

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### a. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian terkait pengaruh visual naratif akun Instagram@kumparancom terhadap persepsi *followers* pada pemberitaan Keracunan Makan Bergizi Gratis (24 September 2025), dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

- a. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa visual naratif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi *followers*. Temuan ini mengindikasikan bahwa penggunaan elemen visual seperti dominasi visual, storytelling visual, konsistensi visual, dan *framing* visual mampu membentuk cara *followers* memahami, menilai, dan merespons pemberitaan. Penyajian visual yang menarik, alur cerita yang jelas, serta *framing* yang kuat membuat informasi lebih mudah dipahami dan lebih berdampak secara emosional, sehingga meningkatkan persepsi *followers* terhadap isu yang diberitakan.
- b. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kualitas visual naratif berperan penting dalam membangun respons kognitif dan afektif *followers*. Visual yang informatif dan disusun secara naratif tidak hanya membantu *followers* memahami isi berita, tetapi juga membangkitkan respons emosional seperti empati, simpati, maupun kritik terhadap program Makan Bergizi Gratis (MBG). Hal ini menunjukkan bahwa visual naratif tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap informasi, tetapi sebagai strategi komunikasi yang efektif dalam membentuk persepsi publik di media sosial.
- c. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat ditegaskan bahwa visual naratif akun Instagram@kumparancom berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi *followers* dalam pemberitaan Keracunan Makan Bergizi Gratis (MBG) pada 24 September 2025. Temuan ini secara langsung menjawab rumusan masalah dan selaras dengan tujuan penelitian, yaitu untuk menguji dan membuktikan pengaruh visual naratif terhadap persepsi *followers*. Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, sehingga secara empiris terbukti bahwa visual naratif merupakan variabel yang memiliki peran penting dalam membentuk cara *followers* memahami, menilai, dan memaknai pemberitaan yang disajikan oleh media. Secara keseluruhan, visual naratif terbukti memberikan kontribusi yang besar dalam membentuk persepsi *followers* terhadap pemberitaan di Instagram@kumparancom.

**b. Saran**

a.) Media online, khususnya pengelola akun Instagram @kumparancom, disarankan untuk terus mengoptimalkan penggunaan visual naratif dalam penyajian berita. Penggunaan gambar, video, infografis, serta alur visual yang jelas dan menarik terbukti dapat memengaruhi persepsi *followers*. Oleh karena itu, media perlu memperhatikan kualitas visual, konsistensi gaya visual, serta kesesuaian visual dengan isi berita agar pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan dipercaya oleh audiens.

b.) Hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam merancang konten berbasis visual naratif yang lebih terarah. Pemilihan visual, penyusunan alur cerita, serta teknik *framing* perlu disesuaikan dengan karakteristik audiens agar pesan dapat diterima secara efektif dan tidak menimbulkan bias persepsi yang berlebihan. Dengan demikian, visual naratif tidak hanya dimanfaatkan untuk meningkatkan keterlibatan (*engagement*), tetapi juga sebagai sarana edukasi publik yang bertanggung jawab dan berorientasi pada kualitas informasi.

c.) Bagi peneliti Selanjutnya, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, objek penelitian hanya berfokus pada satu akun media, yaitu Instagram @kumparancom, serta pada satu peristiwa pemberitaan tertentu, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan pada media, platform, atau konteks pemberitaan yang lebih luas. variabel penelitian masih terbatas pada visual naratif dan persepsi *followers*, sehingga belum mencakup faktor-faktor lain nya. Sehingga disarankan untuk memperluas objek penelitian.

