



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @xarmy.official SEBAGAI
MEDIA INFORMASI PADA FANDOM BTS ARMY**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

RAISAH RIZKY ARIANI

223516516181

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

FEBRUARI 2026



NATIONAL UNIVERSITY

**THE USE OF INSTAGRAM @xarmy.official AS AN
INFORMATION MEDIUM FOR THE BTS ARMY FANDOM**

UNDERGRADUATE THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain the degree of Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

RAISAH RIZKY ARIANI

223516516181

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

FEBRUARY 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raisah Rizky Ariani

NPM : 223516516181

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @xarmy.official Sebagai Media Informasi
(Studi: Komunitas Penggemar BTS)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau di tulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Raisah Rizky Ariani

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Raisah Rizky Ariani
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516181
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Public Relations
Judul Skripsi	: PEMANFAATAN INSTAGRAM @xarmy.official SEBAGAI MEDIA INFORMASI (STUDI: KOMUNITAS PENGGEAR BTS)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 13 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.	Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sekeloa Utara No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146.
Fax 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Raisah Rizky Ariani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @xarmy.official SEBAGAI MEDIA INFORMASI
(STUDI: KOMUNITAS PENGGEAR BTS)**

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 Februari 2026



Raisah Rizky Ariani

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Raisah Rizky Ariani
NPM : 223516516181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @xarmy.official Sebagai Media Informasi Pada Fandom BTS ARMY

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Penguji 2 / Ketua Sidang : Cyntia Dewi Anggraini., S.I.Kom., M.I.Kom (.....)

Penguji 1 : Dr. Drs. Adi Prakosa., M.Si (.....)

Pembimbing : Djudjur L. Radjagukguk., S.Sos., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Raisah Rizky Ariani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516181
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM @xarmy.official
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA FANDOM BTS
ARMY
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Djudjur L, Radjagukguk., S.Sos., M.Si.

Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



Scanned with CamScanner

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Raisah Rizky Ariani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516181
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @xarmy.official Sebagai Media Informasi Pada Fandom BTS ARMY

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua Sidang

: Cynthia Dewi Anggraini., S.I.Kom., M.I.Kom

Penguji 1

: Dr. Drs. Adi Prakosa., M.Si

Pembimbing

: Djudjur L. Radjagukguk., S.Sos., M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Raisah Rizky Ariani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Instagram @xarmy.official Sebagai Media Informasi Pada Fandom BTS ARMY
Dosen Pembimbing : Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos., M.Si

Perkembangan media sosial sebagai bagian dari media baru mendorong pemanfaatannya sebagai sarana penyebaran informasi, termasuk dalam komunitas penggemar. Instagram sebagai salah satu platform media sosial yang banyak digunakan di Indonesia dimanfaatkan oleh berbagai komunitas untuk menyampaikan informasi secara cepat dan interaktif, salah satunya melalui akun komunitas penggemar BTS, yaitu @xarmy.official. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pemanfaatan Instagram @xarmy.official sebagai media informasi pada Fandom BTS ARMY. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas satu informan kunci, yaitu pengelola akun @xarmy.official, serta tiga informan pendukung yang merupakan pengikut akun tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah perspektif *Computer Mediated Communication* (CMC) menurut David Holmes (2012). Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @xarmy.official tidak hanya menyampaikan informasi faktual, tetapi juga menjalankan fungsi media informasi sebagai pemberi arahan, instruksi, peringatan, dan pedoman. Melalui konten yang disusun secara kontekstual dan reflektif, akun ini membantu pengikut memahami isu yang berkembang, memverifikasi informasi, serta mengelola respons emosional sebagai penggemar. Dengan demikian, informasi yang disampaikan bersifat informatif dan edukatif serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih rasional dalam komunitas penggemar BTS.

Kata Kunci: Instagram, Media Informasi, Komunitas Penggemar, CMC

ABSTRACT

Name : Raisah Rizky Ariani
Major : *Communication Studies*
Title : The Use Of Instagram @xarmy.official As An Information Medium For The BTS ARMY Fandom
Supervisor : Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos., M.Si

The development of social media as part of new media has encouraged its utilization as a means of information dissemination, including within fan communities. Instagram, as one of the most widely used social media platforms in Indonesia, is utilized by various communities to deliver information quickly and interactively, one of which is through the BTS fan community account @xarmy.official. This study aims to identify and analyze the utilization of Instagram @xarmy.official as an information medium within the BTS ARMY Fandom. This research employs a descriptive qualitative approach with data collection techniques consisting of in-depth interviews and documentation. The research informants include one key informant, namely the administrator of the @xarmy.official account, and three supporting informants who are followers of the account. The theoretical framework applied in this study is the Computer Mediated Communication (CMC) perspective proposed by David Holmes (2012). The findings indicate that the Instagram account @xarmy.official does not merely disseminate factual information but also performs broader information media functions, including providing guidance, instructions, warnings, and reference frameworks. Through contextually and reflectively structured content, the account assists followers in understanding emerging issues, verifying information, and managing emotional responses as fans. Thus, the information delivered is not only informative but also educational, supporting more rational decision-making within the BTS fan community.

Keywords: Instagram, Information Media, Fan Community, CMC

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG DIREVISI	vi
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL	vii
HALAMAN PERSTUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>)	15
2.4 Instagram	18
2.5 Media Informasi	22
2.6 Komunitas Penggemar	25
2.7 Kerangka Pemikiran	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	31

3.5	Teknik Pemilihan Informan.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.8	Teknik Keabsahan Data	37
3.9	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum	40
4.1.1	Profil Instagram @xarmy.official.....	40
4.1.2	Sejarah Akun Instagram @xarmy.official	42
4.1.3	Visi dan Misi @xarmy.official	43
4.1.4	Struktur Pengelola @xarmy.official.....	44
4.1.5	Logo Instagram akun @xarmy.official.....	45
4.2	Hasil Analisis Instagram @xarmy.official Berdasarkan Fungsi Media Informasi Melalui Fitur-Fitur pada Instagram.....	46
4.2.1	Fitur Instagram sebagai Pemberi Arah.....	46
4.2.2	Fitur Instagram sebagai Pemberi Instruksi	55
4.2.3	Fitur Instagram sebagai Pemberi Peringatan	64
4.2.4	Fitur Instagram sebagai Pemberi Pedoman.....	71
4.3	Hasil Pembahasan Pemanfaatan Instagram @xarmy.official Sebagai Media Informasi Pada Fandom BTS ARMY	82
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		87
Lampiran Pengecekan Turnitin		
Lampiran Penugasan Pembimbing Skripsi		
Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir		
Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara.....		
Lampiran Transkrip Wawancara		
Lampiran Dokumentasi Wawancara		
Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kondisi Digital Indonesia Tahun 2025	2
Gambar 1. 2 Media Sosial yang sering digunakan Fandom K-Pop	3
Gambar 1. 3 Data Penggunaan Media Sosial oleh BTS ARMY Tahun 2020	4
Gambar 1. 4 Akun Instagram @xarmy.official	5
Gambar 1. 5 Perkembangan Pada Akun @xarmy.Official	6
Gambar 1. 6 Project-Project yang dibuat akun @xarmy.official	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Pemanfaatan Instagram @xarmy.official Sebagai Media Informasi (Studi: Komunitas Penggemar BTS).....	27
Gambar 4. 1 Profil Instagram @xarmy.official	41
Gambar 4. 2 Struktur Pengelola @xarmy.official	44
Gambar 4. 3 Logo Instagram @xarmy.official	45
Gambar 4. 4 Profil dan Bio @xarmy.official	48
Gambar 4. 5 Instagram Feed akun @xarmy.official	49
Gambar 4. 6 Konten Caraousel pada Instagram Feed	50
Gambar 4. 7 Fitur Caption pada Instagram Feed akun @xarmy.official	52
Gambar 4. 8 Instagram Reels Instagram akun @xarmy.official	54
Gambar 4. 9 Instagram Story pada Instagram Feed akun @xarmy.official	58
Gambar 4. 10 Instagram Highlight pada Instagram akun @xarmy.official	60
Gambar 4. 11 Fitur Direct Message Pada @xarmy.official	61
Gambar 4. 12 Informan 1 saat menggunakan Fitur Direct Message	62
Gambar 4. 13 Akun @xarmy.official memanfaatkan fitur Comment	66
Gambar 4. 14 Penggunaan Hashtag pada Akun @xarmy.official	68
Gambar 4. 15 Fitur Instagram Live dimanfaatkan oleh @xarmy.official	70
Gambar 4. 16 Fitur Link di Bio yang dimanfaatkan oleh @xarmy.official	74
Gambar 4. 17 Akun @xarmy.official memanfaatkan fitur QnA	75

Gambar 4. 18 Instagram akun @xarmy.official menggunakan fitur like 77

Gambar 4. 19Instagram Insight pada akun @xarmy.official 80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Turnitin
- Lampiran 2 Penugasan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan
- Lampiran 4 Pedoman Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 5 Pedoman Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 6 Pedoman Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 7 Transkrip Wawancara
- Lampiran 8 Transkrip Wawancara
- Lampiran 9 Transkrip Wawancara
- Lampiran 10 Transkrip Wawancara
- Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup

