



UNIVERSITAS NASIONAL

**UNIVERSALITAS FASHION DALAM REPRESENTASI RAS: ANALISIS
SEMIOTIKA PADA IKLAN GAP X KATSEYE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Penulis :

Revo Oktavian Prasetya

223516516069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

OKTOBER, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**FASHION'S UNIVERSALITY IN RACIAL REPRESENTATION: A
SEMIOTIC ANALYSIS OF THE GAP X KATSEYE ADS**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor Degree
in Communication Studies (S.I.Kom)**

Writer :

Revo Oktavian Prasetya

223516516069

COMMUNICATION STUDIES

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

UNIVERSITAS NASIONAL

OCTOBER, 2025

SURAT ORISINALITAS KARYA TULIS

SURAT ORISINALISASI KARYA TULIS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Nasional
di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revo Oktavian Prasetya
NIM : 223516516069
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Judul Skripsi : Mitos Universalitas Fashion dalam Representasi Ras: Analisis Semiotika pada Kampanye GAP X KATSEYE

Bersama ini, saya menyatakan bahwa karya tulis skripsi yang saya buat dan ajukan untuk memenuhi syarat kelulusan ini adalah karya asli saya sendiri. Seluruh isi dan hasil penelitian dalam skripsi ini tidak ada yang dijiplak, disalin, atau dipinjam dari karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan ketentuan yang berlaku di universitas.

Saya juga menyatakan bahwa saya telah mengutip sumber referensi dengan benar dan menghindari segala bentuk plagiarisme dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian surat orisinalisasi ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya siap menerima sanksi yang berlaku di universitas.

Atas perhatian dan persetujuan Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,


Revo Oktavian Prasetya



SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Akreditasi :
Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)
Jl. Sawo Manis No. 51, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737024, 7806700 Ext.146
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa	: Revo Oktavian Prasetya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516069
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:
Mitos Universalitas Fashion dalam Representasi Ras: Analisis Semiotika pada Kampanye GAP X KATSEYE

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 26 Februari 2026



Revo Oktavian Prasetya

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Revo Oktavian Prasetya
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Mitos Universalitas Fashion dalam Representasi Ras:
Analisis Semiotika pada Kampanye GAP X KATSEYE
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Nieke Monika Kulsum-SE.,M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode : BAA/NI-4
Revisi : (8)
Tanggal : 30 Desember 2025

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI

Nama : Revo Oktavian Prasetya
NPM : 223516516069
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

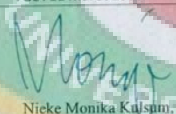
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:

UNIVERSALITAS FASHION DALAM REPRESENTASI RAS: ANALISIS SEMIOTIKA PADA
IKLAN GAP X KATSEYE

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:

FASHION'S UNIVERSALITY IN RACIAL REPRESENTATION: A SEMIOTIC ANALYSIS OF THE GAP
X KATSEYE ADS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co-Promotor (Wajib ttd jika ada)	Ka. Prodi
TGL : 11 Maret 2026	TGL : 11 Maret 2025	TGL : 11 Maret 2026
 Nieke Monika Kusnanti, SE.,M.Si.	 Swastuningsih, S.E., M.Si.,	

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Revo Oktavian Prasetya
NPM : 223516516069
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Tanggal Sidang : 07 Maret 2026

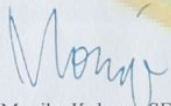
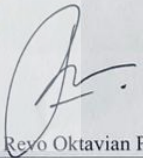
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

UNIVERSALITAS FASHION DALAM REPRESENTASI RAS: ANALISIS
SEMIOTIKA PADA IKLAN GAP X KATSEYE

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

FASHION'S UNIVERSALITY IN RACIAL REPRESENTATION: A SEMIOTIC
ANALYSIS OF THE GAP X KATSEYE ADS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 11 Maret 2026	TGL : 11 Maret 2026	TGL : 11 Maret 2026
 Nieke Monika Kulsum, SE., M.Si.	 Swastiningsih, S.E, M.Si.	 Revo Oktavian Prasetya

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Revo Oktavian Prasetya

NPM : 223516516069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : UNIVERSALITAS FASHION DALAM REPRESENTASI RAS:
ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN GAP X KATSEYE

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji 2

Penguji 1 : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom (.....)

Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, SE., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 07 Maret 2026

PENGESAHAN SKRIPSI

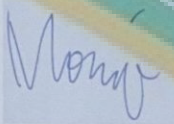


FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Revo Oktavian Prasetya
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516069
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Periklanan
Judul Skripsi	: Universalitas Fashion dalam Representasi Ras : Analisis Semiotika Pada Iklan GAP X KATSEYE
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, Maret 2026

Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	
Nieke Monika Kulsum, SE., M.Si	Dr. Asa Sulis Pirdaus, S.I.P., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi ras dalam iklan GAP X KATSEYE melalui pendekatan semiotika Roland Barthes. Iklan ini menggunakan representasi keberagaman ras yang ditampilkan melalui model-model dari berbagai latar belakang ras untuk menyampaikan pesan inklusivitas dalam dunia fashion. Analisis ini mengidentifikasi bagaimana tanda-tanda visual dalam iklan, seperti pemilihan model, ekspresi wajah, dan gaya pakaian, membentuk makna denotatif dan konotatif tentang universalitas fashion. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan bagaimana iklan ini membangun mitos bahwa fashion dapat dinikmati oleh semua orang tanpa memandang ras atau latar belakang sosial. Dengan menggunakan teori semiotika, penelitian ini berfokus pada analisis makna visual dalam gambar-gambar iklan untuk memahami pesan yang disampaikan kepada audiens. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa iklan GAP X KATSEYE tidak hanya mempromosikan produk fashion, tetapi juga berfungsi sebagai alat untuk membangun nilai sosial yang lebih inklusif dan egaliter dalam masyarakat.

Kata kunci: representasi ras, inklusivitas, iklan iklan, semiotika, universalitas fashion



ABSTRACT

This study aims to analyze the racial representation in the GAP X KATSEYE campaign through Roland Barthes' semiotic approach. The campaign utilizes racial diversity representation through models from different racial backgrounds to convey a message of inclusivity in the fashion industry. The analysis identifies how visual signs in the campaign, such as model selection, facial expressions, and clothing styles, construct denotative and connotative meanings of fashion's universality. Furthermore, this study reveals how the campaign builds the myth that fashion is for everyone, regardless of race or social background. Using semiotic theory, the study focuses on analyzing the visual meaning in the campaign's images to understand the message conveyed to the audience. The findings show that the GAP X KATSEYE campaign not only promotes fashion products but also serves as a tool to build more inclusive and egalitarian social values in society.

Keywords: racial representation, inclusivity, advertising campaign, semiotics, fashion universality



DAFTAR ISI

SURAT ORISINALITAS KARYA TULIS	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS.....	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PENGESAHAN SKRIPSI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep.....	13
2.3 Teori	16
2.5 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III.....	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Paradigma Penelitian.....	21
3.3 Jenis Penelitian.....	22
3.4 Metode Penelitian.....	23
3.5 Objek dan Subjek Penelitian	24

3.6	Teknik Pengumpulan Data	24
3.7	Teknik Analisis Data	25
BAB IV		28
4.1	Gambaran Umum GAP	28
4.2	Hasil Analisis	32
4.2.1	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 1</i>	32
4.2.2	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 2</i>	34
4.2.3	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 3</i>	36
4.2.4	Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos <i>Scene 4</i>	38
4.2.5	Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos <i>Scene 5</i>	40
4.2.6	Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos <i>Scene 6</i>	42
4.2.7	Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos <i>Scene 7</i>	45
4.2.8	Analisis Denotatif, Konotatif, dan Mitos <i>Scene 8</i>	47
4.3	Sintesis Temuan.....	50
4.3.1	Struktur Makna Tingkat Pertama dan Kedua	50
4.3.2	GAP sebagai Produsen Mitos Universalitas.....	52
4.3.3	Posisi Iklan dalam Wacana Periklanan Global.....	55
4.4	Pembahasan.....	57
4.4.1	Sejarah Denim dalam Budaya Populer	57
4.4.2	Denim sebagai Simbol Universalitas	62
4.4.3	Representasi Inklusivitas Ras dalam Iklan <i>Fashion</i>	67
4.4.4	Fashion sebagai Bahasa Budaya Global	72
4.4.5	Ideologi Universalitas <i>Fashion</i> dalam Iklan	77
BAB V		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Scene</i> pembuka iklan <i>Better in Denim</i> GAP x KATSEYE.....	33
Gambar 1.2 <i>Scene</i> kedua iklan <i>Better in Denim</i> GAP x KATSEYE.....	35
Gambar 1.3 <i>Scene</i> ketiga iklan <i>Better in Denim</i> GAP x KATSEYE.....	37
Gambar 1.4 <i>Scene</i> keempat iklan <i>Better in Denim</i> GAP X KATSEYE.....	39
Gambar 1.5 <i>Scene</i> kelima iklan <i>Better in Denim</i> GAP X KATSEYE.....	41
Gambar 1.6 <i>Scene</i> keenam iklan <i>Better in Denim</i> GAP X KATSEYE	43
Gambar 1.7 <i>Scene</i> ketujuh iklan <i>Better in Denim</i> GAP X KATSEYE	45
Gambar 1.8 <i>Scene</i> kedelapan iklan <i>Better in Denim</i> GAP X KATSEYE	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 1</i>	33
Tabel 1.2 Denotasi, Konotasi dan Mitos <i>Scene 2</i>	35
Tabel 1.3 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 3</i>	37
Tabel 1.4 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 4</i>	39
Tabel 1.5 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 5</i>	41
Tabel 1.6 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 6</i>	43
Tabel 1.7 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 7</i>	46
Tabel 1.8 Denotasi, Konotasi, dan Mitos <i>Scene 8</i>	48

