



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER FERRY IRWANDI
TERHADAP LOYALITAS *FOLLOWERS* DALAM
PENYAMPAIAN INFORMASI (Survei pada Pengikut Akun
Instagram @irwandiferry)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

NURDIANA ULUL SAFITRI

223516516036

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE INFLUENCE OF FERRY IRWANDI SOURCE CREDIBILITY ON
FOLLOWERS LOYALTY IN INFORMATION DISSEMINATION (A
Survey of Followers of the Instagram Account @irwandiferry)***

THESIS

***Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Bachelor
of Communication Science (S.I.Kom)***

NAME: NURDIANA ULUL SAFITRI

NPM: 223516516036

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION

FEBRUARY, 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Nurdiana Ulul Safitri

NPM : 223516516036

Tanggal : 12 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

SURAT KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Akreditasi :
Doktor Ilmu Politik (Lungguh) - Doktor Administrasi Publik (Bak)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Bak) - Magister Ilmu Komunikasi (Bak)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Bak Sekang) - Sarjana Sosiologi (Lungguh)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)
Jl. Sawi Menda No. 81, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12500. Telp (021) 70137624, 7806700 ext 140
Fax: 7802718, 7802719. Homepage: <http://www.unas.ac.id>. Email: info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Nurdiana Ulul Safitri

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:
Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi Terhadap Kepercayaan *Followers* dalam Penyampaian Informasi (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 12 Februari 2026



Nurdiana Ulul Safitri

UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nurdiana Ulul Saftiri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi Terhadap Kepercayaan *Followers* Dalam Penyalpaian Informasi (Survei Pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 11 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djuodju Luciana R., S.Sos., M.Si

Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nurdiana Ulul Safitri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516316036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi Terhadap
Loyalitas *Followers* dalam Penyampaian Informasi
(Survei pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 9 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Djudjar Laciara Radjagugak., S.Sos. M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Nurdiana Ulul Safitri
NPM : 223516516036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi Terhadap Loyalitas Followers dalam Penyampaian Informasi (Survei pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Adi Prakosa, M.Si.
Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.
Pembimbing : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 9 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Nurdiana Ulul Safitri	
NPM	: 223516516036	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Peminatan	: Ilmu Komunikasi & Jurnalistik	
Tanggal Sidang	: 3 Maret 2026	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi Terhadap Loyalitas <i>Followers</i> dalam Penyebaran Informasi (Survei pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS <i>The Influence of Ferry Irwandis Source Credibility on Followers Loyalty in Information Dissemination: A Survey of Followers of the Instagram Account @irwandiferry</i>		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 9 Maret 2026	TGL : 9 Maret 2026	TGL : 9 Maret 2026
 Dyadur Luciana R., S.Sos. M.Si.	 Swastininguh, S.E., M.Si.	 Nurdiana Ulul Safitri



UNIVERSITAS NASIONAL

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nurdiana Ulul Safitri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516036
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi
Terhadap Loyalitas Followers dalam
Penyampaian Informasi (Survei pada Pengikut
Akun Instagram @irwandiferry)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 3 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 9 Maret 2025

Penguji 2 /
Ketua Sidang

: Dr. Drs. Adi Prakosa, M.Si.

: Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos.,

Penguji 1

M.Si.

Pembimbing

: Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Nurdiana Ulul Safitri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi Terhadap Loyalitas *Followers* Dalam Penyampaian Informasi (Survey Pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana kredibilitas sumber Ferry Irwandi memengaruhi loyalitas *followers* dalam penyampaian informasi. Penelitian ini menggunakan teori kredibilitas sumber, yang menjelaskan bahwa komunikator yang dianggap kredibel mampu memengaruhi penerimaan pesan, sikap, serta kepercayaan audiens. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanasi untuk menjelaskan pengaruh antara variabel (X) dan (Y) melalui instrumen kuesioner. Populasi penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @irwandiferry, dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan simple random sampling. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai kredibilitas sumber Ferry Irwandi berada pada kategori baik dan loyalitas *followers* juga berada pada kategori baik. Hasil hipotesis menunjukkan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, yang menandakan adanya pengaruh signifikan kredibilitas sumber terhadap loyalitas *followers*. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, besarnya pengaruh yang ditunjukkan adalah sebesar 39,2%, sehingga sisanya 60,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Kredibilitas Sumber, Loyalitas *Followers*, Instagram, Informasi

ABSTRACT

Name : Nurdiana Ulul Safitri
Study Program : Communication Science
Title : The Influence of Ferry Irwandi's Source Credibility on Followers Loyalty in Information Delivery (A Survey of Followers of the Instagram Account @irwandiferry)

The purpose of this study is to evaluate the extent to which Ferry Irwandi's source credibility followers loyalty in delivering information. This study uses Source Credibility Theory, which explains that communicators perceived as credible are able to influence message acceptance, attitudes, and audience trust. The method used in this study is a quantitative approach with an explanatory survey method to explain the influence between variables X and Y through a questionnaire instrument. The population of this study consists of followers of the Instagram account @irwandiferry, with a sample of 100 respondents determined using Slovin's formula. The sampling technique was carried out using simple random sampling. The results of descriptive analysis indicate that the majority of respondents rated Ferry Irwandi's source credibility in the good category, and followers loyalty also falls into the good category. The hypothesis testing results show a significance value of $0.001 < 0.05$, indicating a significant influence of source credibility on loyalty followers. Based on the coefficient of determination test, the magnitude of the influence is 39.2%, while the remaining 60.8% is influenced by other factors outside this study.

Keywords : *Source Credibility, Followers Loyalty, Instagram, Information*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
SURAT KARYA TULIS	ii
SURAT PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI YANG TELAH DIREVISI	vi
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>)	15
2.3 Kredibilitas	16
2.4 Instagram.....	18
2.5 Loyalitas.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran	20
2.7 Hipotesis.....	21
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Pendekatan Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	24

3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	25
3.5 Operasionalisasi Variabel	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Uji Instrumen Penelitian	32
3.7.1 Uji Validitas	32
3.7.2 Uji Reliabilitas	35
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.9 Lokasi dan Penelitian	39
3.9.1 Lokasi	39
3.9.2 Penelitian	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Ferry Irwandi	40
4.2 Platform Media Sosial Ferry Irwandi	41
4.3 Analisis Deskriptif Pengaruh Kredibilitas Ferry Irwandi Terhadap Loyalitas Followers Dalam Penyampaian Informasi (Survey pada Pengikut Akun Instagram @irwandiferry)	46
4.3.1 Identitas Responden	46
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi (X)	49
4.5 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Followers (Y)	61
4.6 Analisis Inferensial	73
4.6.1 Uji Korelasi Product Moment-Pearson	73
4.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana	74
4.6.3 Uji T (Uji Parsial)	75
4.6.4 Uji F (Uji Kelayakan Model)	76
4.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Teoritis	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet dan Media Sosial	1
Gambar 1.2 Media Informasi Favorit Masyarakat Indonesia	2
Gambar 1.3 Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 1.4 Profil Akun Instagram Ferry Irwandi.....	4
Gambar 1.5 Penghargaan Ferry Irwandi.....	5
Gambar 1.6 Unggahan Klarifikasi Ferry Irwandi	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Akun Instagram @irwandiferry.....	25
Gambar 4.1 Ferry Irwandi	40
Gambar 4.2 Akun Instagram Ferry Irwandi.....	41
Gambar 4.3 Konten Reels Ferry Irwandi Mengenai KUHP	42
Gambar 4.4 Konten Unggahan Informasi Bencana Aceh Ferry Irwandi.....	43
Gambar 4.5 Profil Akun TikTok Ferry Irwandi.....	44
Gambar 4.6 Profil Akun YouTube Ferry Irwandi.....	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi (X).....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas <i>Followers</i> (Y)	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	46
Tabel 4.2 Usia Responden.....	47
Tabel 4.3 Domisili Responden	47
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.5 Ferry Irwandi Memahami Topik Yang Dibahas Saat Membagikan Informasi	49
Tabel 4.6 Ferry Irwandi Menunjukkan Wawasan Yang Luas Dalam Membahas Suatu Isu	50
Tabel 4.7 Ferry Irwandi Mampu Menjelaskan Informasi Dengan Jelas.....	51
Tabel 4.8 Ferry Irwandi Menggunakan Bahasa Yang Mudah Dipahami Dalam Menyampaikan Informasi.....	52
Tabel 4.9 Ferry Irwandi Membagikan Informasi Sesuai Fakta Yang Ada	53
Tabel 4.10 Ferry Irwandi Menyajikan Informasi Tanpa Dilebih- Lebihkan	54
Tabel 4.11 Ferry Irwandi Terbuka dan Mau Mengoreksi Jika Terjadi Kesalahan Dalam Informasi.....	55
Tabel 4.12 Ferry Irwandi Tidak Memihak Pihak Tertentu Dalam Menyampaikan Informasi	56
Tabel 4.13 Ferry Irwandi Menyampaikan Pandangan Yang Sejalan Dengan Cara Saya Melihat Suatu Isu.....	57
Tabel 4.14 Ferry Irwandi Menanggapi Suatu Isu Dengan Cara Yang Mirip Dengan Saya.....	58
Tabel 4.15 Ferry Irwandi Menunjukkan Cara Berfikir Yang Terasa Sama Dengan Cara Saya Memandang Suatu Isu.....	59
Tabel 4.16 Kategorisasi Variabel Kredibilitas Sumber Ferry Irwandi	60
Tabel 4.18 Mengetahui Bahwa Ferry Irwandi Menyampaikan Informasi Secara Konsisten	61
Tabel 4.19 Memahami Pola Penyampaian Informasi yang Digunakan Ferry Irwandi.....	62
Tabel 4.20 Menganggap Ferry Irwandi Memiliki Keunggulan Dibandingkan dengan Sumber Informasi Lainnya.....	63

Tabel 4.21 Merasa Senang Ketika Menyimak Informasi yang Disampaikan Ferry Irwandi	64
Tabel 4.22 Merasa Memiliki kedekatan dengan Gaya Komunikasi Ferry Irwandi	65
Tabel 4.23 Merasa Kehilangan Apabila Tidak Mengikuti Informasi yang Disampaikan Ferry Irwandi	66
Tabel 4.24 Memiliki keinginan untuk terus mengikuti informasi dari Ferry Irwandi	67
Tabel 4.25 Berencana menjadikan Ferry Irwandi sebagai salah satu rujukan informasi di masa mendatang.....	68
Tabel 4.26 Bersedia tetap memilih Ferry Irwandi sebagai sumber informasi meskipun terdapat sumber lainnya.....	69
Tabel 4.27 Secara rutin mengakses dan membagikan informasi yang disampaikan oleh Ferry Irwandi	70
Tabel 4.28 Tetap mengikuti informasi dari Ferry Irwandi meskipun terdapat kritik atau perbedaan pendapat terhadapnya.....	71
Tabel 4.29 Kategorisasi Variabel Loyalitas <i>Followers</i> Dalam Penyampaian Informasi	72
Tabel 4.30 Perhitungan Kategori Loyalitas <i>Followers</i>	72
Tabel 4.31 Hasil OutPut SPSS Uji Korelasi Product Moment-Pearson	74
Tabel 4.32 Hasil OutPut Uji Regresi Linear Sederhana	75
Tabel 4.33 Hasil OutPut SPSS Uji T.....	76
Tabel 4.34 Hasil OutPut SPSS Uji F.....	76
Tabel 4.35 Hasil OutPut SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 4.36 Hasil OutPut SPSS Uji Koefisien Determinasi Kognitif	78
Tabel 4.37 Hasil OutPut SPSS Uji Koefisien Determinasi Afektif	79
Tabel 4.38 Hasil OutPut SPSS Uji Koefisien Determinasi Konatif	79
Tabel 4.39 Hasil OutPut SPSS Uji Koefisien Determinasi Aksi	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 surat penugasan pembimbing skripsi
- Lampiran 2 surat keterangan pendamping ijazah
- Lampiran 3 hasil uji turnitin
- Lampiran 4 lembar konsultasi bimbingan skripsi
- Lampiran 5 daftar pernyataan kuesioner
- Lampiran 6 bukti sebar kuesioner
- Lampiran 7 data diri 30 responden uji validitas dan reliabilitas
- Lampiran 8 tanggapan 30 responden pada variabel X
- Lampiran 9 tanggapan 30 responden pada variabel Y
- Lampiran 10 hasil output SPSS uji validitas
- Lampiran 11 hasil output SPSS reliabilitas
- Lampiran 12 data diri responden penelitian
- Lampiran 13 tanggapan 100 responden pada variabel X
- Lampiran 14 tanggapan 100 responden pada variabel Y
- Lampiran 15 tabel acuan r tabel product moment
- Lampiran 16 tabel acuan uji t

