



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KEKAYAAN MEDIA ZOOM DALAM
PENGAJARAN DAN PEMBIMBINGAN MENTOR MAGANG
ONLINE DI CANDIDATE COLLEGE TERHADAP TINGKAT
PEMAHAMAN PESERTA MAGANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

CLARISA ADIANA

223516516190

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE INFLUENCE OF ZOOM MEDIA RICHNESS IN ONLINE
INTERNSHIP TEACHING AND MENTORING AT CANDIDATE
COLLEGE ON INTERNS' LEVEL OF UNDERSTANDING***

THESIS

Proposed as one of the requirements for a Bachelor's degree in Communication

CLARISA ADIANA

223516516190

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

FEBRUARY, 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



Nama : Clarisa Adiana
NPM : 223516516190
Judul Skripsi : Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan Mentor Magang Online di Candidate College Terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang

Jakarta, 13 Februari 2026



Clarisa Adiana

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manilla No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7800700 Ext. 146.
Fax: 7802718-7802719 Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Clarisa Adiana
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516190
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Hubungan Masyarakat

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan Mentor Magang Online di Candidate College terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 Februari 2026



Clarisa Adiana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Clarisa Adiana

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516190

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan
Pembimbingan Mentor Magang Online di Candidate
College terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Clarisa Adiana
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516190
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan
Pembimbingan Mentor Magang Online di Candidate
College terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Clarisa Adiana

NPM : 223516516190

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan Mentor Magang Online di Candidate College terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. (.....)

Penguji 2

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. (.....)

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 24 Februari 2026

FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Clarisa Adiana
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516190
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam
Pengajaran dan Pembimbingan Mentor Magang di Candidate College
terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2026

**Penguji 2 /
Ketua Sidang** : Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

FORMULIR PERSETUJUAN REVISI JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Clarisa Adiana
NPM : 223516516190
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 24 Februari 2026


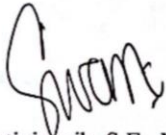

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**PENGARUH KEKAYAAN MEDIA ZOOM DALAM PENGAJARAN DAN
PEMBIMBINGAN MENTOR MAGANG ONLINE DI CANDIDATE COLLEGE
TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PESERTA MAGANG**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

***THE INFLUENCE OF ZOOM MEDIA RICHNESS IN ONLINE INTERNSHIP
TEACHING AND MENTORING AT CANDIDATE COLLEGE ON INTERNS'
LEVEL OF UNDERSTANDING***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Mahasiswa
TGL : 4 Maret 2026	TGL : 6 Maret 2026	TGL : 4 Maret 2026
 Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Clarisa Adiana

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode :BAA/NI-4
Revisi : (8)
Tanggal : 30 Desember 2025

LAMPIRAN 2

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI		
Nama	: Clarisa Adiana	
NPM	: 223516516190	
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:		
<p>PENGARUH KEKAYAAN MEDIA ZOOM DALAM PENGAJARAN DAN PEMBIMBINGAN MENTOR MAGANG ONLINE DI CANDIDATE COLLEGE TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN PESERTA MAGANG</p>		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:		
<p>THE INFLUENCE OF ZOOM MEDIA RICHNESS IN ONLINE INTERNSHIP TEACHING AND MENTORING AT CANDIDATE COLLEGE ON INTERNS' LEVEL OF UNDERSTANDING</p>		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co-Promotor <i>(Wajib ttd jika ada)</i>	Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
TGL : 6 Maret 2026	TGL :	TGL : 6 Maret 2026
 Dr. Dw. Kartikawati, S.Sos., M.Si.	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	

ABSTRAK

Nama : Clarisa Aadiana
NPM : 223516516190
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Pengaruh Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan Mentor Magang Online di Candidate College terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang
Dosen Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Penelitian ini mengkaji pengaruh kekayaan media Zoom dalam pengajaran dan pembimbingan mentor magang online terhadap tingkat pemahaman peserta magang di Candidate College. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya penggunaan media pembelajaran daring yang menuntut efektivitas komunikasi antara mentor dan peserta magang. Tinjauan pustaka penelitian mengacu pada Teori *Media Richness* yang menyatakan bahwa media dengan tingkat kekayaan informasi tinggi mampu menyampaikan pesan secara lebih efektif melalui berbagai isyarat komunikasi. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 107 peserta magang *online* batch 7 di Candidate College dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekayaan media Zoom berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pemahaman peserta magang dengan nilai signifikansi 0,005 ($<0,05$). Namun, koefisien determinasi sebesar 0,073 menunjukkan bahwa pengaruh tersebut tergolong rendah, sehingga pemahaman peserta juga dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Simpulan penelitian ini adalah bahwa penggunaan Zoom dapat membantu meningkatkan pemahaman peserta magang, tetapi perlu didukung oleh metode pembimbingan yang lebih efektif.

Kata Kunci:

Kekayaan Media, Zoom, Pemahaman Peserta Magang, Teori *Media Richness*, Magang Online

ABSTRACT

Name : Clarisa Adiana
NPM : 223516516190
Study Program : Communication Science
Title : *The Influence Of Zoom Media Richness In Online Internship Teaching And Mentoring At Candidate College On Interns' Level Of Understanding*
Supervisor : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

This study examines the influence of Zoom media richness in online internship mentoring and teaching on the level of understanding of interns at Candidate College. The background of this research is the increasing use of online learning media, which requires effective communication between mentors and internship participants. The literature review of this study refers to Media Richness Theory, which states that media with a high level of information richness are able to convey messages more effectively through various communication cues. The research methodology used is a quantitative approach with a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 107 online internship participants of batch 7 at Candidate College and analyzed using simple linear regression with the assistance of SPSS software. The results of the study indicate that Zoom media richness has a positive and significant effect on the interns' level of understanding, with a significance value of 0.005 (<0.05). However, the coefficient of determination of 0.073 shows that the effect is relatively low, indicating that the interns' understanding is also influenced by other factors outside this research. The conclusion of this study is that the use of Zoom can help improve interns' understanding, but it needs to be supported by more effective mentoring methods.

Keywords: *Media Richness, Zoom, Intern Understanding, Media Richness Theory, Online Internship*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
FORMULIR PERSETUJUAN REVISI JUDUL	ix
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI	x
KATA PENGANTAR	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Pemetaan Riset-Riset Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori.....	17
2.3 Definisi Konseptual.....	21
2.3.1 Media	21
2.3.2 Kekayaan.....	22
2.3.4 Media Pengajaran	22
2.3.5 Media Pembimbingan	22
2.3.6 Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan....	23
2.3.7 Tingkat Pemahaman	23
2.3.8 Peserta Magang	23
2.3.9 Magang Online	23

2.3.10	Tingkat Pemahaman Peserta Magang	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Paradigma Penelitian	26
3.2	Pendekatan Penelitian	27
3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Jenis Penelitian	29
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.8	Instrumen Penelitian.....	33
3.9	Uji Validitas dan Reabilitas.....	35
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian	45
BAB IV PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Candidate College.....	46
4.1.2	Visi dan Misi Candidate College.....	46
4.1.3	Struktur Perusahaan Candidate College.....	47
4.1.4	Sasaran Program dan Layanan Candidate College.....	48
4.1.5	Pemanfaatan Media Zoom dalam Kegiatan Pembimbingan.....	48
4.1.6	Relevansi Candidate College sebagai Objek Penelitian	49
4.2	Profil Responden.....	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Magang	51
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengikuti Magang pada Batch 7	51
4.3	Deskripsi Data Penelitian	52
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan.....	52
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Tingkat Pemahaman Peserta Magang 67	
4.4	Uji Asumsi Klasik	83
4.4.1	Uji Normalitas	84
4.4.2	Uji Linearitas	85
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.5	Analisis Inferensial	87

4.5.1	Uji Korelasi <i>Product Moment</i> – <i>Pearson</i>	87
4.5.2	Uji Regresi Linear Sederhana.....	88
4.5.3	Uji t (Uji Parsial)	89
4.5.4	Uji F (Uji Kelayakan Model)	90
4.5.5	Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.6.1	Pengaruh Kekayaan Media Zoom terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang	92
4.6.2	Besarnya Pengaruh Kekayaan Media Zoom terhadap Tingkat Pemahaman Peserta Magang	93
4.6.3	Implikasi Teoretis dan Praktis	94
BAB V KESIMPULAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		104



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	25
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	40
Tabel 3. 6 Waktu Penelitian	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Usia.....	50
Tabel 4. 3 Posisi Magang	51
Tabel 4. 4 Lama Mengikuti Magang pada Batch 7	52
Tabel 4. 5 Visual dan audio mentor selama sesi Zoom terlihat dan terdengar jelas sehingga memudahkan saya memahami penjelasannya	52
Tabel 4. 6 Fitur screen sharing pada Zoom membantu saya memahami instruksi dan materi yang dijelaskan mentor.....	53
Tabel 4. 7 Penggunaan video, audio, dan chat secara bersamaan pada Zoom membantu saya memahami penjelasan mentor dengan lebih efektif	54
Tabel 4. 8 Ekspresi dan gestur mentor yang terlihat saat pembimbingan membantu saya memahami materi dengan lebih baik	55
Tabel 4. 9 Materi yang dibagikan mentor melalui Zoom (dokumen, slide, dan contoh kasus) lengkap dan beragam sehingga mudah dipahami	56
Tabel 4. 10 Instruksi tugas dan penjelasan konsep yang disampaikan mentor melalui Zoom mudah dipahami dan tidak membingungkan	57
Tabel 4. 11 Mentor memberikan penjelasan yang mendalam ketika membahas isu atau materi magang yang kompleks.....	58
Tabel 4. 12 Konten materi yang disampaikan mentor dalam sesi bimbingan relevan dengan kebutuhan pekerjaan saya sebagai peserta magang.....	59
Tabel 4. 13 Informasi yang disampaikan mentor melalui zoom selalu akurat dan dapat diandalkan	60
Tabel 4. 14 Mentor memberikan umpan balik secara konsisten dan tepat waktu selama sesi Zoom.....	61
Tabel 4. 15 Materi dan arahan yang diberikan mentor melalui Zoom selalu relevan dengan kebutuhan tugas dan kompetensi magang saya	62
Tabel 4. 16 Penjelasan mentor selama pembimbingan selalu sesuai dengan kebutuhan pekerjaan dan perkembangan saya dalam magang	63
Tabel 4. 17 Hasil Statistika Deskriptif Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan	64
Tabel 4. 18 Perhitungan Kategori Variabel Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan	66
Tabel 4. 19 Kategorisasi Variabel Kekayaan Media Zoom dalam Pengajaran dan Pembimbingan.....	67
Tabel 4. 20 Saya dapat mengingat dengan jelas konsep-konsep inti yang dijelaskan oleh mentor selama sesi magang.....	68
Tabel 4. 21 Saya memahami tugas-tugas magang yang dijelaskan mentor secara jelas dalam sesi pengajaran dan pembimbingan.....	69

Tabel 4. 22 Saya mampu mengingat kembali informasi yang disampaikan mentor setelah sesi magang online berakhir	70
Tabel 4. 23 Penjelasan mentor membantu saya memahami dasar-dasar pekerjaan yang harus saya lakukan selama magang	71
Tabel 4. 24 Saya mampu menerapkan keterampilan yang dipelajari selama bimbingan Zoom ke dalam tugas magang yang saya kerjakan	72
Tabel 4. 25 Saya mampu menganalisis pengalaman magang yang saya alami untuk membantu memecahkan masalah dalam tugas yang diberikan	73
Tabel 4. 26 Saya mampu mengevaluasi efektivitas program magang berdasarkan pengalaman dan pemahaman yang saya peroleh selama mengikuti kegiatan magang	74
Tabel 4. 27 Arahan mentor membantu saya memahami cara menghubungkan materi yang dipelajari dengan tugas nyata	75
Tabel 4. 28 Saya mampu mengevaluasi perkembangan diri saya serta kemajuan karier yang saya capai selama mengikuti program magang	76
Tabel 4. 29 Saya dapat memanfaatkan pengalaman selama magang untuk merencanakan langkah karier saya di masa depan	77
Tabel 4. 30 Saya mampu mengintegrasikan umpan balik dari mentor untuk meningkatkan kinerja saya selama magang	78
Tabel 4. 31 Pengalaman yang saya dapatkan selama magang membantu saya memahami arah karir yang ingin saya capai	79
Tabel 4. 32 Hasil Statistika Deskriptif Tingkat Pemahaman Peserta Magang.....	80
Tabel 4. 33 Perhitungan Kategori Variabel Tingkat Pemahaman Peserta magang	82
Tabel 4. 34 Kategorisasi Variabel Tingkat Pemahaman Peserta Magang	83
Tabel 4. 35 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov–Smirnov	84
Tabel 4. 36 Grafik Normal P–P Plot of Regression Standardized Residual	84
Tabel 4. 37 Hasil Uji Linearitas Hubungan Variabel Penelitian	85
Tabel 4. 38 Grafik Scatterplot ZPRED dan ZRESID	86
Tabel 4. 39 Hasil Uji Korelasi Product Moment Pearson antara Kekayaan Media Zoom dan Tingkat Pemahaman Peserta Magang	87
Tabel 4. 40 Kriteria Kekuatan Hubungan	88
Tabel 4. 41 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
Tabel 4. 42 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	90
Tabel 4. 43 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model Regresi)	90
Tabel 4. 44 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Candidate College46
Gambar 4. 2 Struktur Perusahaan Candidate College.....47

