

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan tentang “Analisis makna kecantikan dalam konten makeup akun resmi @wardagbeauty di Instagram (semiotika roland barthes), dapat disimpulkan bahwa konten makeup pada Instagram @Wardahbeauty berfungsi sebagai alat promosi sarana untuk membangun makna dan ideologi kecantikan perempuan Indonesia. Dengan menggunakan pendekatan semiotika roland barthes, penelitian ini mampu mengungkapkan arti dalam kecantikan yang dibentuk lewat simbol-simbol visual dan verbal yang ditampilkan dalam konten Wardah dalam unggahan konten Wardah. Melalui analisis semiotika terhadap 9 konten yang terpilih, penelitian ini berhasil mengungkapkan tatanan makna berlapis yang membentuk ideologi motivasi kecantikan

1. Pada tataran denotasi, konten makeup @Wardahbeauty menampilkan wanita dengan makeup yang alami, bersih, dan kekinian. Dalam elemen visual seperti pemilihan warna yang lembut, penampilan kulit yang segar pada model-model yang digunakan serta ekspresi yang menyakinkan, dan pemakaian busana yang anggun dan santun merupakan ciri-ciri utama yang bisa langsung terlihat oleh para audiens serta tata rias yang ditampilkan menekankan kesan yang sederhana dan teratur.
2. Pada tataran konotasi, konten makeup @Wardahbeauty menampilkan perempuan dengan riasan wajah yang natural, bersih, dan modern. Elemen visual seperti pemilihan warna lembut, tampilan kulit yang sehat, ekspresi percaya diri, serta penggunaan busana yang sopan dan elegan menjadi ciri utama yang secara langsung dapat diamati oleh audiens. Makeup yang ditampilkan tidak berlebihan, melainkan menonjolkan kesan sederhana dan rapi.
3. Pada tataran mitos Wardah membangun ideologi bahwa kecantikan Perempuan yang modern, percaya diri, dan aktif, serta tetap menjunjung nilai-nilai kehalalan. Kecantikan dipahami sebagai

identitas Wanita yang bukan hanya menarik dari segi fisik, tetapi juga memiliki nilai moral, agama, dan sosial. Wardah, dengan konsistensi visual nya dan pesan yang disampaikan, dapat membangun mitos bahwa kecantikan Perempuan terletak pada kemampuan-nya untuk mengekspresikan diri, memiliki kekuatan, dan tetap sejalan dengan norma budaya serta nilai-nilai Islami.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan Kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut

1. Untuk Akademis, Penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi mahasiswa/i dan peneliti yang tertarik untuk mengkaji topik semiotika, komunikasi visual, serta representasi makna kecantikan di media sosial. Dan disarankan untuk penelitian selanjutnya memperluas objek kajian, seperti membandingkan isi kecantikan dari berbagai merek kosmetik atau menggunakan pendekatan teori lain untuk memperkaya perseptif dalam analisis.
2. Untuk Praktis, Penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi untuk mengembangkan strategi komunikasi visual di media sosial. Serta Wardah dapat terus menjaga konsistensi pesan mengenai kecantikan alami dan inklusif, sekaligus memperkuat cerita tentang pemberdayaan Perempuan supaya makna yang disampaikan bisa diterima dengan baik oleh audiens yang lebih luas.