



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z PADA IKLAN CIMORY
YOGURT *BITES* VERSI “BIKIN PERUT, OTAK, DAN MULUT
JADI AKUR” DI YOUTUBE (STUDI PADA GENERASI Z DI
KELURAHAN TEGAL PARANG)**

SKRIPSI

**KUMALA ARDIYANTI
(223516516253)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALYSIS OF GENERATION Z'S RECEPTION OF CIMORY
YOGURT BITES ADVERTISEMENT VERSION
“HARMONIZE YOUR STOMACH, BRAIN, AND MOUTH” ON
YOUTUBE (A STUDY OF GENERATION Z IN TEGAL
PARANG VILLAGE)**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's Degree of Communication Science**

**KUMALA ARDIYANTI
223516516253**

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kumala Ardiyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z pada Slogan Iklan Cimory Yogurt Bites versi "Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur" di YouTube (Studi pada Generasi Z di Kelurahan Tegal Parang)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

Swastiningsih, S.E., M.Si.

1

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Kumala Ardiyanti

NPM : 223516516253

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z pada Iklan Cimory Yogurt Bites versi "Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur" di Youtube (Studi pada Generasi Z Di Kelurahan Tegal Parang)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

(.....)

Penguji 2

Penguji 1 : Yudha Pradhana, S.Ikom., M.Si.

(.....)

Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 7 Maret 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kumala Ardiyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z pada Iklan Cimory Yogurt Bites versi "Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur" di YouTube (Studi pada Generasi Z di Kelurahan Tegal Parang)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, Maret 2026

Dosen Pembimbing

Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Ans Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kumala Ardiyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516253
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Generasi Z pada Iklan Cimory Yogurt Bites versi "Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur" di Youtube (Studi pada Generasi Z Di Kelurahan Tegal Parang)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 07 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11 Maret 2025

Penguji 2 /
Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. (.....)

Penguji 1 : Yudha Pradhana, S.Ikom., M.Si (.....)

Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si. (.....)

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Kumala Ardiyanti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Resepsi Generasi Z pada Iklan Cimory Yogurt Bites versi “Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur” di Youtube (Studi pada Generasi Z Di Kelurahan Tegal Parang)
Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

Iklan digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai ruang pembentukan makna yang melibatkan peran aktif audiens. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Generasi Z di Kelurahan Tegal Parang memaknai iklan Cimory Yogurt Bites versi “Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur” di YouTube, dengan slogan sebagai bagian dari pesan iklan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi berdasarkan konsep encoding-decoding Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui wawancara semi terstruktur terhadap empat informan Generasi Z dan dianalisis menggunakan kerangka frameworks of knowledge, relations of production, dan technical infrastructure. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan iklan berlangsung secara aktif dan dipengaruhi oleh pengalaman, pengetahuan, serta kebiasaan bermedia informan. Dua informan berada pada posisi dominant-hegemonic karena menerima makna pesan iklan sesuai dengan yang dibangun dalam iklan, sedangkan dua informan lainnya berada pada posisi negotiated karena menerima makna utama, namun tetap menyadari adanya kepentingan promosi. Tidak ditemukan posisi oposisi. Temuan ini menunjukkan bahwa iklan dimaknai sebagai bagian dari pengalaman sehari-hari Generasi Z, dengan slogan yang berperan sebagai penegas pesan utama iklan.

Kata kunci: analisis resepsi, iklan digital, Generasi Z

ABSTRACT

Name : Kumala Ardiyanti

Study Program : Communication Science

Title : Analysis of Generation Z's Reception of Cimory Yogurt Bites Advertisement Version "Harmonize Your Stomach, Brain, and Mouth" on YouTube (A Study of Generation Z in Tegal Parang Village)

Counselor : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

Digital advertising serves not only as a promotional tool but also as a space for meaning-making that involves the active role of the audience. This study aims to examine how Generation Z in Tegal Parang Village interprets the Cimory Yogurt Bites advertisement version "Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur" on YouTube, with the slogan as part of the advertising message. This study employs a qualitative approach using reception analysis based on Stuart Hall's encoding-decoding concept. Data were collected through semi-structured interviews with four Generation Z informants and analyzed using the frameworks of knowledge, relations of production, and technical infrastructure. The findings indicate that the interpretation of the advertisement does not occur passively, but is influenced by the informants' experiences, knowledge, and media habits. Two informants are in the dominant-hegemonic position, while the other two are in the negotiated position. No oppositional position was found. These findings indicate that the advertisement is interpreted as part of Generation Z's everyday experiences, with the slogan reinforcing the main message of the advertisement.

Keywords: reception analysis, digital advertising, Generation Z

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori Resepsi Stuart Hall.....	15
2.3 Landasan Konsep.....	20
2.3.1 Slogan.....	20
2.3.2 Iklan.....	21
2.3.3 YouTube.....	24
2.3.4 Generasi Z	26
2.4 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Jenis Data	35
3.6 Teknik Pemilihan Informan	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	38
3.9 Lokasi dan Jadwal Perencanaan Penelitian.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Cimory	41
4.1.2 Logo Cimory	42

4.1.3	Visi Misi PT Cisarua Mountain Dairy Tbk.....	42
4.1.4	Produk Cimory Yogurt Bites.....	42
4.1.5	Sinopsis Iklan Cimory Yogurt <i>Bites</i>	43
4.1.6	Deskripsi Informan.....	44
4.2	Hasil Penelitian	44
4.2.1	Encoding Iklan Cimory Yogurt <i>Bites</i> versi “Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur”.....	44
4.2.2	Pemaknaan Informan pada Slogan Iklan Cimory Yogurt Bites versi “Bikin Perut, Otak, dan Mulut Jadi Akur”.....	50
4.3	Pembahasan.....	80
4.3.1	Resepsi Generasi Z di Kelurahan Tegal Parang pada Slogan Iklan Cimory Yogurt Bites di YouTube	80
4.3.2	Posisi Penerimaan Informan Menurut Teori Resepsi Stuart Hall ...	82
4.3.3	Sintesis Temuan dengan Teori Resepsi Stuart Hall.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Akademis.....	91
5.2.2	Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA		93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan Cimory Yogurt Bites	1
Gambar 1. 2 Slogan Iklan Cimory Yogurt <i>Bites</i>	3
Gambar 1. 3 Data kegiatan generasi muda di waktu luang	4
Gambar 1. 4 Data media sosial yang sering digunakan Gen Z	4
Gambar 1. 5 Data tingkat penetrasi internet berdasarkan pulau	5
Gambar 2. 1 Struktur <i>Encoding-Decoding</i> dalam Produksi Teks Media	16
Gambar 2. 2 Kategorisasi <i>Audience Resonance</i> dalam Teori Resepsi	17
Gambar 2. 3 Icon YouTube	24
Gambar 2. 4 Logo YouTube	24
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Logo Cimory	42
Gambar 4. 2 Produk Cimory Yogurt Bites	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Deskripsi Informan.....	44
Tabel 4. 2 Analisa Teks Media.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat penugasan dosen pembimbing.....	97
Lampiran 2: Hasil cek plagiarisme (iTenticate)	98
Lampiran 3: Hasil SKPI	99
Lampiran 4: Lembar Konsultasi APPSTA	100
Lampiran 5: Draft Pertanyaan	102
Lampiran 6: Transkrip wawancara	104
Lampiran 7: Dokumentasi wawancara	122
Lampiran 8: Daftar riwayat hidup penulis.....	123

