



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS PENERAPAN *THE CIRCULAR MODEL Of SOME* “UPT
RADIO TEMAN” DALAM PENGELOLAAN KONTEN PROGRAM
SIARAN TALKSHOW MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@temanfmradio

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Carlota Maura Indriyani

223516516242

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE CIRCULAR MODEL
OF SOME "UPT RADIO TEMAN" IN MANAGING TALKSHOW
BROADCAST PROGRAM CONTENT VIA INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

@temanfmradio

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree in
Communication Science (S.I.Kom)

Carlota Maura Indriyani

223516516242

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

NATIONAL UNIVERSITY

2026

HALAMAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Carlota Maura Indriyani

NPM : 223516516242



Jakarta, 12 Februari 2026



Carlota Maura Indriyani

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Carlota Maura Indriyani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516242
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relation
Judul Skripsi : Analisis Penerapan *the circular model of SOME* "UPT Radio Teman" Dalam Pengelolaan Program Siaran Talkshow Melalui Media Sosial Instagram @temanfmradio
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Nieké Monika Kulsum, SE.,M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Carlota Maura Indriyani
NPM : 223516516242
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerapan *The Circular Mode of SOME* “UPT Radio Teman” Dalam Pengelolaan Konten Program Siaran Talkshow Melalui Media Sosial Instagram @temanfnradio

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Nursatyo, S.Sos.M.Si. (.....)
Penguji 2
Penguji 1 : Yudha Pradhana, S.Ikom., M.Si. (.....)
Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, SE., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 23 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Carlota Maura Indriyani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516242
Program Studi : Prodi Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relation
Judul Skripsi : Analisis Penerapan *the circular model of SOME* “UPT Radio Teman” Dalam Pengelolaan Program Siaran Talkshow Melalui Media Sosial Instagram @temanfmradio
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Niekė Monikė Kulsum, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Carlota Maura Indriyani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516242
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relation
Judul Skripsi : **ANALISIS PENERAPAN *THE CIRCULAR MODEL* Of *SOME* "UPT RADIO TEMAN" DALAM PENGELOLAAN KONTEN PROGRAM SIARAN TALKSHOW MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @temanfmradio**

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua
Sidang : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Penguji 1 : Yudha Pradhana, S. IKom., M.Si

Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, SE.,M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Carlota Maura Indriyani
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis penerapan The Circular Model of SOME “UPT Radio Teman” dalam Pengelolaan Konten Program Siaran Talkshow melalui Media Sosial Instagram @temanfmradio.
Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si

Penelitian ini menganalisis penerapan Circular Model of SOME pada UPT Radio Teman dalam pengelolaan konten program siaran talkshow melalui Instagram @temanfmradio. Penelitian dilatarbelakangi oleh kebutuhan Radio Teman sebagai lembaga penyiaran publik daerah untuk beradaptasi dengan perkembangan media digital melalui pemanfaatan Instagram sebagai media pendukung siaran. Analisis menggunakan teori Circular Model of SOME dari Regina Luttrell yang mencakup tahapan Share, Optimize, Manage, dan Engage. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi serta diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten telah mencerminkan tahapan Share melalui perencanaan dan distribusi konten, Optimize melalui penyesuaian format dan waktu unggah, Manage melalui pengelolaan interaksi dan evaluasi kinerja, serta Engage melalui upaya membangun komunikasi dua arah dengan audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa model tersebut membantu memetakan strategi pengelolaan media sosial pada lembaga penyiaran publik, meskipun masih memerlukan penguatan pada aspek optimalisasi dan keterlibatan audiens.

Kata Kunci: Instagram, Pengelolaan Konten, Program Siaran Talkshow, Penerapan The Circular Model of SOME, UPT Radio Teman

ABSTRACT

Name : Carlota Maura Indriyani
Study Program : Communication Science
Title : *Analysis of the application of The Circular Model of SOME
“UPT Radio Teman” in Managing Talkshow Broadcast
Program Content via Instagram Social Media
@temanfmradio.*
Counsellor : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si

This study analyzes the application of the Circular Model of SOME at UPT Radio Teman in managing talk show broadcast program content through Instagram @temanfmradio. The research is motivated by the need for Radio Teman as a regional public broadcasting institution to adapt to the development of digital media by utilizing Instagram as a supporting medium for broadcasting. The analysis uses the Circular Model of SOME theory by Regina Luttrell which includes the stages of Share, Optimize, Manage, and Engage. This study uses a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm. Data were collected through interviews, observations, and documentation and tested for validity through source triangulation. The results show that content management has reflected the stages of Share through content planning and distribution, Optimize through adjusting the format and upload time, Manage through managing interactions and performance evaluation, and Engage through efforts to build two-way communication with the audience. This study concludes that the model helps map social media management strategies at public broadcasting institutions, although it still requires strengthening in the aspects of optimization and audience engagement.

Keywords: Instagram, Content Management, Talk Show Broadcast Program, Implementation of the Circular Model of SOME, UPT Radio Teman

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Research Gap	18
2.1.2 Novelty	20
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Teori The Circular Model Of SOME	21

2.3 Landasan Konsep	23
2.3.1 Pengelolaan Konten	23
2.3.2 Media Sosial.....	24
2.3.3 Instagram.....	25
2.3.4 Radio.....	27
2.3.5 Program Radio Talksow	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data primer	35
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	37
3.6 Analisis Data	39
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.8 Lokasi Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Instansi (Diskominfo & Radio Teman)	44
4.1.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor	44
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	45
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	45
4.2 Sejarah UPT Radio Teman.....	45
4.2.1 Visi dan Misi UPT Radio Teman	46

4.2.2 Logo UPT Radio Teman	47
4.2.3 Struktur Organisasi UPT Radio Teman	48
4.2.4 Profil Informan.....	49
4.2.5 Program Siaran UPT Radio Teman.....	50
4.3 Gambaran Instagram Radio Teman.....	52
4.4 Hasil Penelitian	53
4.4.1 Penggunaan Instagram dalam Penegelolaan Program Talkshow UPT Radio Teman.....	54
4.4.2 <i>Share</i>	56
4.4.3 <i>Optimize</i>	65
4.4.4 <i>Manage</i>	72
4.4.5 <i>Engage</i>	83
4.5 Pembahasan.....	89
Bab V KESIMPULAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Peneliti Terdahulu.....	11
Tabel 3 1 Pemilihan Informan.....	39
Tabel 3 2 Jadwal Kegiatan	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram UPT Radio Teman.....	2
Gambar 1. 2 Tampilan Reels dan Feed Instagram UPT Radio Teman.....	3
Gambar 1. 3 Konten Favorit Radio.....	4
Gambar 1. 4 Data Pengguna Madia Sosial di Indonesia.....	6
Gambar 1. 5 Data Pengguna Media Sosial Instagram.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4. 1 Gedung Diskominfo Kabupaten Bogor.....	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Diskominfo Kabupaten Bogor.....	45
Gambar 4. 3 Logo UPT Radio Teman.....	47
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi UPT Radio Teman.....	48
Gambar 4. 5 Program Siaran UPT Radio Teman 95,3 FM.....	50
Gambar 4. 6 Jenis Konten Instagram Radio Teman.....	56
Gambar 4. 7 Kolaborasi Instagram @temanfmradio dengan @diskominfokabbogor dan instansi lain.....	61
Gambar 4. 8 Contoh Caption Konten Program Talkshow.....	64
Gambar 4. 9 Perbandingan Views Instagram Kolaborasi dan Bukan Kolaborasi.....	66
Gambar 4. 10 Insigt Jumlah Tayangan Instagram Radio Teman.....	67
Gambar 4. 11 Contoh Tamplate Dokumentasi Program Talkshow.....	75
Gambar 4. 12 Pola Interaksi di Akun Instagram Radio Teman.....	79
Gambar 4. 13 Konten Kolaborasi.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Penugasan Pembimbing.....	92
Lampiran 2. Lembar Konsultasi Bimbingan	93
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara.....	125
Lampiran 5. Bukti Laporan SKPI.....	126
Lampiran 6. Laporan Hasil Turnitin.....	127
Lampiran 7. Riwayat Hidup	128

