



UNIVERSITAS NASIONAL

SKRIPSI

**ANALISIS MAKNA KECANTIKAN DALAM KONTEN
MAKEUP PADA AKUN RESMI @Wardahbeauty DI
INSTAGRAM (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Dewi kumalasari
(223516516364)**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

SKRIPSI

***ANALYSIS OF THE MEANING OF BEAUTY IN MAKEUP
CONTEN ON THE OFFICIAL @Wardahbeauty ACCOUNT ON
INSTAGRAM (SEMIOTIKA OF ROLAND BARTHES)***

*Submitted as one of the requirements to obtain Bachelor's in
Communication Science*

**Dewi Kumalasari
(223516516364)**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY***

2026

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dewi Kumalasari
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516364
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Makna Kecantikan dalam Konten Makeup pada Akun Resmi @WardahBeauty di Instagram (Semotika Roland Barthes)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 9 Febuari 2026

Dosen Pembimbing

Vivitri Endah Andriani, S.IKom., M.IKom



Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastriingsih, S.E.,M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dewi Kumalasari
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516364
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Makna Kecantikan dalam Konten Makeup pada Akun Resmi @WardahBeauty di Instagram (Semotika Roland Barthes)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 9 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Asyraf Firdaus, S.I.P., M.Si.

ii

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dewi Kumalasari

NPM : 223516516364

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS MAKNA KECANTIKAN DALAM KONTEN MAKEUP PADA AKUN RESMI @Wardahbeauty DI INSTAGRAM (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji2/ Pembimbing : Vivitri Endah Adriani, S.I.Kom., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 06, Maret 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Dewi Kumalasari

NPM : 223516516364

Judul Skripsi : ANALISIS MAKNA KECANTIKAN DALAM KONTEN MAKEUP
PADA AKUN RESMI @wardahbeauty DI INSTAGRAM
(SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan hasil saya sendiri. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Dewi Kumalasari

ABSTRAK

Nama : Dewi Kumalasari
NPM : 223516516364
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : Vivitri Endah andriani,S.I.Kom., M.I.Kom

Media sosial Instagram berfungsi sebagai platform penting bagi industri kecantikan dalam menyampaikan pesan promosi dan sekaligus membentuk makna kecantikan. Wardah memanfaatkan akun @Wardahbeauty untuk menyampaikan konten makeup yang tidak hanya mempromosikan produk, tetapi juga mencerminkan kecantikan Wanita Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna kecantikan dalam konten makeup @Wardahbeauty dengan menggunakan pendekatan Semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif melalui analisis makna denotasi, konotasi, dan mitos. Data diperoleh dari konten visual dan verbal berupa unggahan foto pada akun Instagram @Wardahbeauty. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara denotatif, konten Wardah menampilkan riasan natural dengan visual yang modern. Secara konotasi, konten menggambarkan keindahan yang alami, sederhana. Pada tingkatan mitos, Wardah membangun ideologi kecantikan perempuan yang percaya diri, modern, serta menjunjung tinggi nilai kehalalan. Penelitian ini berperan sebagai media promosi sekaligus sarana pembentukan makna dan ideologi kecantikan di media sosial.

Kata Kunci : Semiotika Roland Barthes, Kecantikan, Makeup, Instagram, Wardah

ABSTRACT

Name : Dewi Kumalasari
NPM : 223516516364
Study Program : Communication Studies
Advisor : Vivitri Endah andriani,S.I.Kom., M.I.Kom

Instagram social media serves as an important platform for the beauty industry to convey promotional messages and shape the meaning of beauty. Wardah uses the @Wardahbeauty account to convey makeup content that not only promotes products but also reflects the beauty of Indonesian women. This study aims to analyze the meaning of beauty in @Wardahbeauty makeup content using Roland Barthes' semiotic approach. This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach through the analysis of denotative, connotative, and mythical meanings. Data were obtained from visual and verbal content in the form of photo uploads on the @Wardahbeauty Instagram account. The results show that denotatively, Wardah's content displays natural makeup with modern visuals. Connotatively, the content depicts natural, simple beauty. At the mythical level, Wardah builds an ideology of female beauty that is confident, modern, and upholds the value of halal. This research serves as a promotional medium as well as a means of shaping meaning and ideology of beauty on social media.

Keywords: *Roland Barthes' Semiotics, Beauty, Makeup, Instagram, Wardah*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Akademis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 Semiotika Roland Barthes	27
2.3 Landasan Konsep	30

2.3.1 Kecantikan.....	30
2.3.2 Konten	34
2.3.3 Make up.....	36
2.3.4 Media Sosial Instagram.....	37
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Pendekatan Penelitian	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.3.1 Subjek penelitian.....	43
3.3.2 Objek Penelitian.....	44
3.4 Sumber Data.....	45
3.4.1 Sumber Data.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknis Analisi data.....	46
3.7 Teknik Keabsahan data.....	47
3.7.1 Triangulasi Sumber	47
3.7.2 Triangulasi Waktu	47
3.8 Lokas dan Jadwal penelitian	48
3.8.1 Lokasi.....	48
3.8.2 Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Sejarah Produk Wardah	49
4.1.1 Profil Wardah.....	50
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	52
4.2 Hasil Analisis Penelitian.....	53

4.2.1 Hasil Analisis Semiotika Roland Barthes.....	53
4.2.2 Analisis Makna Kecantikan dalam Konten Makeup @Wardahbeauty	77
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN 1.....	88
LAMPIRAN 2.....	89
LAMPIRAN 3.....	91
LAMPIRAN 4.....	92
LAMPIRAN 5.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Resmi Instagram	3
Gambar 1. 2 Feeds Akun Resmi Instagram.....	4
Gambar 1. 3 Feeds Akun Resmi Instagram.....	4
Gambar 1. 4 Feeds Akun Resmi Instagram.....	5
Gambar 1. 5 Feeds Akun Resmi Instagram.....	6
Gambar 1. 6 Feeds Akun Resmi Instagram.....	8
Gambar 1. 7 Data Jumlah Pengguna medsos Instagram	9



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Peta tannda Semiotika Roland Barthes.	28
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
Tabel 3.1 Rencana Penelitian.	48
Tabel 4.1 Postingan akun @Wardahbeauty Juli 2025.....	54
Tabel 4.2 Postingan akun @Wardahbeauty Juli 2025.....	56
Tabel 4.3 Postingan akun @Wardahbeauty Agustus 2025.....	59
Tabel 4.4 Postingan akun @Wardahbeauty September 2025.....	61
Tabel 4.5 Postingan akun @Wardahbeauty Oktober 2025.....	64
Tabel 4.6 Postingan akun @Wardahbeauty Oktober 2025.....	67
Tabel 4.7 Postingan akun @Wardahbeauty Oktober 2025.....	70
Tabel 4.8 Postingan akun @Wardahbeauty Oktober 2025.....	72
Tabel 4.9 Postingan akun @Wardahbeauty Oktober 2025.....	75

