



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH PAPARAN PEMBERITAAN CNN INDONESIA TERHADAP
CITRA DAVID ANTHONY BURKE SEBAGAI *PUBLIC FIGURE***

(Survei pada Mahasiswa Angkatan 2022 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Meuthia Azzahra

223516516207

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

***The Influence of CNN Indonesia News Exposure on David Anthony Burke's
Image as a Public Figure (Survey of Communication Science Students from
Universitas Nasional's Class of 2022)***

THESIS

Submitted as one to obtain a bachelor's degree in communication science (S.I.Kom)

Meuthia Azzahra

223516516207

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
2026***

Pernyataan Orisinalitas

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meuthia Azzahra
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516207
Judul Skripsi : PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
CNN INDONESIA TENTANG KASUS "MAYAT
DI MOBIL D4VD" TERHADAP CITRA DAVID
ANTHONY BURKE SEBAGAI PUBLIC FIGURE
(SURVEI PADA MAHASISWA ANGKATAN
2022 ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
NASIONAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 13 February 2024

Yang membuat pernyataan



Meuthia Azzahra



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MEUTHERA AZZAHRA
Nomor Pokok Mahasiswa : 221516516207
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Kekhususan : PUBLIC RELATIONS
Judul Skripsi : PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA ONLINE CNN INDONESIA TENTANG KASUS "MAYAT DI MOBIL DAVID" TERHADAP CITRA DAVID ANTHONY BURKE SEBAGAI PUBLIC FIGURE (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2022 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional)
Digunakan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 13 Feb 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Erhan Fauza, M.Si

Dosen Pembimbing

Swastaningih, S.Pd., M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Meuthia Azzahra
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516207
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Pemberitaan CNN Indonesia terhadap Citra David Anthony Burke sebagai *Public Figure* (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2022 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, 9 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing


Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Meuthia Azzahra
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516207
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Pemberitaan CNN Indonesia terhadap Citra David Anthony Burke sebagai Public Figure (Survei pada Mahasiswa Angkatan 2022 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 3 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 9 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua Sidang

: Nursatyo, S.Sos, M.Si

Penguji 1

: Raden Daniel Wisnu Wardhana,
S.IP., M.F.Tv

Pembimbing

: Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diterima di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak diijlil.*

ABSTRAK

Nama : Meuthia Azzahra
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Paparan Pemberitaan CNN Indonesia terhadap Citra David Anthony Burke sebagai *Public Figure* (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022)
Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh paparan pemberitaan CNN Indonesia terhadap citra David Anthony Burke sebagai public figure pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional angkatan 2022. Penelitian ini didasarkan pada Teori Efek Media yang menjelaskan bahwa paparan media dapat menimbulkan dampak pada audiens, khususnya pada aspek kognitif yang berkaitan dengan pengetahuan dan pemahaman audiens setelah menerima informasi dari media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif inferensial dengan metode survei melalui kuesioner skala Likert. Sampel penelitian berjumlah 123 responden yang dipilih menggunakan Teknik non probability sampling dari populasi sebanyak 576 mahasiswa. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana untuk menguji besaran pengaruh pemberitaan media online terhadap citra public figure. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberitaan media online memiliki pengaruh terhadap citra public figure pada aspek kognitif, namun pengaruh tersebut tergolong lemah dan tidak signifikan secara statistik, dengan kontribusi sebesar 1,7%. Temuan ini menunjukkan bahwa pemberitaan media online berperan dalam memengaruhi pengetahuan audiens, tetapi bukan menjadi faktor dominan dalam pembentukan citra public figure.

Kata kunci: pemberitaan media online, efek media, citra public figure, persepsi mahasiswa.

ABSTRACT

Name : Meuthia Azzahra
Study Program : Communication Science
Title : The Influence of CNN Indonesia News Exposure on David Anthony Burke's Image as a Public Figure (Survey of Communication Science Students from Universitas Nasional's Class of 2022)
Advisor : Dr. Irfan Fauzi, M.Si

This study aims to measure The Influence of CNN Indonesia News Exposure on David Anthony Burke's Image as a Public Figure (Survey of Communication Science Students from Universitas Nasional's Class of 2022). This study is based on Media Effect Theory, which explains that media exposure can have an impact on audiences, particularly on cognitive aspects related to audience knowledge and understanding after receiving information from the media. This study uses an inferential quantitative approach with a survey method using a Likert scale questionnaire. The research sample consisted of 123 respondents selected using non probability sampling techniques from a population of 576 students. The data were analyzed using simple linear regression to test the magnitude of the influence of online media coverage on the image of public figures. The results show that online media coverage has an influence on the image of public figures in cognitive aspects, but this influence is weak and not statistically significant, with a contribution of 1.7%. These findings indicate that online media coverage plays a role in influencing audience knowledge, but it is not a dominant factor in shaping the image of public figures.

Keywords: *online media coverage, media effects, public figure image, student perceptions.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Akademis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1 Teori Efek Media (Media Effect Theory).....	25
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.3.1 Media Online.....	27
2.3.2 Pemberitaan CNN Indonesia	28
2.3.3 Kasus “Mayat di Mobil D4vd”	29
2.3.4 Isu Negatif dalam Pemberitaan.....	29
2.3.5 Efek Media (Dimensi Kognitif).....	30
2.3.6 Pemahaman dan Pengetahuan Khalayak	31

2.3.7 Citra David Anthony Burke sebaga <i>iPublic Figure</i>	31
2.3.8 Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 sebagai Khalayak Penelitian	33
2.4 Kerangka Berfikir	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Jenis Penelitian	37
3.5 Populasi, Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.5.1 Populasi	37
3.5.2 Ukuran Sampel	37
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.6 Operasionalisasi Variabel	39
3.7 Metode Pengumpulan Data	42
3.8 Instrumen Penelitian	42
3.9 Teknik Analisis Data	43
3.10 Uji Instrumen Penelitian	43
3.10.1 Uji Validitas	43
3.10.2 Uji Reliabilitas	44
3.11 Uji Prasyarat Analisis	45
3.11.1 Uji Linearitas	45
3.11.2 Uji Heteroskedastisitas	46
3.12 Analisis Inferensial/Uji Hipotesis	47
3.12.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3.12.2 Uji T (Uji Signifikansi Parsial)	48
3.12.3 Koefisien Determinasi (R^2)	49
3.12.4 Rencana <i>Time Schedule</i> Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Identitas Responden	51

4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
4.2.1 Uji Validitas	54
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.3 Uji Prasyarat Analisis/Uji Asumsi Klasik	58
4.3.1 Uji Linearitas	58
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	59
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Pemberitaan Media Online (X) dan Variabel Citra Public Figure (Y).....	60
4.4.1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Jawaban Responden.....	60
4.5 Analisis Inferensial/Uji Hipotesis.....	68
4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	68
4.5.2 Uji T (Uji Signifikansi Parsial).....	69
4.5.3 Koefisien Determinasi	70
4.6 Pembahasan	71
4.6.1 Makna Temuan Penelitian	71
4.6.2 Analisis Kontekstual (Hasil/Pengaruh Lemah)	72
4.6.3 Kesesuaian dengan Teori Efek Media (Efek Kognitif)	73
4.6.4 Peran Karakteristik Responden	74
4.6.5 Implikasi Temuan.....	75
4.6.6 Hubungan Antara Variabel Pemberitaan Media Online CNN Indonesia terhadap Citra Public Figure pada Mahasiswa Angkatan 2022 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.....	76
4.6.7 Hubungan Pemberitaan Media Online CNN Indonesia terhadap Citra Public Figure Ditinjau dari Teori Efek Media	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. 2 Research Gap dan Novelty	24
Tabel 3. 1 Keterangan Skor	37
Tabel 3. 2 Tabel Operasional	40
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Paparan Pemberitaan (X)	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Public figure d4vd (Y)	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 4 Output Uji Linearitas	59
Tabel 4. 5 Output Anova Uji Heteroskedastitas	60
Tabel 4. 6 Output Uji Heteroskedastitas	61
Tabel 4. 7 Frekuensi Responden Memahami Isi Berita	62
Tabel 4. 8 Frekuensi Responden Terhadap Kejelasan Informasi Berita	62
Tabel 4. 9 Frekuensi Responden Terhadap Sorotan Sisi Negatif Tokoh	63
Tabel 4. 10 Frekuensi Responden Terhadap Penekanan Keterkaitan Tokoh dengan Kasus	63
Tabel 4. 11 Frekuensi Responden Terhadap Penilaian Setelah Membaca Berita	63
Tabel 4. 12 Frekuensi Responden Terhadap Pengaruh Berita Terhadap Citra Tokoh	64
Tabel 4. 13 Frekuensi Responden Menilai Kepribadian Tokoh	65
Tabel 4. 14 Frekuensi Responden Menilai Etika Tokoh	66
Tabel 4. 15 Frekuensi Responden Menilai Profesionalisme Tokoh	66
Tabel 4. 16 Frekuensi Responden Terhadap Konsistensi Profesionalisme Tokoh	67
Tabel 4. 17 Frekuensi Responden Terhadap Reputasi Tokoh	67
Tabel 4. 18 Frekuensi Responden Terhadap Perubahan Pandangan Terhadap Tokoh	68
Tabel 4. 19 Frekuensi Responden Terhadap Tingkat Kepercayaan pada Tokoh	68
Tabel 4. 20 Frekuensi Responden terhadap Kredibilitas Tokoh	69
Tabel 4. 21 Hasil Regresi Linier Sederhana	69
Tabel 4. 22 Hasil Koefisien Determinasi	71