



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH VISUAL NARATIF INSTAGRAM@KUMPARANCOM PADA PEMBERITAAN
KERACUNAN MAKANAN BERGIZI GRATIS
(24 SEPTEMBER 2025) TERHADAP PERSEPSI *FOLLOWERS*.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Bagus Wicaksono 223516516530

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
OKTOBER 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM@kumparancom'S VISUAL
NARRATIVE IN REPORTING FREE NUTRITIOUS FOOD POISONING
(24 SEPTEMBER 2025) ON *FOLLOWERS'* PERCEPTION.**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's degree

Bagus Wicaksono

223516516530

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY
PROGRAM FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
OCTOBER 2025**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri. Seluruh sumber yang digunakan, baik yang dikutip secara langsung maupun yang dijadikan rujukan, telah dicantumkan dengan tepat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan atau ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nasional. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagus Wicaksono

NPM : 223516516530

Judul : Pengaruh Visual Naratif Instagram@Kumparancom Pada Pemberitaan Keracunan Makanan Bergizi Gratis (24 September 2025) Terhadap Persepsi *Followers*.

Saya menyatakan dengan penuh kesadaran dan kejujuran bahwa skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian, pemahaman, pemikiran, serta proses penulisan yang sepenuhnya merupakan hasil usaha pribadi. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Jakarta, Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan.



Bagus Wicaksono

LEMBAR PERSETUJUAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Bagus Wicaksono
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516530
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Visual Naratif Instagram@Kumparancom Pada Pemberitaan Keracunan Makanan Bergizi Gratis (24 September 2025) Terhadap Persepsi Followers.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

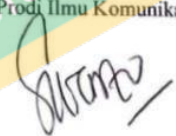
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Purnama Ayu Rizky, S.IP., M.IP


Swastiningsih, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Bagus Wicaksono

NPM : 223516516530

Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)

Judul Skripsi : Pengaruh *Visual Naratif* Instagram@Kumparancom Pada Pemberitaan Keracunan Makanan Bergizi Gratis (24 September 2025) Terhadap Persepsi *Followers*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ Penguji 2 : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji 1 : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Pembimbing : Purnama Ayu Rizky, S.I.P., M.I.P

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Maret 2026



Mumbay
Kadik
[Signature]

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Bagus Wicaksono
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516285
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Pengaruh Visual Naratif Instagram@Kumparancom Pada Pemberitaan Keracuna Makanan Bergizi Gratis (24 September 2025) Terhadap Persepsi Followers.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 MARET 2026

Dosen Pembimbing

Purnama Ayu Rizky, S.I.P., M.I.P

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aas Uli Firdaus, S.I.P., M.Si.

ABSTRAK

Nama: Bagus Wicaksono

Npm: 223516516530

Judul: Pengaruh Visual Naratif Instagram@Kumparancom Pada Pemberitaan Keracunan Makanan Bergizi Gratis (24 September 2025) Terhadap Persepsi *Followers*.

Dosen Pembimbing: Ibu Purnama Ayu Rizky, S.I.P., M.I.P.,

Perkembangan media sosial menjadikan Instagram sebagai salah satu sumber utama penyebaran informasi publik yang memanfaatkan kekuatan visual dalam menyampaikan pesan. Penyajian berita melalui visual naratif memungkinkan informasi disampaikan secara lebih menarik, mudah dipahami, serta berpotensi memengaruhi persepsi audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh visual naratif pada akun Instagram @kumparancom terhadap persepsi *followers* dalam pemberitaan kasus Keracunan Makan Bergizi Gratis (MBG) pada 24 September 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner skala Likert. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS. Penelitian ini menggunakan teori Stimulus–Organism–Response (S-O-R) yang menjelaskan bahwa visual naratif sebagai stimulus diterima oleh *followers* sebagai organisme dan menghasilkan respons berupa persepsi terhadap informasi yang disampaikan. Hasil analisis menunjukkan bahwa visual naratif memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi *followers* dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,660. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 14,028 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$) sehingga hipotesis penelitian diterima. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,668 menunjukkan bahwa visual naratif memberikan kontribusi pengaruh sebesar 66,8% terhadap persepsi *followers*, sedangkan 33,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa visual naratif dalam pemberitaan Instagram @kumparancom memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan dalam membentuk persepsi *followers* terhadap isu Keracunan Makan Bergizi Gratis (MBG).

Kata Kunci: Visual Naratif, Instagram, Persepsi *Followers*, Teori S-O-R, Pemberitaan Digital, Makan Bergizi Gratis (MBG).

ABSTRACT

Name: Bagus Wicaksono

Npm: 223516516530

Title: The Influence Of Instagram@Kumparancom's Visual Narrative In Reporting Free Nutritious Food Poisoning (24 September 2025) On *Followers'* Perception.

Supervisor: Ibu Purnama Ayu Rizky, S.I.P., M.I.P.,

The development of social media has made Instagram one of the main sources of public information dissemination that utilizes the power of visuals in conveying messages. Presenting news through narrative visuals allows information to be conveyed in a more interesting, easy to understand manner, and has the potential to influence audience perceptions. This study aims to determine the effect of narrative visuals on the Instagram account @kumparancom on *followers'* perceptions in reporting the Free Nutritious Food Poisoning (MBG) case on September 24, 2025. This study uses a quantitative approach with a survey method through a Likert scale questionnaire. Data analysis was carried out using simple linear regression with the help of SPSS. This study uses the Stimulus–Organism–Response (S-O-R) theory which explains that narrative visuals as a stimulus are received by followers as organisms and produce a response in the form of perceptions of the information conveyed. The results of the analysis show that narrative visuals have a significant influence on *followers'* perceptions with a regression coefficient value of 0.660. The t-test results show a calculated t-value of 14.028 with a significance of 0.000 (<0.05) so that the research hypothesis is accepted. The coefficient of determination R^2 value of 0.668 indicates that narrative visuals contribute 66.8% to *followers'* perceptions, while 33.2% is influenced by other factors outside the study. Thus, it can be concluded that narrative visuals in the news on Instagram @kumparancom have a strong and significant influence in shaping *followers'* perceptions of the Free Nutritious Food Poisoning (MBG) issue.

Keywords: *Visual Narrative, Instagram, Followers' Perception, S-O-R Theory, Digital News, Free Nutritious Meals (MBG).*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.5 Batasan Penelitian.....	24
1.6 sistematika Penulisan.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Landasan Teori.....	30
2.2.1 Teori S-O-R (Hovland 1953).....	30
2.3 Landasan Konsep.....	32
2.3.1 Visual Naratif.....	32
2.3.2 Pemberitaan Sosial Media Instagram.....	34
2.3.3 Instagram@kumparancom	35
2.3.4 Persepsi <i>Followers</i>	36
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39
2.5 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Pendekatan Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian	42
3.4 Jenis Penelitian	42

3.5	Populasi dan Sampel.....	43
3.5.1	Ukuran Sampel	44
3.5.2	Teknik Penarikan Sampel	45
3.6	Operasionalisasi Variabel	46
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.8	Uji Instrumen Penelitian	51
3.8.1	Uji Validitas	51
3.8.2	Uji Reliabilitas	53
3.9	Metode Analisis Data.....	54
3.9.1	Tahap pengolahan data	54
3.9.2	Teknik Analisis Data.....	54
3.9.2.1	Uji Normalitas.....	55
3.9.2.2	Uji Linearitas	55
3.9.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.9.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana	56
3.11	Lokasi dan Waktu Penelitian	60
3.11.1	Waktu Penelitian.....	60
3.11.2	Lokasi Penelitian.....	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Instagram@kumparancom	61
4.2	Karakteristik Responden.....	64
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	66
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	67
4.3	Hasil Lengkap Penelitian	68
a.)	Analisis Deskriptif	68
1.)	Analisis Deskriptif Visual Naratif.....	71
2.)	Analisis Deskriptif Persepsi <i>Followers</i>	72
b.)	Uji Instrumen Penelitian	73
1.)	Uji Validitas.....	73
2.)	Uji Reliabilitas	74
c.)	Uji Asumsi Klasik.....	75

1. Uji Normalitas.....	75
2.) Uji Linearitas	77
3.) Uji Heteroskedastisitas	78
4.) Uji <i>Korelasi Pearson</i>	79
d.) Uji Kelayakan Model.....	81
1. Uji Regresi Linear Sederhana	81
2.) Uji Hipotesis (Uji T).....	83
3.) Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.) Uji F (Simultan).....	85
4.4 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
a. Kesimpulan	89
b. Saran	90
Daftar Pustaka.....	91
Jurnal	91
Buku	93
Sumber Berita	93
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Instagram Terbanyak	14
Gambar 1.2 Profil Instagram@kumparancom Sudah Terverifikasi	15
Gambar 1.3 Profil Instagram@kumparancom	15
Gambar 1.4 Postingan keracunan MBG	17
Gambar 1.5 Postingan “Keracunan Makan Bergizi Gratis (MBG)”	19
Gambar 1.6 Berita mengenai tanggapan program Makan Bergizi Gratis (MBG)	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4. 1 Diagram Presentase Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 2 Diagram Presentase Usia	67
Gambar 4. 3 Program Presentase Pendidikan Akhir.....	56
Gambar 4. 4 Hasil Uji Linearitas Scatterplot.....	77
Gambar 4. 5 Hasil Uji Scatterplot Hteroskedastisitas	78



DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Table 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	66
Table 4. 3 Profil Berdasarkan Pendidikan Akhir.....	67
Table 4. 4 Total Skor Mean Visual Naratif (X1).....	69
Table 4. 5 Total Skor Mean Persepsi <i>Followers</i>	70
Table 4. 6 Statistik Deskriptif Visual Naratif	71
Table 4. 7 Statistik Deskriptif Persepsi <i>Followers</i>	72
Table 4. 8 Hasil Uji Validitas	73
Table 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	75
Table 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	76
Table 4. 11 Hasil Uji Korelasi Pearson	80
Table 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	82
Table 4. 13 Hasil Uji Hipoteses (uji t).....	83
Table 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

