



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH TERPAAN BERITA TEMPO.CO  
DI MEDIA SOSIAL X/TWITTER TENTANG PROGRAM  
MAKAN BERGIZI GRATIS TERHADAP MINAT BERDISKUSI  
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
NASIONAL ANGGKATAN 2022**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Fadhilah Nur Sabrina**

**223516516463**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***THE EFFECT OF TEMPO.CO NEWS COVERAGE ON SOCIAL  
MEDIA X/TWITTER ABOUT THE FREE NUTRITIOUS MEALS  
PROGRAM ON THE DISCUSSION INTEREST OF  
COMMUNICATION STUDENTS AT THE NATIONAL  
UNIVERSITY CLASS OF 2022***

***THESIS***

***Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor of  
Communication Science's Degree (S.I.Kom)***

**Fadhilah Nur Sabrina**

**223516516463**

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.





### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fadhilah Nur Sabrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516463

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Jurnalistik

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis Terhadap Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, 4 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fadhilah Nur Sabrina

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516463

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Jurnalistik

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis terhadap Minta Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disahkan**

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Fadhilah Nur Sabrina  
NPM : 223516516463  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis terhadap Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penguji 2/  
Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si. (.....)

Penguji 1 : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si. (.....)

Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Maret 2026



**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Fadhilah Nur Sabrina  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516463  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis terhadap Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2026

**Penguji 2 / Ketua Sidang** : Dr. Mary Ismawati, M.Si. (.....)

**Penguji 1** : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si. (.....)

**Pembimbing** : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. (.....)

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

## ABSTRAK

Nama : Fadhilah Nur Sabrina  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis terhadap Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022  
Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini disusun dengan menggunakan metode kuantitatif yang bersifat eksplanatif atau asosiatif kausal untuk mengkaji hubungan sebab-akibat antarvariabel. Tujuan utama studi ini adalah mengukur sejauh mana eksposur berita Tempo.co terkait Program Makan Bergizi Gratis di X/Twitter memengaruhi minat diskusi mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional intake 2022. Pengumpulan data primer dilakukan secara langsung dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Pada penelitian ini menerapkan pendekatan regresi linier sederhana serta koefisien determinasi untuk menganalisis data, didukung oleh perangkat lunak SPSS versi 25. Populasi terdiri dari 577 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 85 responden yang diperoleh lewat rumus Slovin (error 10%) dan teknik purposive sampling. Berdasarkan hasil uji statistik, baik uji t maupun uji F menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara terpaan berita dan minat berdiskusi mahasiswa. Selain itu, analisis koefisien determinasi memperlihatkan bahwa terpaan berita memberikan kontribusi terhadap minat berdiskusi, meskipun masih terdapat faktor lain di luar variabel penelitian yang turut memengaruhi.

**Kata Kunci: Terpaan Berita, Media Sosial X/Twitter, Minat Berdiskusi, Program Makan Bergizi Gratis.**

## ABSTRACT

*Name* : Fadhilah Nur Sabrina  
*Study Program* : Communication Science  
*Title* : *The Effect of Tempo.co News Coverage on Social Media X/Twitter about The Free Nutritious Meals Program on The Discussion Interest of Communication Students at The National University Class of 2022*  
*Mentor* : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

*This study was conducted using quantitative methods of an explanatory or causal associative nature to examine the cause-and-effect relationship between variables. The main objective of this study was to measure the extent to which exposure to Tempo.co news related to the Free Nutritious Meals Program on X/Twitter influenced the discussion interest of students majoring in Communication Science at Universitas Nasional who enrolled in 2022. Primary data collection was conducted directly by distributing questionnaires to respondents. This study applied a simple linear regression approach and a coefficient of determination to analyze the data, supported by SPSS version 25 software. The population consisted of 577 students, with a sample of 85 respondents obtained using the Slovin formula (10% error) and purposive sampling techniques. Based on the statistical test results, both the t-test and F-test showed a positive and significant influence between news exposure and students' interest in discussion. In addition, the coefficient of determination analysis showed that news exposure contributed to interest in discussion, although there were still other factors outside the research variables that also had an influence.*

***Keywords: News Exposure, Social Media X/Twitter, Interest in Discussion, Free Nutritious Meal Program.***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Uses and Gratification (U&G) .....	14
2.2.2 Asumsi Inti dan Pernyataan Teori.....	15
2.2.3 Konsep Gratification Sought dan Gratification Obtained.....	15
2.2.4 Hubungan Antarvariabel dalam Penelitian .....	16
2.3 Definisi Konseptual .....	17
2.3.1 Media Sosial X/Twitter .....	17
2.3.2 Berita Tempo.co.....	17
2.3.3 Terpaan Berita.....	18

2.3.4	Program Makan Bergizi Gratis .....	18
2.3.5	Minat Berdiskusi.....	18
2.3.6	Terpaan Berita Tempo.co di X/Twitter terhadap Minat Berdiskusi Mahasiswa .....	19
2.4	Kerangka Berfikir .....	19
2.5	Hipotesis .....	20
2.5.1	Hipotesis Alternatif ( $H_1$ ): .....	21
2.5.2	Hipotesis Nol ( $H_0$ ): .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>22</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	22
3.2	Pendekatan Penelitian .....	23
3.3	Metode Penelitian.....	23
3.4	Jenis Penelitian.....	24
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	25
3.6	Operasional Variabel .....	27
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.8	Teknik Sampling .....	29
3.9	Instrumen Penelitian .....	30
3.9.1	Jenis Penelitian .....	30
3.9.2	Struktur Kuesioner.....	30
3.9.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.10	Metode Analisis Data.....	37
3.10.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.10.2	Analisis Inferensial .....	37
3.10.3	Uji Asumsi .....	38
3.10.4	Uji Hipotesis .....	39
3.11	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	41
<b>BAB IV ISI .....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	41
4.2	Profil Responden.....	42
4.2.1	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.2.2	Karakteristik responden berdasarkan Konsentrasi Program Studi ..	42
4.3	Deskripsi Data Penelitian.....	43

4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter Tentang Program Makan Bergizi Gratis .....	45
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional 2022 .....	61
4.3.4	Hasil Statistik Deskriptif Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis.....	75
4.3.5	Hasil Statistik Deskriptif Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 .....	79
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	82
4.4.1	Uji Normalitas.....	82
4.4.2	Uji Linearitas .....	84
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	85
4.5	Analisi Inferensial .....	87
4.5.1	Uji Korelasi Product Moment – Pearson .....	87
4.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	89
4.5.3	Uji t (Uji Parsial).....	90
4.5.4	Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi).....	91
4.5.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	92
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	93
4.6.1	Tingkat Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022.....	93
4.6.2	Tingkat Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 terhadap Pemberitaan Program Makan Bergizi Gratis	95
4.6.3	Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter terhadap Minat Berdiskusi Mahasiswa .....	96
BAB V PENUTUP.....		97
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN.....		102

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	27
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	34
Tabel 3. 4 Hasil uji reliabilitas variabel X.....	36
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	36
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4. 2 Konsentrasi Program Studi.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	44
Tabel 4. 4 Saya sering melihat unggahan Tempo.co di X/Twitter tentang program MBG.....	45
Tabel 4. 5 Saya melihat konten berita di X/Twitter Tempo.co tentang Program MBG lebih dari tiga kali seminggu.....	46
Tabel 4. 6 Setiap kali membuka X/Twitter saya selalu menyempatkan diri untuk melihat postingan Tempo.co .....	47
Tabel 4. 7 Saya selalu mencari berita terbaru terkait program MBG yang diunggah oleh Tempo.co di X/Twitter .....	48
Tabel 4. 8 Saya meluangkan waktu yang cukup untuk membaca detail berita program MBG dari X/Twitter Tempo.co.....	49
Tabel 4. 9 Saya membaca berita program MBG dari X/Twitter Tempo.co hingga selesai, tidak hanya judul .....	50
Tabel 4. 10 Saya menikmati komentar dan diskusi pada unggahan berita program MBG di X/Twitter Tempo.co .....	51
Tabel 4. 11 Saya membandingkan berita dari Tempo.co dengan berita MBG lainnya di media sosial X/Twitter .....	52
Tabel 4. 12 Saya sangat memperhatikan detail berita program MBG yang di unggah di X/Twitter Tempo.co .....	53
Tabel 4. 13 Berita program MBG dari Tempo.co di X/Twitter menarik perhatian saya sehingga mengganggu kegiatan saya yang lain .....	54

Tabel 4. 14 Saya mencari sumber berita lain untuk memverifikasi informasi program MBG yang saya dapatkan dari media sosial X/Twitter Tempo.co .....	55
Tabel 4. 15 Saya mengingat dengan jelas poin-poin penting dalam berita program MBG yang disampaikan di X/Twitter Tempo.co .....	56
Tabel 4. 16 Saya percaya berita program MBG di X/Twitter Tempo.co disajikan secara seimbang dan objektif .....	57
Tabel 4. 17 Saya merasa Tempo.co adalah media yang kredibel dalam memberitakan isu program MBG di X/Twitter .....	58
Tabel 4. 18 Saya yakin bahwa berita yang disampaikan Tempo.co di X/Twitter tentang program MBG adalah fakta yang benar .....	59
Tabel 4. 19 Saya lebih mempercayai berita program MBG dari Tempo.co dibandingkan media lain di X/Twitter .....	60
Tabel 4. 20 Berita Tempo.co di X/Twitter membuat saya merasa isu Program MBG sangat penting untuk didiskusikan .....	62
Tabel 4. 21 Setelah membaca berita Tempo.co di X/Twitter, saya merasa tertarik secara emosional pada isu Program MBG .....	63
Tabel 4. 22 Berita di X/Twitter Tempo.co memicu rasa ingin tahu saya sehingga saya ingin mencari diskusi lebih lanjut .....	64
Tabel 4. 23 Saya menilai isu Program MBG (termasuk isu keracunan) menjadi isu yang wajib saya ketahui setelah membaca berita di X/Twitter Tempo.co .....	65
Tabel 4. 24 Setelah membaca berita Tempo.co, saya merasa perlu memberikan komentar (reply) pada unggahan program MBG di X/Twitter .....	66
Tabel 4. 25 Saya berbagi (Retweet atau Quote Tweet) berita Program MBG dari Tempo.co untuk memulai diskusi di X/Twitter .....	67
Tabel 4. 26 Saya aktif membalas tanggapan (reply) dari pengguna lain ketika membahas Program MBG di X/Twitter Tempo.co karena pengaruh berita .....	68
Tabel 4. 27 Karena berita Tempo.co, saya terdorong untuk membuat utas (thread) sendiri di X/Twitter tentang Program MBG .....	70
Tabel 4. 28 Saya sering berdiskusi tentang Program MBG dengan teman-teman di kampus setelah membaca berita Tempo.co di X/Twitter .....	71
Tabel 4. 29 Saya aktif berinisiatif mengajak teman untuk membahas program MBG sebagai tindak lanjut dari berita yang saya baca di X/Twitter Tempo.co .....	72

Tabel 4. 30 Saya aktif berpartisipasi dalam diskusi di kelas/seminar mengenai Program MBG karena pengaruh berita dari X/Twitter Tempo.co.....	73
Tabel 4. 31 Saya berani menyampaikan pendapat saya tentang Program MBG dalam diskusi publik sebagai efek dari pengetahuan berita yang saya peroleh di X/Twitter Tempo.co.....	74
Tabel 4. 32 Hasil Statistik Deskriptif Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis .....	76
Tabel 4. 33 Perhitungan Tinggi, Sedang Rendah, Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program Makan Bergizi Gratis. ....	77
Tabel 4. 34 Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter Tentang Program Makan Bergizi Gratis .....	78
Tabel 4. 35 Hasil Statistik Deskriptif Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 .....	79
Tabel 4. 36 Perhitungan Tinggi, Sedang Rendah, Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 .....	80
Tabel 4. 37 Minat Berdiskusi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 .....	82
Tabel 4. 38 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov dengan Pendekatan Monte Carlo.....	83
Tabel 4. 39 Hasil Uji Linieritas Hubungan Variabel Penelitian .....	85
Tabel 4. 40 Hasil Uji Korelasi Product Moment Person antara Pengaruh Terpaan Berita Tempo.co di Media Sosial X/Twitter tentang Program MBG.....	87
Tabel 4. 41 Kriteria Kekuatan Hubungan .....	88
Tabel 4. 42 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	89
Tabel 4. 43 Hasil Uji t (Uji Parsial).....	90
Tabel 4. 44 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi).....	92
Tabel 4. 45 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	19
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot Regression Standardized Residual .....	84
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot ZPRED dan ZRESID.....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	103
Lampiran 2. Kuesioner Pre-Test .....	104
Lampiran 3. Kuesioner Post-Test.....	104
Lampiran 4. Output SPSS Uji Validitas X .....	104
Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas Y .....	109
Lampiran 6. Output SPSS Uji Reliabilitas X.....	112
Lampiran 7. Output SPSS Uji Reliabilitas Y .....	112
Lampiran 8. R-tabel .....	113
Lampiran 9. T-tabel .....	114
Lampiran 10. Lembar Hasil Turnitin .....	115
Lampiran 11. Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	116
Lampiran 12. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	117
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup.....	118

