



UNIVERSITAS NASIONAL

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MASKOT “MAS PRO & BANG
IPAN” DI BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Mata Kuliah
Skripsi**

**INES MARTINDA NINGTYAS
(223516516499)**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF THE MASCOTS “MAS
PRO & BANG IPAN” AT THE HUMAN RESOURCES
DEVELOPMENT AGENCY OF THE MINISTRY OF PUBLIC WORKS**

THESIS

Submitted as One of the Requirements for Completing the Thesis Course

**INES MARTINDA NINGTYAS
(223516516499)**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY**

2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Ines Martinda Ningtyas

NPM : 223516516499

Tanda Tangan :

Tanggal : 13 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext. 146.
Fax 7802718-7802719 Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Ines Martinda Ningtyas

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516499

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

“Desain Komunikasi Visual Maskot “Mas Pro & Bang Ipan” Di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Pekerjaan Umum”

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 11 Maret 2026

Ines Martinda Ningtyas

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ines Martinda Ningtyas
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516499
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Desain Komunikasi Visual Maskot "Mas Pro & Bang Ipan" Di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Pekerjaan Umum
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Raden Daniel Wisnu Wardana S.Ip., M.F.Tv Swastiningsih, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI	
Nama Mahasiswa	: INES MARTINDA NINGTYAS
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516499
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Periklanan
Judul Skripsi	: Desain Komunikasi Visual Maskot “Mas Pro & Bang Ipan” di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Pekerjaan Umum
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
Disahkan	
Jakarta, 05 Maret 2026	
Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.	 Dr. Agus Yudi Eirhaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ines Martinda Ningtyas

NPM : 223516516499

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Desain Komunikasi Visual Maskot “Mas Pro & Bang Ipan” di
Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian
Pekerjaan Umum

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai
bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si (

Penguji 1 : Nieke Monika Kulsum, SE., M.Si. (

Penguji 2 / Pembimbing : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 05 Maret 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ines Martinda Ningtyas
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516499
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Desain Komunikasi Visual Maskot "Mas Pro & Bang Ipan" di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Pekerjaan Umum

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 05 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11 Maret 2026

**Penguji 2 /
Ketua Sidang** : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji 1 : Nieke Monika Kulsum, SE., M.Si.

Pembimbing : Raden Daniel Wisnu Wardana,
S.IP., M.F.Tv.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ines Martinda Ningtyas
NPM : 223516516499
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi & Periklanan
Tanggal Sidang : 05 Maret 2026

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MASKOT “MAS PRO & BANG IPAN” DI BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF THE MASCOTS “MAS PRO & BANG IPAN” AT THE HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT AGENCY OF THE MINISTRY OF PUBLIC WORKS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 11 Maret 2026	TGL : 11 Maret 2026	TGL : 11 Maret 2026
 Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Ines Martinda Ningtyas

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode : BAA/NI-4
Revisi : (8)
Tanggal : 30 Desember 2025

LAMPIRAN 2

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI		
Nama	: Ines Martinda Ningtyas	
NPM	: 223516516499	
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:		
Desain Komunikasi Visual Maskot “Mas Pro & Bang Ipan” di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Pekerjaan Umum		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:		
Visual Communication Design Of The Mascots “Mas Pro & Bang Ipan” At The Human Resources Development Agency Of The Ministry Of Public Works		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co-Promotor <i>(Wajib ttd jika ada)</i>	Ka. Prodi
TGL : 11 Maret 2026	TGL : Maret 2026	TGL : 11 Maret 2026
 Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv.		 Swastiningsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Nama : Ines Martinda Ningtyas

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Desain Komunikasi Visual Maskot “Mas Pro & Bang Ipan”
Di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian
Pekerjaan Umum

Penelitian ini membahas bagaimana elemen desain komunikasi visual pada maskot “Mas Pro & Bang Ipan” merepresentasikan nilai, budaya, dan identitas Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Kementerian Pekerjaan Umum. Menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode kualitatif deskriptif dan data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa warna, bentuk, ekspresi, dan atribut visual pada maskot secara konsisten mencerminkan profesionalisme, kolaborasi, serta semangat pelayanan publik. Maskot berfungsi sebagai media komunikasi visual yang memperkuat citra lembaga di media cetak maupun digital. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian desain komunikasi visual pada lembaga pemerintahan serta menjadi referensi dalam pengembangan media representatif berbasis visual di instansi publik.

Kata kunci: Desain Komunikasi Visual, Maskot, Identitas Organisasi, BPSDM Kementerian PU.

ABSTRACT

Name : Ines Martinda Ningtyas

Study Program : Communication Science

Title : Visual Communication Design Of The Mascots “Mas Pro & Bang Ipan” At The Human Resources Development Agency Of The Ministry Of Public Works

This study analyzes how the visual communication design elements of the mascots “Mas Pro & Bang Ipan” represent the values, culture, and organizational identity of the Human Resources Development Agency (BPSDM) of the Ministry of Public Works. Using a constructivist paradigm and descriptive qualitative approach, data were collected through interviews, observations, and documentation. The findings show that the mascots’ visual elements like color, form, expression, and attributes consistently reflect professionalism, collaboration, and public service values. The mascots function as effective visual communication media that strengthen institutional image and enhance information delivery across print and digital platforms. This study contributes to the development of visual communication design research within public institutions and provides a reference for creating visual-based representational media in governmental organizations.

Keywords: Visual Communication Design, Mascot, Organizational Identity, BPSDM Ministry of Public Works.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Sistem Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Komponen Utama Teori DKV.....	10
2.2.1.1. Elemen Desain	16
2.2.1.2. Prinsip Dalam Desain.....	18
2.2.1.3. Tipografi.....	18
2.2.1.4. Psikologi Warna.....	19
2.3 Landasan Konsep	20
2.3.1 Peranan Maskot.....	20
2.3.2 Unsur Visual Dalam Maskot.....	21
2.3.3 Maskot Sebagai Identitas Visual.....	41
2.3.4 Maskot Sebagai Membawa Nilai Organisasi	42
2.3.5 Maskot Sebagai Media Publik	42
2.4 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian	45

3.2	Pendekatan Penelitian.....	45
3.3	Objek dan Subjek Penelitian	45
3.3.1	Objek Penelitian	45
3.3.2	Subjek Penelitian.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Informan	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1	Data Primer	46
3.5.2	Data Sekunder	47
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.7	Uji Keabsahan Data	49
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum BPSDM Kementerian PU	50
4.1.1	Sejarah BPSDM Kementerian PU	50
4.1.2	Visi dan Misi BPSDM Kementerian PU	50
4.1.3	Tugas dan Fungsi BPSDM Kementerian PU	51
4.1.4	Struktur Organisasi	52
4.1.5	Gambaran Tentang Informan Penelitian	52
4.2	Analisis Data	54
4.2.1	Model Miles & Huberman	54
4.2.2	Triangulasi Data Teknik	57
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Elemen Visual Maskot BPSDM	69
4.3.2	Prinsip Desain	72
4.3.3	Tipografi.....	76
4.3.4	Psikologi Warna	76
4.3.5	Wawancara	78
4.3.6	Dokumentasi Maskot	81
4.4	Konfigurasi Hasil Penelitian	84
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2	Aspek Desain dan Uraianya	12
Tabel 2.3	Macam-Macam Komunikasi dan Uraianya.....	14
Tabel 2. 4	CMYK dan RGB.....	28
Tabel 2.5	Jenis-Jenis Spasi Huruf	34
Tabel 2.6	Warna Sebagai Identifikasi Budaya/Tradisi.....	37
Tabel 2.7	Warna Sebagai Rasa Psikologis	38
Tabel 2.8	Warna Sebagai Daya Tarik	39
Tabel 2.9	Warna Sebagai Rasa Psikologis	40
Tabel 4.1	Jadwal Wawancara.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Maskot "Mas Pro & Bang Ipan" BPSDM Kementerian PU	2
Gambar 2.1 Gambar Diagram yang Menggambarkan Keterkaitan antara DKV dengan Elemen Lainnya	11
Gambar 2.2 Titik	22
Gambar 2.3 Komposisi Titik (atas kiri), Titik yang Memberikan Kesan Suatu Wujud (bawah), Komposisi Dari Titik Berwarna (atas kanan).....	22
Gambar 2.4 Macam-Macam Garis	23
Gambar 2.5 Garis dan Jenis-Jenis Garis	23
Gambar 2.6 Bidang Nongeometris	24
Gambar 2.7 Bentuk Geometri dan Non-geometri	24
Gambar 2.8 Bentuk	25
Gambar 2.9 Ruang	25
Gambar 2.10 Tekstur pada Batu	26
Gambar 2.11 Contoh Tekstur	26
Gambar 2.12 Pembagian Warna	27
Gambar 2.13 Warna RGB (kiri) dan Warna CMYK (kanan)	27
Gambar 2.14 Objek Terpisah Tidak Bersatu (Kiri), diberi Objek 'Link' Agar Memiliki Kesatuan	29
Gambar 2.15 Contoh Gambar Prinsip Keseimbangan	30
Gambar 2.16 Contoh Gambar Penerapan Ritme	31
Gambar 2.17 Gambar Sebelah Kiri adalah Proporsi yang Benar Karena Besar Huruf dan Bidang Sesuai. Sedangkan Gambar Sebelah Kanan Besar Huruf dengan Bidang Tidak Proporsional.	32
Gambar 2.18 Tipografi	32
Gambar 2.19 Color Wheel	41
Gambar 2.20 Bagan kerangka berpikir tentang Desain Komunikasi Visual Maskot 'Mas Pro & Bang Ipan' Di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Pekerjaan Umum	43
Gambar 3.1 Model Miles & Huberman	48
Gambar 4.1 Web Resmi BPSDM Kementerian PU, 2025	52
Gambar 4.2 Wawancara Informan Utama 16 Desember 2025	52
Gambar 4.3 Wawancara Pendukung 16 Desember 2025	53
Gambar 4.4 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Titik)	70
Gambar 4.5 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Garis)	70
Gambar 4.6 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Bentuk/Bidang)	71
Gambar 4.7 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Ruang)	71
Gambar 4.8 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Tekstur)	72
Gambar 4.9 Feeds Instagram	72
Gambar 4.10 Majalah Parampara Mas Pro & Bang Ipan	73
Gambar 4.11 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Keselarasan)	74

Gambar 4.12 Feeds Instagram Cara Memilih Sampah	74
Gambar 4.13 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Proporsi).....	75
Gambar 4.14 Maskot Mas Pro & Bang Ipan (Kontras)	75
Gambar 4.15 Font Maskot Mas Pro & Bang Ipan	76
Gambar 4.16 Warna pada Maskot Mas Pro & Bang Ipan.....	76
Gambar 4.17 Majalah Parampara 2025.....	82
Gambar 4.18 Media Instagram BPSDM Kementerian PU	82
Gambar 4.19 Merchandise BPSDM Kementerian PU	83
Gambar 4.20 Hasil Konfigurasi Penelitian Maksot Mas Pro & bang Ipan.....	84

