming trust in Pertamina. Student trust tends to be influenced by factors beyond public opinion disseminated through media.

Keywords: public opinion, trust, adulterated fuel, Pertamina, students.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Research Gap	13
2.1.2 Kebaruan Penelitian.....	15
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Opini Publik.....	15
2.2.2 Teori Kepercayaan (Trust Theory)	17
2.3 Konsep	18
2.3.1 Opini Publik.....	18
2.3.2 Kepercayaan	20
2.3.3 Hubungan Opini Publik dengan Kepercayaan	21

2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4.1 Populasi Penelitian	27
3.4.2 Sampel Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Operasional Variabel	30
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
3.7.2 Analisis Inferensial	36
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.8.1 Uji Validitas	40
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Profil Responden	49
4.2.1 Jenis Kelamin.....	49
4.2.2 Angkatan Kuliah.....	49
4.3 Analisis Deskriptif	50
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Opini Publik (Variabel X).....	50
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan (Variabel Y).....	65
4.4 Analisis Data Inferensial	80

4.4.1 Uji Normalitas.....	80
4.4.2 Uji Korelasi Product Moment (Pearson).....	81
4.4.3 Uji T (Hipotesis).....	83
4.4.4 Uji Regresi Linear Sederhana	83
4.4.5 Uji Koefisien Determinasi	84
4.5 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Keraguan Publik terhadap Kualitas BBM Pertamina (2025)	3
Gambar 1.2 Potensi Kerugian Konsumen akibat BBM Oplosan (2025).....	4
Gambar 3.1 Jumlah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.....	28
Gambar 4.1 Logo Universitas Nasional.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Panduan Interpretasi Koefisien Korelasi (Sugiyono, 2019)	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Opini Publik	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Opini Publik.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan	46
Tabel 3.7 Perencanaan Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2 Angkatan Kuliah Responden	49
Tabel 4.3 Tabel Pernyataan X1.....	50
Tabel 4.4 Tabel Pernyataan X2.....	51
Tabel 4.5 Tabel Pernyataan X3.....	52
Tabel 4.6 Tabel Pernyataan X4.....	52
Tabel 4.7 Tabel Pernyataan X5.....	53
Tabel 4.8 Tabel Pernyataan X6.....	54
Tabel 4.9 Tabel Pernyataan X7.....	54
Tabel 4.10 Tabel Pernyataan X8.....	55
Tabel 4.11 Tabel Pernyataan X9.....	55
Tabel 4.12 Tabel Pernyataan X10.....	56
Tabel 4.13 Tabel Pernyataan X11.....	57
Tabel 4.14 Tabel Pernyataan X12.....	57
Tabel 4.15 Tabel Pernyataan X13.....	58
Tabel 4.16 Tabel Pernyataan X14.....	58
Tabel 4.17 Tabel Pernyataan X15.....	59
Tabel 4.18 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Opini Publik.....	59
Tabel 4.19 Tabel Perhitungan Kategorisasi Variabel Opini Publik.....	63
Tabel 4.20 Tabel Kategorisasi Variabel Opini Publik.....	64
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel X.....	64
Tabel 4.22 Tabel Pernyataan Y1.....	65
Tabel 4.23 Tabel Pernyataan Y2.....	66
Tabel 4.24 Tabel Pernyataan Y3.....	66
Tabel 4.25 Tabel Pernyataan Y4.....	67
Tabel 4.26 Tabel Pernyataan Y5.....	68
Tabel 4.27 Tabel Pernyataan Y6.....	68
Tabel 4.28 Tabel Pernyataan Y7.....	69
Tabel 4.29 Tabel Pernyataan Y8.....	69
Tabel 4.30 Tabel Pernyataan Y9.....	70
Tabel 4.31 Tabel Pernyataan Y10.....	71
Tabel 4.32 Tabel Pernyataan Y11.....	71
Tabel 4.33 Tabel Pernyataan Y12.....	72

Tabel 4.34 Tabel Pernyataan Y13	72
Tabel 4.35 Tabel Pernyataan Y14	73
Tabel 4.36 Tabel Pernyataan Y15	74
Tabel 4.37 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kepercayaan Mahasiswa	74
Tabel 4.38 Tabel Perhitungan Kategorisasi Variabel Kepercayaan Mahasiswa	77
Tabel 4.39 Tabel Kategorisasi Variabel Kepercayaan Mahasiswa	78
Tabel 4.40 Hasil Perhitungan Frekuensi Variabel Y	79
Tabel 4.41 Hasil Uji Normalitas Monte Carlo	80
Tabel 4.42 Interpretasi Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.43 Hasil Uji Korelasi Product Moment (Pearson)	82
Tabel 4.44 Hasil Uji T	83
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	83
Tabel 4.46 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84

