



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS TAHAPAN BRAND AWARENESS
PENGUNJUNG TERHADAP PROMOSI DIGITAL AKUN
*INSTAGRAM @JOGJABILLIARD.MARGONDA***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**MUHAMMAD RIJALUL KAHFI
(223516516359)**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBRUARI 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***ANALYSIS OF VISITORS BRAND AWARENESS STAGES
TOWARDS DIGITAL PROMOTION OF THE INSTAGRAM
ACCOUNT @JOGJABILLIARD.MARGONDA***

THESIS

***Submitted as one of the requirements for pursuing a bachelor's degree
Communication Science (S.Ikom)***

**MUHAMMAD RIJALUL KAHFI
(223516516359)**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION
FEBRUARY 2026***

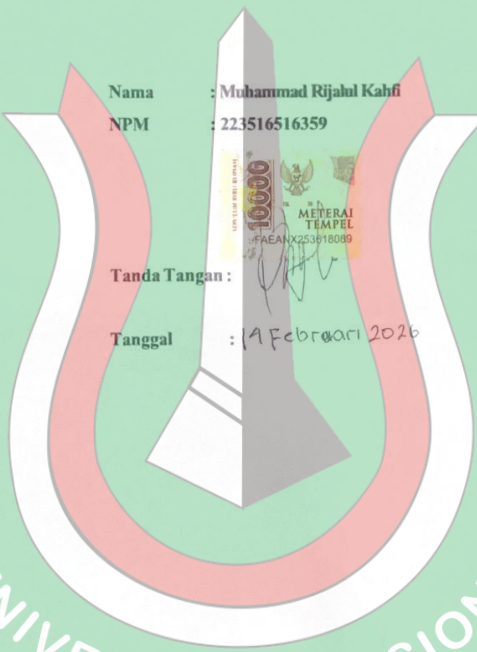
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Muhammad Rijal Kahfi
NPM : 223516516359

Tanda Tangan : 
Tanggal : 19 Februari 2020


UNIVERSITAS NASIONAL



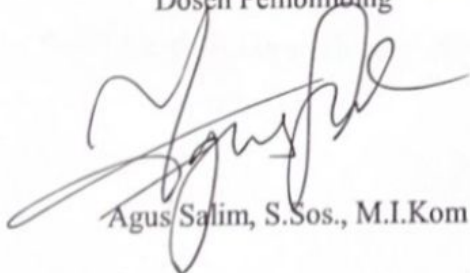
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Rijalul Kahfi
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516359
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Promosi Digital akun *Instagram*
@jogjabilliard.margonda Dalam Membangun Brand Awareness
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Februari 2026

Dosen Pembimbing


Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Swastiningsih, S.E., M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Rijalul Kahfi
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516359
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Tahapan Brand Awareness Pengunjung Terhadap Promosi Digital Akun Instagram @jogjabilliard.margonda
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Petugas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom


Dr. Asyuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Rijalul Kahfi

NPM : 223516516359

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Tahapan Brand Awareness Pengunjung Terhadap Promosi Digital Akun Instagram @jogjabilliard.margonda

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si

Penguji 1 : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji 2 / Pembimbing : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 9 Maret 2026

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, mendorong pelaku usaha memanfaatkan platform digital sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan merek kepada audiens. Jogja Billiard Margonda merupakan salah satu tempat hiburan yang menggunakan akun Instagram @jogjabilliard.margonda untuk menyampaikan konten promosi kepada mahasiswa di kawasan Margonda, Depok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tahapan brand awareness pengunjung terhadap promosi digital melalui akun Instagram tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif melalui wawancara mendalam dengan pengelola akun dan mahasiswa sebagai audiens, observasi terhadap konten Instagram, serta dokumentasi arsip unggahan. Analisis data menggunakan konsep brand awareness dari David A. Aaker yang meliputi tahapan unaware of brand, brand recognition, brand recall, dan top of mind. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat brand awareness mahasiswa terhadap Jogja Billiard Margonda berada pada tahapan yang berbeda, di mana sebagian informan masih berada pada tahap unaware of brand, sementara sebagian lainnya berada pada tahap brand recognition dan brand recall setelah terpapar konten promosi digital di Instagram. Namun demikian, Jogja Billiard Margonda belum sepenuhnya menempati posisi top of mind di benak seluruh informan. Oleh karena itu, promosi digital melalui Instagram memiliki peran dalam membentuk brand awareness mahasiswa, meskipun penguatan identitas merek dan konsistensi konten masih diperlukan untuk meningkatkan posisi merek agar dapat mencapai tahap top of mind.

Kata kunci: promosi digital, Instagram, brand awareness, Aaker, Jogja Billiard Margonda.



ABSTRACT

The development of social media, particularly Instagram, has encouraged businesses to utilize digital platforms as promotional tools to introduce their brands to audiences. Jogja Billiard Margonda is one of the entertainment venues that uses the Instagram account @jogjabilliard.margonda to share promotional content with students in the Margonda area, Depok. This study aims to analyze the stages of visitors' brand awareness toward digital promotions delivered through the Instagram account. The research uses a qualitative descriptive approach with data collected through in-depth interviews with the account manager and students as the audience, observation of Instagram content, and documentation of archived posts. Data analysis applies the brand awareness concept developed by David A. Aaker, which includes the stages of unaware of brand, brand recognition, brand recall, and top of mind. The results show that students' brand awareness of Jogja Billiard Margonda varies across different stages. Some informants are still at the unaware of brand stage, while others have reached the brand recognition and brand recall stages after being exposed to digital promotional content on Instagram. However, Jogja Billiard Margonda has not yet fully occupied the top of mind position among all informants. Therefore, digital promotion through Instagram plays a role in shaping students' brand awareness, although strengthening brand identity and maintaining content consistency are still needed to achieve the top of mind stage.

Keywords: digital promotion, Instagram, brand awareness, Aaker, Jogja Billiard Margonda.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
FORMULIR 4.....	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Konsep	16
2.3 Landasan Teori	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Jenis Data	32
3.6 Teknik Pemilihan Informan.....	33

3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Data	37
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.2 Profil Narasumber	46
4.3 Hasil Penelitian	47
4.4 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram Di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Fasilitas Jogja Billiard Margonda	2
Gambar 4. 1 Logo @jogjabilliard.margonda	41
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Jogja Billiard Margonda	43
Gambar 4. 3 Profil akun @jogjabilliard.margonda	44
Gambar 4. 4 Tampilan Konten Visual	50
Gambar 4. 5 Highlight Pemain	51
Gambar 4. 6 Promo FnB	52
Gambar 4. 7 Konten Lucu.....	53
Gambar 4. 8 Poster Turnamen.....	54
Gambar 4. 9 Dokumentasi Kegiatan Turnamen Antar Pelajar dan Mahasiswa	55
Gambar 4. 10 Respon Netizen.....	58
Gambar 4. 11 Repost Story Pengunjung.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Penentuan Informan	35
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi Lampiran	91
Lampiran 2 Lembar Konsultasi Skripsi	92
Lampiran 3 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	94
Lampiran 4 Lampiran Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran 5 Dokumentasi.....	118
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi	121
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	122

