



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @KEMENKOAINFRA
OLEH HUMAS BIRO DKIP KEMENTERIAN KOORDINATOR
BIDANG INFRASTRUKTUR DAN PEMBANGUNAN
KEWILAYAHAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

RIZKHI RANDANI

223516516180

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TAHUN 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAGEMENT OF THE INSTAGRAM ACCOUNT
@KEMENKONFRA BY THE PUBLIC RELATIONS DIVISION
OF THE DKIP BUREAU, COORDINATING MINISTRY FOR
INFRASTRUCTURE AND REGIONAL DEVELOPMENT**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain the degree of
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom.)

RIZKHI RANDANI

223516516180

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizkhir Randani

NPM : 223516516180

Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Kemenkoinfra Oleh Humas Biro Dkip Kementerian Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau di tulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan


Rizkhi Randani

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizkhi Randani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516180
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Kemenkoinfra Oleh Humas Biro Dkip Kementerian Koordinator Bidang Infrastruktur Dan Pembangunan Kewilayahan
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 13 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.,

HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Akreditasi:
Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Bak)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Bak) - Magister Ilmu Komunikasi (Bak)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Bak Bekas) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)
Jl. Satek Malika No. 81, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 - Telp (021) 79737624 - 7808700 Ext 146
Fax 7802719-7802718 - Homepage - <http://www.unas.ac.id> - Email - info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Lengkap : Rizkhi Randani

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516180

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:
Pengelolaan Akun Instagram @Kemenkoinfra Oleh Humas Biro Dkip Kementerian Koordinator
Bidang Infrastruktur Dan Pembangunan Kewilayahan

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 februari 2026


RIZKHI RANDANI



Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi - Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizkhi Randanni
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516180
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : *Public Relations*
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @kemenkoinfra oleh
Humas Biro DKIP Kementerian Koordinator Bidang
Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Djudjur L. Radjaguguk., S.Sos., M.S.

Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Rizkhi Randani

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516180

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : *Public Relations*

Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @kemenkoinfra oleh
Humas Biro DKIP Kementerian Koordinator Bidang
Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Dewan penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Reuspatyono, M.Si

Penguji 1 : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Pembimbing : Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 24 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG DI REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Rizkhi Randani
 NPM : 223516516180
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
 Tanggal Sidang : 23 Februari 2026

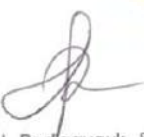
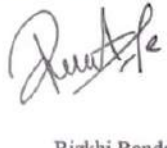
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @KEMENKOFRA OLEH HUMAS BIRO DKIP
 KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG INFRASTRUKTUR DAN PEMBANGUNAN
 KEWILAYAHAN

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

MANAGEMENT OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @KEMENKOFRA BY
 THE PUBLIC RELATIONS DIVISION OF THE DKIP BUREAU,
 COORDINATING MINISTRY FOR INFRASTRUCTURE AND REGIONAL
 DEVELOPMENT

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026
 Djudjur L. Radaguguk., S.Sos., M.Si	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Rizkhi Randani

HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode : BAA/NI-4
Revisi : (8)
Tanggal : 30 Desember 2025

LAMPIRAN 2

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI		
Nama	: Rizkhi Randani	
NPM	223516516180	
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :		
PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @KEMENKOFRA OLEH HUMAS BIRO DKIP KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG INFRASTRUKTUR DAN PEMBANGUNAN KEWILAYAHAN		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :		
MANAGEMENT OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @KEMENKOFRA BY THE PUBLIC RELATIONS DIVISION OF THE DKIP BUREAU, COORDINATING MINISTRY FOR INFRASTRUCTURE AND REGIONAL DEVELOPMENT		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing 1/ Promotor TGL : 10 Maret 2025	Pembimbing 2/ Co-Promotor (Wajib ada jika ada) TGL :	Ka. Prodi TGL : 10 Maret 2025
 Djudjur L. Redjaguguk, S.Sos., M.Si	 Swasthiningsih S.p., M.Si	

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizkhi Randani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516180
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @kemenkoinfra
oleh Humas Biro DKIP Kementerian Koordinator
Bidang Infrastruktur dan Pembangunan
Kewilayahan

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua Sidang : Drs. Reuspatyono, M.Si

Penguji 1 : Dr. Des. Ambia B. Boestam, M.Si

Pembimbing : Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Rizkhi Randani
NPM : 223516516180
Judul : Pengelolaan Akun Instagram @Kemenkoinfra Oleh
Humas Biro Dkip Kementerian Koordinator Bidang
Infrastruktur Dan Pembangunan Kewilayahan
Dosen Pembimbing : Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan akun Instagram @kemenkoinfra dilakukan oleh Humas Biro Data, Komunikasi, dan Informasi Publik (DKIP) Kementerian Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan dalam mempublikasikan program-program pemerintah. Perkembangan media sosial sebagai sarana komunikasi publik mendorong pemerintah untuk beradaptasi dalam menyampaikan informasi kebijakan secara cepat, visual, dan interaktif. Instagram sebagai salah satu platform yang memiliki jangkauan luas dimanfaatkan sebagai media komunikasi pemerintah untuk menjembatani hubungan antara institusi dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode studi dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan informan utama dan informan pendukung, observasi terhadap akun Instagram @kemenkoinfra, serta dokumentasi dan studi pustaka. Analisis dilakukan dengan menggunakan konsep Media Sosial sebagai Media Komunikasi Pemerintah, Pengelolaan Media Sosial Pemerintah, Hubungan Masyarakat (Humas), serta Teori Empat Pilar Teori Komunikasi dari Safko dan Brake yang meliputi komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan hiburan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan akun Instagram @kemenkoinfra dilakukan secara terstruktur dan terencana melalui tahapan perencanaan, produksi, publikasi, pengawasan, dan evaluasi konten. Instagram dimanfaatkan sebagai kanal komunikasi resmi untuk menyampaikan program dan kebijakan pemerintah dengan pendekatan visual dan komunikatif. Pilar komunikasi dan edukasi menjadi aspek yang paling dominan dalam pengelolaan akun, sementara pilar kolaborasi dan hiburan hadir secara terbatas namun mendukung efektivitas penyampaian pesan. Secara keseluruhan, pengelolaan akun Instagram @kemenkoinfra telah berperan dalam meningkatkan keterbukaan informasi, membangun citra institusi, serta memperkuat kepercayaan publik terhadap pemerintah di era digital.

KataKunci: Pengelolaan Media Sosial, Instagram pemerintah, Humas, Komunikasi Publik, Empat Pilar Komunikasi

ABSTRACT

Nama : Rizkhi Randani
NPM : 223516516180
Judul : Management Of The Instagram Account @Kemenkoinfra By The Public Relations Division Of The Dkip Bureau, Coordinating Ministry For Dosen Pembimbing : Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

This study aims to examine how the Instagram account @kemenkoinfra is managed by the Public Relations Division of the Bureau of Data, Communication, and Public Information (DKIP) of the Coordinating Ministry for Infrastructure and Regional Development in publicizing government programs. The development of social media as a means of public communication has encouraged the government to adapt in delivering policy information in a fast, visual, and interactive manner. Instagram, as one of the platforms with a wide reach, is utilized as a government communication medium to bridge the relationship between institutions and the public. This research employs a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques include in-depth interviews with key and supporting informants, observation of the @kemenkoinfra Instagram account, as well as documentation and literature review. The analysis is conducted using the concepts of Social Media as a Government Communication Medium, Government Social Media Management, Public Relations, and the Four Pillars of communication Theory by Safko and Brake, which consist of communication, collaboration, education, and entertainment. The results show that the management of the @kemenkoinfra Instagram account is carried out in a structured and systematic manner through stages of planning, production, publication, monitoring, and content evaluation. Instagram is utilized as an official communication channel to convey government programs and policies using a visual and communicative approach. The communication and education pillars are the most dominant aspects in managing the account, while the collaboration and entertainment pillars are present to a limited extent but still support the effectiveness of message delivery. Overall, the management of the @kemenkoinfra Instagram account has contributed to enhancing information transparency, building institutional image, and strengthening public trust in the government in the digital era.

Keywords: Social Media Management, Government Instagram, Public Relations, Public Communication, Four Pillars of Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG DIREVISI	vi
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Empat Pilar Teori Komunikasi	14
2.3 Hubungan Masyarakat (Humas).....	17
2.4 Instagram.....	19
2.5 Pengelolaan	20
2.6 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian	26

3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Subjek dan Objek penelitian	29
3.4.1	Subjek Penelitian.....	29
3.4.2	Objek Penelitian	29
3.5	Teknik Penentuan Informan	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1	Wawancara	32
3.6.2	Observasi.....	33
3.6.3	Dokumentasi.....	34
3.6.4	Studi Kepustakaan.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	37
3.8.1	Triangulasi Sumber	38
3.8.2	Triangulasi teknik.....	40
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran umum penelitian	42
4.1.1	Sejarah Kementerian Koordinator Bidang Infrastruktur dan Pembangunan Kewilayahan	42
4.1.2	Tugas dan Fungsi Kemenkoinfra	43
4.1.3	Logo KemenkoInfra	45
4.1.4	Struktur Organisasi Biro Data, Komunikasi dan Informasi Publik (DKIP)	46
4.2	Hasil Penelitian	49
4.3	Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		106

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Data Diri Informan	30
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Kondisi Digital Instagram Indonesia Tahun 2025	2
Gambar 1. 2	Instagram Kemenko Infra 2026.....	3
Gambar 1. 3	Konten Reels narasi informatif Instagram Kemenko Infra 2026	4
Gambar 1. 4	Contoh Unggahan Kegiatan Pemerintah pada Akun Instagram @kemenkoinfra	5
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3. 1	Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	36
Gambar 4. 1	Logo Kemenkoinfra.....	45
Gambar 4. 2	Tampilan Profil Akun Instagram @kemenkoinfra sebagai Kanal Komunikasi Resmi	51
Gambar 4. 3	Unggahan dan respon publik sebagai Media Penyampaian Program Pemerintah sosialisasi & kepercayaan publik	53
Gambar 4. 4	Penyajian Konten dalam Format Reels pada Akun Instagram @kemenkoinfra	54
Gambar 4. 5	Tampilan Siaran Pers Sebagai Bahan Unggahan Instagram @kemenkoinfra terkait Program Pemerintah	55
Gambar 4. 6	Contoh Unggahan Instagram @kemenkoinfra Dikembangkan dari Siaran Pers Resmi.....	55
Gambar 4. 7	Pembangunan Insfrastruktur Energi RDMP.....	57
Gambar 4. 8	Interaksi Publik pada Kolom Komentar Akun Instagram @kemenkoinfra	58
Gambar 4. 9	Konsistensi Unggahan Konten 7 -9 februari pada Akun Instagram @kemenkoinfra	59
Gambar 4. 10	Tingkat Interaksi (Likes dan Komentar) pada Salah Satu Unggahan @kemenkoinfra	61
Gambar 4. 11	Konten Infografis sebagai Implementasi Pilar Edukasi	68
Gambar 4. 12	Konten Reels sebagai Implementasi Pilar Hiburan	73