



UNIVERSITAS NASIONAL

SKRIPSI

**PENGALAMAN KOMUNIKATIF MENGENAI KEMESRAAN
PASANGAN DI TIKTOK @KALANDCAL SEBAGAI FENOMENA
RELATIONSHIPGOALS BAGI FOLLOWERS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

JUAN FEBRIANSA

(223516516301)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

SKRIPSI

**COMMUNICATIVE EXPERIENCE OF COUPLE INTIMACY ON
TIKTOK @KALANDCAL AS A RELATIONSHIP GOALS PHENOMENON
FOR FOLLOWERS**

**Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in
Communication Science (S.I.Kom)**

JUAN FEBRIANSA

(223516516301)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Juan Febriansa

NPM : 223516516301

Prodi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : PENGALAMAN KOMUNIKATIF FOLLOWERS MENGENAI KEMESRAAN PASANGAN DI TIKTOK @KALANDCAL SEBAGAI FENOMENA RELATIONSHIPGOALS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah dijadikan. Untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Juan Febriansa

PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Juan Febriansa

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516301

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Jurnalistik

Judul Skripsi : **PENGALAMAN KOMUNIKATIF MENGENAI
KEMESRAAN PASANGAN DI TIKTOK
@KALANDCAL SEBAGAI FENOMENA
RELATIONSHIPGOALS BAGI FOLLOWERS**

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 9 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Juan Febriansa
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516301
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : **PENGALAMAN KOMUNIKATIF FOLLOWERS
MENGENAI KEMESRAAN PASANGAN DI TIKTOK
@KALANDCAL SEBAGAI FENOMENA
RELATIONSHIPGOALS**
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

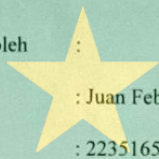
Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi

Swastiningsih, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : 

Nama : Juan Febriansa

NPM : 223516516301

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGALAMAN KOMUNIKATIF MENGENAI KEMESRAAN PASANGAN DI TIKTOK @KALANDCAL SEBAGAI FENOMENA RELATIONSHIPGOALS BAGI FOLLOWERS**

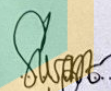
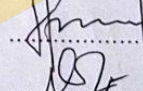
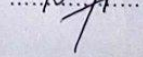
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Swastiningsih, S.E., M.Si

Penguji 1 : Prof. Dr. Sri Desti Purwaningsih M.Si

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si


.....

.....

.....

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 4 Maret 2026



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Juan Febriansa
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516301
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : PENGALAMAN KOMUNIKATIF MENGENAI
KEMESRAAN PASANGAN DI TIKTOK
@KALANDCAL SEBAGAI FENOMENA
RELATIONSHIPGOALS BAGI FOLLOWERS

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 4 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua Sidang : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penguji 1 : Prof.Dr.Sri Desti Purwatarningsih,
M.Si

Pembimbing : Dra. Masnah M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah menghadirkan ruang baru bagi pasangan untuk menampilkan kemesraan dan dinamika hubungan romantis secara terbuka. Akun TikTok @kalandcal menjadi salah satu representasi pasangan yang menampilkan konten romantis secara konsisten dan kerap dimaknai sebagai fenomena *relationship goals* oleh para pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman komunikatif followers dalam memaknai kemesraan pasangan di akun TikTok @kalandcal sebagai fenomena *relationship goals* di era digital. Analisis data dilakukan menggunakan Teori Interaksi Simbolik dari George Herbert Mead, yang menekankan pada proses pemaknaan melalui simbol, interaksi, serta konstruksi sosial yang melibatkan konsep mind (pikiran), self (diri), dan society (masyarakat). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma interpretivis dan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi konten TikTok @kalandcal, wawancara mendalam dengan followers terpilih, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa followers memaknai kemesraan pasangan @kalandcal sebagai simbol hubungan ideal yang ditandai dengan perhatian, komunikasi yang baik, serta kehangatan emosional. Proses pemaknaan tersebut terjadi melalui interaksi simbolik antara konten yang ditampilkan dan pengalaman pribadi followers. Konten kemesraan tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga membentuk refleksi diri, aspirasi hubungan romantis, serta standar ekspektasi terhadap pasangan. Di sisi lain, fenomena ini juga memunculkan perbandingan sosial yang berpotensi menciptakan ekspektasi hubungan yang tinggi dan tidak selalu realistis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa fenomena *relationship goals* di TikTok merupakan konstruksi sosial yang dibentuk melalui interaksi simbolik antara kreator dan followers, di mana makna hubungan ideal dinegosiasikan, diinternalisasi, dan direproduksi dalam konteks budaya digital.

Kata kunci: TikTok, kemesraan pasangan, followers, pengalaman komunikatif, *relationship goals*, interaksi simbolik.

ABSTRACT

The development of social media, especially TikTok, has created a new space for couples to openly display their intimacy and the dynamics of their romantic relationships. The TikTok account @kalandcal represents a couple who consistently displays romantic content, often interpreted as a Relationship Goals phenomenon by its followers. This study aims to understand the communicative experiences of followers in interpreting the intimacy of couples on the TikTok account @kalandcal as a Relationship Goals phenomenon in the digital era. Data analysis was conducted using George Herbert Mead's Symbolic Interaction Theory, which emphasizes the process of meaning through symbols, interactions, and social construction involving the concepts of mind (mind), self (self), and society (society). This study uses a qualitative approach with an interpretivist paradigm and a phenomenological method. Data collection techniques were conducted through observation of @kalandcal's TikTok content, in-depth interviews with selected followers, and documentation. The results of the study indicate that followers interpret the intimacy of the @kalandcal couple as a symbol of an ideal relationship characterized by attention, good communication, and emotional warmth. This meaning-making process occurs through symbolic interactions between the displayed content and the followers' personal experiences. Affectionate content not only functions as entertainment, but also forms self-reflection, romantic relationship aspirations, and standards of expectations for partners. On the other hand, this phenomenon also gives rise to social comparisons that have the potential to create high and unrealistic relationship expectations. This study concludes that the phenomenon of relationship goals on TikTok is a social construction formed through symbolic interactions between creators and followers, where the meaning of an ideal relationship is negotiated, internalized, and reproduced in the context of digital culture.

Keywords: TikTok, couple intimacy, followers, communicative experience, relationship goals, symbolic interaction.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Research Gap	12
2.3 Landasan Teori	14
2.4 Landasan Konseptual	18
2.4.1 Followers	18
2.4.2 Kemesraan Pasangan	19
2.4.3 Fenomena RelationshipGoals	20
2.4.4 TikTok	20
2.4.5 Media Sosial	21
2.5 Kerangka Berfikir	25
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	28
3.3.1 Objek Penelitian	28

3.3.2 Subjek Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Observasi (Observation).....	31
3.4.2 Wawancara Mendalam (In-depth Interview).....	32
3.4.3 Dokumentasi (Documentation)	33
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7. Penentuan Informan.....	34
3.7.1 Key Informan.....	35
3.7.2 Informan Pendukung.....	35
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Haikal F Nasution.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Gambaran Makna Kemesraan	47
4.2.2 Respons followers terhadap konten kemesraan pasangan @kalandcal di kolom komentar	77
4.2.3 Relationship Goals sebagai hiburan, inspirasi hubungan, atau standar hubungan ideal oleh followers?	64
4.2.5 Kemesraan sebagai Simbol	58
4.2.6 Melakukan peniruan, perbandingan, atau refleksi dalam diri anda dan pasangan	69
4.2.7 Dampak positif dan negatif dari konten Kemesraan pasangan di tiktok	82
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 Mind (Pikiran): Proses Internal Followers dalam Memaknai Kemesraan	91
4.3.2 Self (Diri): Refleksi Diri Followers melalui Relationship Goals	92
4.3.4 Interaksi Simbolik dan Konstruksi Relationship Goals	Error!
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97

5.2.1 Saran Akademis.....	97
5.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Tiktok @kalandcal

Gambar 1.2 Salah Satu Postingan @kalandcal

Gambar 2.5 Kerangka Berfikir

Gambar 4.1 Profil Haikal F Nasution

Gambar 4.2 Konten Kalandcal yang memberikan saran

Gambar 4.3 Konten Kalandcal bermain games dengan pasangan

Gambar 4.4 Profil kalandcal membuat link untuk curhat followers



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

Tabel 3.7 Profil Informan

Tabel 3.8 Jadwal Penelitian



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Hasil Wawancara

Dokumentasi Wawancara

Biodata Penulis

Hasil Turnitin

Surat Permohonan Penelitian

