



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH TERPAAN KONTEN LITERASI DIGITAL
TERHADAP TINGKAT KESADARAN KEAMANAN SIBER
MAHASISWA AKTIF ILMU KOMUNIKASI
DI UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

RIMBA MAHARDIKA

NPM.203516416083

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA FEBRUARI 2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO DIGITAL LITERACY
CONTENT ON THE LEVEL OF CYBERSECURITY
AWARENESS OF ACTIVE COMMUNICATION STUDENTS AT
NATIONAL UNIVERSITY
IN THE 2024/2025 ACADEMIC YEAR**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements
for the Bachelor's Degree**

**RIMBA MAHARDIKA
NPM.203516416083**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama	: RIMBA MAHARDIKA
NPM	: 203516416083
Judul Skripsi	: PENGARUH TERPAAN KONTEN LITERASI DIGITAL TERHADAP TINGKAT KESADARAN KEAMANAN SIBER MAHASISWA AKTIF ILMU KOMUNIKASI DI UNIVERSITAS NASIONAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025
Jakarta, Februari 2026	
 Rimba Mahardika	



UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RIMBA MAHARDIKA

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516416083

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Kekhususan : JURNALISTIK

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN LITERASI
DIGITAL TERHADAP TINGKAT KESADARAN
KEAMANAN SIBER MAHASISWA AKTIF ILMU
KOMUNIKASI DI UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RIMBA MAHARDIKA

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516416083

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Kekhususan : JURNALISTIK

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN LITERASI
DIGITAL TERHADAP TINGKAT KESADARAN
KEAMANAN SIBER MAHASISWA AKTIF ILMU
KOMUNIKASI DI UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12..... Maret 2026

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

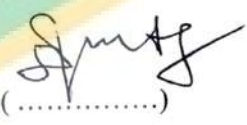
Nama : Rimba Mahardika
NPM : 203516416083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Literasi Digital
terhadap Tingkat Kesadaran Keamanan Siber
Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi
di Universitas Nasional Tahun Akademik
2024/2025

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si. ()

Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si. ()

Penguji : Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Maret 2026

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rimba Mahardika
 NPM : 203516416083
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Jenis karya : ~~Skripsi/Tesis/Disertasi/ Karya Ilmiah Lainnya*~~: Pengaruh Terpaan Konten Literasi Digital terhadap Tingkat Kesadaran Keamanan Siber Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional Tahun Akademik 2024/2025.

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : *“Pengaruh Terpaan Konten Literasi Digital terhadap Tingkat Kesadaran Keamanan Siber Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional Tahun Akademik 2024/2025”*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang menyatakan

(Rimba Mahardika)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

ABSTRAK

Nama : Rimba Mahardika
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul : Pengaruh Terpaan Konten Literasi Digital terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi
 Di Universitas Nasional Tahun Akademik 2024/2025
 Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini menganalisis pengaruh terpaan konten literasi digital terhadap tingkat kesadaran keamanan siber pada mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas Nasional tahun akademik 2024/2025. Perkembangan teknologi informasi memperluas akses komunikasi dan layanan digital, namun sekaligus meningkatkan risiko ancaman siber seperti phishing, penipuan digital, dan kebocoran data. Mahasiswa sebagai kelompok yang intens beraktivitas di ruang digital dituntut memiliki kesadaran keamanan siber yang tidak hanya berhenti pada pengetahuan, tetapi juga tercermin dalam sikap waspada dan kebiasaan perlindungan data pribadi. Dalam konteks penguatan literasi digital di Indonesia yang semakin masif dan terstruktur, terpaan konten literasi digital dipandang sebagai salah satu faktor yang berpotensi membentuk kewaspadaan mahasiswa terhadap risiko digital, terutama ketika konten tersebut hadir melalui media sosial, artikel daring, video edukasi, maupun kampanye literasi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 140 mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas Nasional tahun akademik 2024/2025 dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana untuk mengukur besaran pengaruh terpaan konten literasi digital (X) terhadap tingkat kesadaran keamanan siber (Y). Teori Uses and Gratifications digunakan sebagai landasan konseptual untuk menjelaskan mahasiswa sebagai audiens aktif yang memilih dan memanfaatkan konten sesuai kebutuhan informasi, edukasi, dan rasa aman dalam aktivitas daring. Variabel terpaan konten literasi digital dipahami melalui intensitas paparan (misalnya frekuensi mengakses, durasi, dan keseriusan/ketekunan dalam mengonsumsi konten), sedangkan kesadaran keamanan siber dipahami melalui aspek pemahaman, sikap, dan praktik perlindungan diri di ruang digital. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif antara terpaan konten literasi digital dan kesadaran keamanan siber mahasiswa; semakin tinggi terpaan konten yang relevan, semakin meningkat pemahaman dan kewaspadaan mahasiswa terhadap ancaman siber serta praktik perlindungan data pribadi, seperti mengenali indikasi phishing, menjaga kerahasiaan akun, dan meningkatkan kehati-hatian dalam berinteraksi di media digital. Temuan ini menegaskan perlunya penguatan edukasi literasi digital yang lebih sistematis dan aplikatif agar peningkatan pengetahuan dapat diikuti konsistensi perilaku keamanan siber dalam aktivitas digital sehari-hari.

Kata Kunci: Terpaan Konten, Literasi Digital, Kesadaran Keamanan Siber, Mahasiswa, Ilmu Komunikasi

ABSTRACT

Name : Rimba Mahardika
 Study Programme : Communication Science
 Title : The Influence of Exposure to Digital Literacy Content on
 The Awareness Level of Active Communication Science
 Students at National University in The 2024/2025
 Academic Year
 Councillor : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

This study analyzes the influence of exposure to digital literacy content on the level of cybersecurity awareness among active Communication Science students at Universitas Nasional in the 2024/2025 academic year. The rapid development of information technology has expanded access to communication and digital services, while simultaneously increasing the risk of cyber threats such as phishing, online fraud, and data breaches. As a group highly engaged in digital environments, students are required to develop cybersecurity awareness that goes beyond knowledge and is reflected in cautious attitudes and consistent personal data protection practices. In the context of Indonesia's increasingly massive and structured digital literacy initiatives, exposure to relevant digital literacy content is viewed as an important factor that may shape students' vigilance toward digital risks, particularly when such content is accessed through social media, online articles, educational videos, and digital campaigns. This study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires from 140 active Communication Science students at Universitas Nasional in the 2024/2025 academic year and analyzed using simple linear regression to measure the magnitude of the influence of exposure to digital literacy content (X) on cybersecurity awareness (Y). Uses and Gratifications theory served as the conceptual foundation to explain students as active audiences who select and utilize content to meet information, educational, and safety needs in online activities. Exposure to digital literacy content was operationalized through indicators of exposure intensity (e.g., frequency of access, duration, and the level of attentiveness/engagement in consuming the content), while cybersecurity awareness was examined through understanding, attitudes, and protective practices in digital environments. The findings indicate a positive influence between exposure to relevant digital literacy content and students' cybersecurity awareness; higher exposure is associated with greater understanding and vigilance toward cyber threats as well as stronger personal data protection practices, such as recognizing phishing indicators, safeguarding account credentials, and exercising caution when interacting across digital platforms. These results highlight the importance of more systematic and practical digital literacy education so that increased knowledge is followed by consistent cybersecurity behavior in everyday digital activities.

Keywords: Content Exposure, Digital Literacy, Cybersecurity Awareness, Students, Communication Studies

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	<i>vi</i>
<i>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	7
1.6.2. Manfaat Praktis	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>9</i>
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Research Gap	21
2.3. Novelty.....	23
2.3.1. Kebaruan Teoritis.....	24

2.3.2. Kebaruan Empiris.....	24
2.3.3. Kebaruan Metodologis	25
2.4. Kerangka Teori.....	26
2.4.1. Literasi Digital	26
2.2.2 Kesadaran.....	28
2.2.3 Keamanan Siber	29
2.2.4. Teori Uses and Gratifications.....	30
2.2.5 Konsep Terpaan dan Konten Media.....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
2.4 Hipotesis.....	33
<i>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</i>	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Jenis Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sample	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.7. Skala Ukur Data	42
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Riset.....	44
3.8.1. Uji Validitas	44
3.8.2 Uji Reliabilitas	48
3.9 Teknik Analisis Data.....	50
3.9.1 Statistik Deskriptif	50
3.9.2 Analisis Inferensial.....	50
3.9.3 Uji Korelasi	51
3.9.4 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.9.5. Uji Regresi	52

3.9.6 Uji Hipotesis (Uji T)	52
3.9.7. Uji F	53
3.9.8 Lokasi dan Waktu Penelitian	53
<i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	54
4. 1. Profil Responden	54
4. 2. Gambaran Variabel X (Terpaan Konten Literasi Digital).....	57
4.2.1. Aspek Frekuensi.....	57
4.2.3 Aspek Durasi	65
4.2.5 Aspek Intensitas	72
4. 3. Gambaran Variabel Y (Tingkat Kesadaran Keamanan Siber).....	80
4.3.1. Aspek Pemahaman	80
4.3.3. Aspek Sikap	89
4.3.5. Aspek Praktik	96
4. 4. Analisis Inferensial.....	105
4.4.1. Uji Keofisien Korelasi Variabel X Terhadap Variabel Y	106
4.4.2. Hasil Uji Koefisien Determinasi	108
4.4.3. Pembuktian Terpaan Konten Literasi Digital terhadap Tingkat Kesadaran Keamanan Siber (Uji-T).....	110
4.4.4. Prediksi Persamaan Regresi Variabel X dan Variabel Y (Uji F)	112
4.4.5 Uji Regresi Linear Sederhana	113
4. 5. Pembahasan Penelitian.....	114
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i>	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran.....	119
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	121
Artikel Jurnal:.....	122
Websites:	122
Skripsi/Tesis:.....	123
Conference Papers:.....	123

<i>Lampiran</i>	124
-----------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet Indonesia 1998-2022	1
Gambar 1.2	Contoh Kasus Kejahatan Siber.....	4
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 3.1	Tangkapan Layar Tabel Jumlah Populasi dari Pangkalan Data Pendidikan tinggi	38
Gambar 3.2	Hasil Hitung Sampel Menggunakan SurveyMonkey.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	40
Tabel 3.2	Skala Likert dalam Penelitian.....	43
Tabel 3.3.	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 3.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 3.5.	Kriteria Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	49
Tabel 3.6.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	49
Tabel 3.7.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	50
Tabel 3.8	Panduan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden menurut Domisili.....	56
Tabel 4.5.	Perhitungan Kategori Data Tiap Aspek di Variabel X.....	57
Tabel 4.6.	Pertanyaan 1.....	58
Tabel 4.7.	Pertanyaan 2.....	59
Tabel 4.8.	Pertanyaan 3.....	60
Tabel 4.9.	Pertanyaan 4.....	61
Tabel 4.10.	Pertanyaan 5.....	62
Tabel 4.11	Perhitungan Kategorisasi Data Aspek Frekuensi.....	63
Tabel 4.12	Kategorisasi Aspek Frekuensi.....	64

Tabel 4.13	Statistik Aspek Frekuensi	65
Tabel 4.14	Pertanyaan 6.....	66
Tabel 4.15	Pertanyaan 7.....	66
Tabel 4.16	Pertanyaan 8.....	67
Tabel 4.17	Pertanyaan 9.....	68
Tabel 4.18	Pertanyaan 10.....	69
Tabel 4.19	Perhitungan Kategorisasi Data Aspek Durasi	70
Tabel 4.20	Kategoriasi Aspek Durasi.....	71
Tabel 4.21	Statistik Aspek Durasi.....	71
Tabel 4.22	Pertanyaan 11.....	72
Tabel 4.23	Pertanyaan 12.....	73
Tabel 4.24	Pertanyaan 13.....	74
Tabel 4.25	Pertanyaan 14.....	75
Tabel 4.26	Pertanyaan 15.....	76
Tabel 4.27	Perhitungan Kategorisasi Data Aspek Intensitas.....	77
Tabel 4.28	Kategorisasi Aspek Intensitas.....	78
Tabel 4.29	Statistik Aspek Intensitas.....	78
Tabel 4.30	Perhitungan Kategori Data Keseluruhan Aspek Variabel X	79
Tabel 4.31	Deskripsi Statistik Variabel X	80
Tabel 4.32	Perhitungan Kategori Data Keseluruhan Aspek Variabel X	80
Tabel 4.33	Pertanyaan 16.....	82
Tabel 4.34	Pertanyaan 17.....	83
Tabel 4.35	Pertanyaan 18.....	84

Tabel 4.36	Pertanyaan 19.....	85
Tabel 4.37	Pertanyaan 20.....	86
Tabel 4.38	Perhitungan Kategorisasi Data Aspek Pemahaman.....	87
Tabel 4.39	Kategorisasi Aspek Pemahaman	88
Tabel 4.40	Statistik Aspek Pemahaman	88
Tabel 4.41	Pertanyaan 21	89
Tabel 4.42	Pertanyaan 22.....	90
Tabel 4.43	Pertanyaan 23.....	91
Tabel 4.44	Pertanyaan 24.....	92
Tabel 4.45	Pertanyaan 25.....	93
Tabel 4.46	Perhitungan Kategorisasi Data Aspek Sikap.....	94
Tabel 4.47	Kategorisasi Aspek Sikap.....	95
Tabel 4.48	Statistik Aspek Sikap	95
Tabel 4.49	Pertanyaan 26.....	96
Tabel 4.50	Pertanyaan 27.....	97
Tabel 4.51	Pertanyaan 28.....	98
Tabel 4.52	Pertanyaan 29.....	99
Tabel 4.53	Pertanyaan 30.....	100
Tabel 4.54	Perhitungan Kategorisasi Data Aspek Praktik	102
Tabel 4.55	Kategorisasi Aspek Praktik.....	103
Tabel 4.56	Statistik Aspek Praktik.....	103
Tabel 4.57	Perhitungan Kategori Data Keseluruhan Aspek Variabel Y.....	104
Tabel 4.58	Deskripsi Statistik Variabel Y	105

Tabel 4.59	Hasil Koefisien Korelasi Variabel X terhadap Variabel Y	106
Tabel 4.60	Panduan Interpretasi Koefisien Korelasi	107
Tabel 4.61	Hasil Uji Koefisien Determinan	108
Tabel 4.62	Hasil Uji T menggunakan SPSS.....	109
Tabel 4.63	Hasil Uji F	112
Tabel 4.64	Hasil Uji Regresi Sederhana.....	112

