



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO 98,7 GEN FM DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI TENGAH DISRUPSI
DIGITAL**

SKRIPSI

LA ODE MUHAMMAD RAFIF AZIS

223516516529

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**RADIO 98.7 GEN FM COMMUNICATION STRATEGY IN
MAINTAINING EXISTENCE AMID DIGITAL DISRUPTION**

THESIS

LA ODE MUHAMMAD RAFIF AZIS

223516516529

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE

JAKARTA

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: La Ode Muhammad Rafif Aziz
NIM	: 223516516529
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi	: Universitas Nasional

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**"STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO 98,7 GEN FM DALAM
MEMPERTAHKAN EKISTENSI DI TENGAH DISRUPSI DIGITAL"**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atau pengambilan karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali pada bagian-bagian yang telah dirujuk dan disebutkan sumbernya sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau melanggar etika akademik, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,

La Ode Muhammad Rafif Azis



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : LA ODE MUHAMMAD RAFIF AZIS
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516529
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Kekhususan : PUBLIC RELATIONS
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI RADIO 98,7 GEN FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI TENGAH DISRUPSI DIGITAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 13 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Swastiringsih, S.E., M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : LA ODE MUHAMMAD RAFIF AZIS
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516529
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Kekhususan : PUBLIC RELATIONS
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI RADIO 98,7 GEN FM DA
LAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSIDI TENGAH
DISRUPSI DIGITAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 4 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Firdaus, S.I.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : La Ode Muhammad Rafif Azis
NPM : 223516516529
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Radio 98,7 Gen FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Disrupsi Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Adilita Pramanti, M.Si.

Penguji I : Djujur L. Radjagukguk S.Sos, M.Si.

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M. Si.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 4 Maret 2026

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Radio 98,7 Gen FM dalam mempertahankan eksistensi di tengah disrupsi digital. Perubahan perilaku audiens akibat meningkatnya konsumsi media berbasis internet menuntut radio untuk beradaptasi melalui pendekatan komunikasi yang lebih terintegrasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, analisis konten digital, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gen FM menerapkan konsep Media baru melalui live tiktok, pemanfaatan media digital seperti TikTok Live dan platform streaming. Strategi ini memungkinkan terjadinya interaksi dua arah antara radio dan audiens, sekaligus membangun kedekatan emosional dengan pendengar yang dikenal sebagai Sobat Gen. Audiens tidak lagi diposisikan sebagai pendengar pasif, melainkan sebagai bagian dari komunitas yang aktif berpartisipasi. Integrasi antara kanal konvensional dan digital terbukti mampu meningkatkan engagement serta menjaga relevansi Gen FM di tengah persaingan media digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi pemasaran yang konsisten, interaktif, dan berbasis pengalaman menjadi kunci utama dalam mempertahankan eksistensi radio di era digital. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi industri penyiaran dalam merancang strategi adaptif menghadapi perubahan lanskap media.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Media Digital, Penyiaran Radio, Engagement Audiens, Loyalitas Pendengar



ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategies implemented by Radio 98.7 Gen FM in maintaining its existence amid digital disruption. Changes in audience behavior due to the increasing consumption of internet-based media require radio stations to adapt through more integrated communication approaches. This research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including in-depth interviews, observation, digital content analysis, and documentation. The results show that Gen FM applies the concept of new media through TikTok Live broadcasts and the utilization of digital platforms such as streaming services. This strategy enables two-way interaction between the radio station and its audience while fostering emotional closeness with listeners known as *Sobat Gen*. The audience is no longer positioned as passive listeners but as active participants within a community. The integration of conventional and digital channels has proven effective in increasing engagement and maintaining Gen FM's relevance amid the competition in the digital media landscape. This study concludes that consistent, interactive, and experience-based marketing communication is a key factor in sustaining the existence of radio in the digital era. The findings are expected to serve as a reference for the broadcasting industry in designing adaptive strategies to respond to changes in the media landscape

Keyword : Communication strategy, digital media, radio broadcasting, audience engagement, Gen FM.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi BAB I Pendahuluan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Tabel Penlitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Teori Media Baru dan Disrupsi Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Fenomena Penggunaan Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Tiktok Sebagai Platfrom Media Baru.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.2	Struktural Radio 98,7 Gen FM.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Perkembangan Radio di Tengah Disrupsi Digital ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Strategi Marketing Communication Radio 98,7 Gen FM di Era Digital.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Strategi Marketing Communication Radio 98,7 GEN FM dalam Membangun Engagement dan Loyalitas Audiens	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Dinamika Disrupsi Digital dan Tantangan Radio sebagai Media Konvensional	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Strategi Komunikasi Pemasaran Radio 98,7 GEN FM dalam Menghadapi Perubahan Perilaku Audiens.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Live TikTok sebagai Implementasi Strategi Komunikasi Radio 98,7 GEN FM	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implifikasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Implifikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.4	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.4.1	Saran Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.4.2	Saran Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.