



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH INTENSITAS PAPARAN KONTEN JURNALISME
WARGA DI AKUN TIKTOK @DETIKCOM TERHADAP
TINGKAT KEPUASAN MENDAPATKAN INFORMASI (Survei
pada Generasi Z Pengikut TikTok @detikcom)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Khairunnisa Alifia Adisty

223516516020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JANUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE EFFECT OF EXPOSURE INTENSITY TO CITIZEN
JOURNALISM CONTENT ON THE @DETIKCOM TIKTOK
ACCOUNT ON THE LEVEL OF SATISFACTION IN
OBTAINING INFORMATION (A SURVEY OF GENERATION
Z FOLLOWERS OF @DETIKCOM ON TIKTOK)**

SKRIPSI

*Submitted as partial fulfilment of the requirements for
the Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)*

Khairunnisa Alifia Adisty

223516516020

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
JANUARY, 2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS



SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Khairunnisa Alifia Adisty
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Pengaruh Intensitas Paparan Konten Citizen Journalism di Akun TikTok @detikcom Terhadap Tingkat Kepuasan Mendapatkan Informasi (Survei pada Generasi Z Pengikut @detikcom)

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 12 Februari 2026



Khairunnisa Alifia Adisty

Program Studi: Doktor Ilmu Politik, Doktor Administrasi Publik, Magister Ilmu Politik, Magister Administrasi Publik, Magister Sosiologi, Magister Ilmu Komunikasi, Sarjana Ilmu Politik, Sarjana Hubungan Internasional, Sarjana Sosiologi, Sarjana Administrasi Publik, Sarjana Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS NASIONAL

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Khairunnisa Alifia Adisty
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Paparan Konten Citizen Journalism di Akun TikTok @detikcom Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi (Survei pada Generasi Z Pengikut @detikcom)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 9 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Agus Salim, S.Sos., M. I.Kom

Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Khairunnisa Alifia Adisty

NPM : 223516516020

Tanggal : 3 februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Khairunnisa Alifia Adisty
Nomor Pokok Mahasiswa	:	223516516020
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Kekhususan	:	Jurnalistik
Judul Skripsi	:	Pengaruh Intensitas Paparan Konten Jurnalisme Warga di akun TikTok @detikcom Terhadap Tingkat Kepuasan Mendapatkan Informasi (Survei pada Generasi Z Pengikut @detikcom)
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 24 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	
Agus Salm, S.Sos., M.I.Kom	Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Khairunnisa Alifia Adisty

NPM : 223516516020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Paparan Konten Jurnalisme Warga Di Akun TikTok @detikcom Terhadap Tingkat Kepuasan Mendapatkan Informasi (Survei Pada Generasi Z Pengikut TikTok @detikcom)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Penguji 2

Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si

Pembimbing : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 5 Maret 2026

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Khairunnisa Alifia Adisty
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516020
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Intensitas Paparan Konten Jurnalisme Warga
Di Akun TikTok @detikcom Terhadap Tingkat Kepuasan Mendapatkan Informasi
(Survei Pada Generasi Z Pengikut TikTok @detikcom)
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam
"Berita Acara Ujian Skripsi".
Jakarta, 3 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si

Pembimbing : Agus Salim S.Sos., M.I.Kom

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Khairunnisa Alifia Adisty	
NPM	: 223516516020	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Peminatan	: Ilmu Komunikasi & Jurnalistik	
Tanggal Sidang	: Senin, 23 Februari 2026	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
PENGARUH INTENSITAS PAPARAN KONTEN JURNALISME WARGA DI AKUN TIKTOK @DETIKCOM TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MENDAPATKAN INFORMASI (Survei pada Generasi Z Pengikut TikTok @detikcom)		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
THE EFFECT OF EXPOSURE INTENSITY TO CITIZEN JOURNALISM CONTENT ON THE @DETIKCOM TIKTOK ACCOUNT ON THE LEVEL OF SATISFACTION IN OBTAINING INFORMATION (A Survey Of Generation Z Followers Of @detikcom On TikTok)		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 9 Maret 2026	TGL : 9 Maret 2026	TGL : 9 Maret 2026
 Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Khairunnisa Alifia Adisty

ABSTRAK

Nama : Khairunnisa Alifia Adisty
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Intensitas Paparan Konten Citizen Journalism di Akun TikTok @detikcom Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi (Survei pada Generasi Z Pengikut @detikcom)

Perkembangan media sosial berbasis video pendek, khususnya TikTok, mendorong perubahan pola konsumsi informasi di kalangan Generasi Z. Salah satu konten yang berkembang adalah jurnalisme warga, yang memungkinkan partisipasi masyarakat dalam penyampaian informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas paparan konten jurnalisme warga di akun TikTok @detikcom terhadap kepuasan mendapatkan informasi pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif. Populasi penelitian adalah pengikut akun TikTok @detikcom dengan sampel sebanyak 105 responden yang ditentukan melalui teknik *random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji normalitas, regresi linier sederhana, uji t, uji korelasi Pearson, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan data berdistribusi normal dengan nilai signifikansi $0,145 > 0,05$. Analisis regresi menunjukkan koefisien regresi positif sebesar 0,961. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 30,589 dengan signifikansi $< 0,001$, sedangkan Uji korelasi Pearson menunjukkan hubungan sangat kuat dengan nilai r sebesar 0,949. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa intensitas paparan konten berkontribusi sebesar 90,1% terhadap kepuasan mendapatkan informasi.

Kata Kunci : *Jurnalisme warga*, TikTok, Intensitas Paparan, Kepuasan Informasi

ABSTRACT

Name : Khairunnisa Alifia Adisty
Study Program : Ilmu Komunikasi
Judul : The Effect Of Exposure Intensity to Citizen Journalism Content on the Level of Satisfaction in Obtaining Formation (A Survey of generation Z Followers Of @detikcom on TikTok)

The development of short-video-based social media, particularly TikTok, has encouraged changes in information consumption patterns among Generation Z. One form of content that has grown rapidly is citizen journalism, which enables public participation in the dissemination of information. This study aims to examine the effect of exposure intensity to citizen journalism content on the TikTok account @detikcom on Generation Z's satisfaction in obtaining information. This study employs a quantitative approach using an explanatory survey method. The research population consists of followers of the TikTok account @detikcom, with a sample of 105 respondents selected through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed through inferential statistical tests, including the normality test, simple linear regression, t-test, Pearson correlation test, and coefficient of determination, with the assistance of SPSS. The results indicate that the data are normally distributed, with a significance value of $0.145 > 0.05$. The regression analysis shows a positive regression coefficient of 0.961. The t-test results reveal a t-value of 30.589 with a significance level of < 0.001 , indicating a significant model. The Pearson correlation test shows a very strong relationship, with an r-value of 0.949. Furthermore, the coefficient of determination indicates that the intensity of exposure to citizen journalism content contributes 90.1% to satisfaction in obtaining information.

Keyword: Citizen Journalism, TikTok, Exposure Intensity, Information Satisfaction

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Research Gap dan Novelity.....	15
2.3. Teori Uses and Gratifications	17
2.4 Landasan Konsep	18
2.4.1 Citizen Journalism.....	18
2.4.2 Intensitas Paparan Konten	20
2.4.3 Tingkat Kepuasan Mendapatkan Informasi	23
2.4.4 TikTok.....	25
2.4.5 Generasi Z.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran	28
2.6 Hipotesis.....	29
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2. Pendekatan Penelitian.....	31
3.3 Jenis Penelitian	31
3.4. Metode Penelitian.....	32

3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi.....	33
3.5.2 Sampel	33
3.6 Operasional Variabel	34
3.7 Teknik Pengumpulan data	40
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	41
3.8.1 Uji Validitas	42
3.8.2 Uji reliabilitas	43
3.9 Teknik Analisis Data.....	45
A. Analisis Deskriptif	45
B. Analisis Inferensial.....	45
3.10 Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
3.10.1 Lokasi.....	48
3.10.2 Jadwal	49
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Perusahaan	50
4.1.1 Visi dan Misi.....	51
4.1.2 Struktur Redaksi Detikcom.....	51
4.1.3 Platfrom Digital TikTok Detikcom	52
4.2 Analisis Pengaruh Intensitas Paparan Konten Citizen Journalism di akun TikTok @detikcom terhadap kepuasan mendapatkan informasi.....	56
4.2.1 Identitas Responden	56
4.2.2 Analisis Deskriptif variabel Intensitas Paparan Konten <i>Citizen Journalism</i>	58
4.2.3 Analisis Deskriptif variabel Kepuasan Mendapatkan Informasi	67
4.3 Analisis Inferensial Intensitas Paparan Konten terhadap Kepuasan mendapatkan Informasi	76
4.3.1 Uji Normalitas.....	76
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	77
4.3.3 Uji hipotesis	78
4.3.4 Uji Korelasi Pearson	79
4.3.5 Koefesien Determinasi.....	80
4.4 Pembahasan	83

BAB V.....	86
PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Uji Turnitin
- Lampiran 2 : Daftar Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 3 : Hasil Jawaban Responden Uji Vaiditas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Identitas 30 Responden
- Lampiran 5 : Hasil *Output* SPSS Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil *Output* SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Tabel Acuan ^rtabel Product Moment
- Lampiran 8 : Nilai Distribusi Uji T
- Lampiran 9 : Bukti Sebar Kuesioner
- Lampiran 10 : Identitas 100 Responden
- Lampiran 11 : Hasil Jawaban Responden Penelitian
- Lampiran 12 : Bukti *Upload* Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)
- Lampiran 13 : Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	28
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	57
Tabel 4. 3 Mengikuti akun TikTok @detikcom	58
Tabel 4. 4 Frekuensi menonton konten jurnanisme warga di akun TikTok @deticom	58
Tabel 4. 5. Saya sering menonton konten Jurnalisme warga di akun TikTok @detikcom	59
Tabel 4. 6 Saya menghabiskan waktu cukup lama untuk menonton konten jurnanisme warga di Tiktok @detikcom	59
Tabel 4. 7 Saya sering memberikan tanda suka (like) pada konten jurnanisme warga di TikTok @detikcom	60
Tabel 4. 8 Saya sering berkomentar dan membagikan konten jurnanisme warga di TikTok @detikcom.....	60
Tabel 4. 9 Saya mengikuti akun TikTok @detikcom untuk mendapatkan konten jurnanisme warga secara rutin.....	61
Tabel 4. 10 Saya sering menonton konten jurnanisme warga di TikTok @detikcom meskipun tidak sedang mencari topik tertentu.....	62
Tabel 4. 11 Saya menonton konten jurnanisme warga di TikTok @detikcom agar tidak tertinggal dari pembahasan yang sedang ramai	62
Tabel 4. 12 Menonton konten jurnanisme warga di TikTok @detikcom sudah menjadi bagian dari kegiatan saya	63

Tabel 4. 13 Saya sering menantikan unggahan terbaru dari akun TikTok @detikcom yang memuat konten jurnalisme warga	63
Tabel 4. 14 Saya sering menantikan unggahan terbaru dari akun TikTok @detikcom yang memuat konten jurnalisme warga	64
Tabel 4. 15 Katagori Intensitas paparan konten	64
Tabel 4. 16 Perhitungan katagori Intensitas paparan konten.....	65
Tabel 4. 17 Perhitungan deskriptif Intensitas konten	66
Tabel 4. 18 Setelah menonton konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom saya menjadi lebih tahu tentang peristiwa terkini.....	67
Tabel 4. 19 Konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom meningkatkan pemahaman saya terhadap isu sosial dan politik.....	68
Tabel 4. 20 Setelah menonton konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom saya merasa sangat terhibur	68
Tabel 4. 21 Konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom membuat saya merasa senang dan tidak bosan.....	69
Tabel 4. 22 Setelah menonton konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom, saya merasa lebih percaya diri saat membahas isu-isu aktual.....	69
Tabel 4. 23 Konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom membuat saya merasa lebih berwawasan dibanding sebelumnya.....	70
Tabel 4. 24 Setelah menonton konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom saya ikut berbagi atau menyebarkan informasi kepada orang lain	70
Tabel 4. 25 Konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom memicu diskusi yang menurut saya lebih bermakna dan menambah pemahaman	71
Tabel 4. 26 Setelah menonton konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom saya merasa lebih tenang karena mendapat penjelasan atau klarifikasi tentang suatu peristiwa.....	71
Tabel 4. 27 Konten jurnalisme warga di TikTok @detikcom membantu saya merasa lega karena memperoleh fakta atau konteks yang jelas	72
Tabel 4. 28 Kategori kepuasan mendapatkan informasi	72
Tabel 4. 29 Perhitungan katagori kepuasan mendapatkan informasi	73
Tabel 4. 30 Perhitungan deskriptif kepuasan mendapatkan informasi.....	74

Tabel 4. 31 Uji Normalitas	76
Tabel 4. 32 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	77
Tabel 4. 33 Hasil Output SPSS Uji T	78
Tabel 4. 34 Hasil Output SPSS Uji Korelasi Pearson	79
Tabel 4. 35 Interval Korelasi Pearson	79
Tabel 4. 36 Hasil Output SPSS Koefesien Determinasi.....	80
Tabel 4. 37 Hasil Output SPSS Koefesien Determinasi Kepuasan Kognitif	81
Tabel 4. 38 Hasil Output SPSS Koefesien Determinasi Kepuasan Afektif.....	81
Tabel 4. 39 Hasil Output SPSS Koefesien Determinasi Kepuasan Pribadi	82
Tabel 4. 40 Hasil Output SPSS Koefesien Determinasi Kepuasan Sosial	82
Tabel 4. 41 Hasil Output SPSS Koefesien Determinasi Kepuasan Pelepasan	
Ketegangan.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Usia pengguna TikTok	3
Gambar 1. 3 Laporan Berita di Media Sosial.....	3
Gambar 1. 4 Media Sosial TikTok @Detikcom.....	4
Gambar 1. 5 Jangkauan khalayak di portal berita online	6
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	50
Gambar 4. 2 Struktur Redaksi Detikcom	52
Gambar 4. 3 Akun TikTok @detikcom	52

