



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA PENIRUAN GAYA BERPAKAIAN SKENA PADA
PENGIKUT AKUN TIKTOK @RAMSEIREAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

MUHAMMAD FACHRI ADHINATA

223516516266

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PHENOMENON OF IMITATING SCENE'S CLOTHING
STYLE AMONG FOLLOWERS OF THE @RAMSEIREAL TIKTOK
ACCOUNT**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor
of Communication Science**

MUHAMMAD FACHRI ADHINATA

223516516266

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fachri Adhinata

NPM : 223516516266

Judul : Gaya Berpakaian “Skena” di Tiktok @Ramseireal dan Peniruan oleh
Generasi Z

Prodi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran dan karya ilmiah saya sendiri, yang disusun dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab. Seluruh ide, data, serta analisis yang tertuang di dalamnya diperoleh melalui proses penelitian yang jujur dan sesuai dengan kaidah akademik.

Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme atau pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan perguruan tinggi. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sadar, tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 4 Februari 2026



Muhammad Fachri Adhinata



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Fachri Adhinata
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516266
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Gaya Berpakaian "Skena" di TikTok @Ramseireal dan Peniruan oleh Generasi Z.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 4 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Drs. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Fachri Adhinata

NPM : 223516516266

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Fenomena Peniruan Gaya Berpakaian Skena Pada
Pengikut Akun TikTok @Ramseireal.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos, M.Si.

Penguji 1 : Dra. Masnah, M. Si.

Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2026



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Fachri Adhinata
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516266
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Gaya Berpakaian "Skena" di TikTok @Ramseireal dan Peniruan oleh Generasi Z.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 4 Februari 2026
UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Drs. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Asep Yur Erdaus, S.I.P., M.Si.

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah membawa perubahan besar dalam cara generasi muda membangun identitas diri dan mengikuti tren gaya hidup. Salah satu tren yang berkembang di kalangan Generasi Z adalah gaya berpakaian *skena*, yang dipopulerkan oleh konten kreator *fashion* melalui unggahan video pendek. Akun TikTok Ramsey menjadi salah satu kreator yang memiliki pengaruh besar dalam menyebarkan gaya berpakaian *skena* dan menginspirasi pengikutnya untuk meniru gaya tersebut. Fenomena ini menarik untuk diteliti karena menunjukkan adanya proses peniruan sekaligus pembentukan identitas sosial melalui media digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya berpakaian *skena* ditampilkan oleh akun TikTok Ramsey serta bagaimana proses peniruan gaya berpakaian tersebut dilakukan oleh Generasi Z. Penelitian ini menggunakan paradigma *konstruktivis* dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi konten TikTok, wawancara mendalam dengan informan, serta dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan cara mereduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan secara sistematis untuk memperoleh pemahaman yang mendalam terhadap fenomena yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya berpakaian *skena* tidak hanya dipahami sebagai tren *fashion*, tetapi juga sebagai sarana ekspresi diri dan pembentukan identitas sosial Generasi Z. Proses peniruan terjadi melalui tahapan perhatian, penyimpanan, peniruan, dan motivasi sebagaimana dijelaskan dalam Teori Pembelajaran Sosial Albert Bandura. Selain itu, peniruan gaya berpakaian *skena* juga berkaitan dengan Teori Identitas Sosial Henri Tajfel, di mana Generasi Z membangun rasa kebersamaan dan pengakuan sosial melalui kesamaan gaya berpakaian.

Kata kunci: TikTok, gaya berpakaian *skena*, peniruan, Generasi Z, identitas sosial.

ABSTRACT

The development of social media, especially TikTok, has brought about major changes in the way the younger generation builds their identity and follows lifestyle trends. One of the trends that has developed among Generation Z is the “skena” style of dress, which has been popularized by fashion content creators through short video posts. The TikTok account @ramseireal has become one of the most influential creators in spreading the skena fashion style and inspiring its followers to emulate it. This phenomenon is interesting to study because it shows a process of imitation and social identity formation through digital media. This study aims to determine how the skena fashion style is presented by the TikTok account @ramseireal and how Generation Z imitates this fashion style. This study uses a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach. Data collection methods include observing TikTok content, conducting in-depth interviews with informants, and documenting the findings. Data analysis techniques involve reducing data, presenting data, and drawing conclusions systematically to gain a deep understanding of the phenomenon being studied. The results of the study show that scene fashion is not only understood as a fashion trend, but also as a means of self-expression and social identity formation for Generation Z. The process of imitation occurs through the stages of attention, retention, imitation, and motivation as described in Albert Bandura's Social Learning Theory. In addition, imitation of scene fashion styles is also related to Henri Tajfel's Social Identity Theory, in which Generation Z builds a sense of togetherness and social recognition through similarities in fashion styles. Thus, TikTok plays a role as a space for identity and popular culture formation in the digital era.

Keywords: TikTok, scene fashion styles, imitation, Generation Z, social identity.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	18
2.3 Landasan Konsep.....	22
2.3.1 Gaya.....	22
2.3.2 Berpakaian.....	23
2.3.3 Skena.....	25
2.3.4 Peniruan	27
2.3.5 Generasi Z.....	29
2.3.6 TikTok	31
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian	35

3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Jenis Data	42
3.6 Teknik Pemilihan Informan	43
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Teknik Keabsahan Data	52
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
3.10 Batasan Penelitian	53
BAB IV	54
4.1 Profil Muhammad Ramdani	54
4.2 Hasil Penelitian	59
4.3 Pembahasan	93
BAB V	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107
1. Transkrip Hasil Wawancara	107
2. Dokumentasi Wawancara Informan	122
3. Hasil Turnitin	124
4. Surat Keterangan Wawancara	125
5. Persetujuan SKPI	129
6. Surat Penugasan Pembimbing	130
7. Laporan Hasil Bimbingan	131
8. Biodata Penulis	133

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Konten kreator yang membagikan gaya berpakaian skena
2. Gambar 1.2 Konten yang menampilkan ide pose ala Ramsey
3. Gambar 1.3 Konten kreator yang meniru gaya berpakaian @ramseireal
4. Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran
5. Gambar 4.1 Profil Ramsey
6. Gambar 4.2 Konten Ramsey yang mengajarkan cara menjadi anak skena
7. Gambar 4.3 Konten Ramsey yang merekomendasikan tempat foto di Bandung
8. Gambar 4.4 Profil brand pakaian Ramsey
9. Gambar 4.5 Konten Ramsey memberi tutorial cara membeli brandnya



DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian terdahulu
2. Tabel 3.1 Profil Informan
3. Tabel 4.1 konten-konten informan yang mengikuti gaya berpakaian Ramsey



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 : Transkrip Hasil Wawancara
2. Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara
3. Lampiran 3 : Hasil Turnitin
4. Lampiran 4 : Surat Keterangan Wawancara
5. Lampiran 4 : Biodata Penulis

