



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGUNAAN INSTAGRAM @PERSIJA OLEH SUPPORTER THE
JAKMANIA DALAM MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN
SOLIDARITAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)

ARYA FITO FATHONI

223516516343

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2026



NATIONAL UNIVERSITY

**THE USE OF INSTAGRAM @PERSIJA BY THE JAKMANIA
SUPPORTERS IN BUILDING SOCIAL IDENTITY AND
SOLIDARITY**

THESIS

Submitted as One of the Requirements to Obtain a Bachelor of Communication
Science Degree (S.Ikom)

ARYA FITO FATHONI

223516516343

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arya Fito Fathoni

NPM : 223516516343

Prodi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : PENGGUNAAN INSTAGRAM @PERSIJA DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN KOMUNIKASI DAN SOLIDARITAS DENGAN SUPPORTER THE JAKMANIA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah dijadikan. Untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Arya Fito Fathoni

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arya Fito Fathoni
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : PENGGUNAAN INSTAGRAM @PERSIJA DALAM
MEMBANGUN HUBUNGAN KOMUNIKASI DAN
SOLIDARITAS DENGAN SUPPORTER THE
JAKMANIA
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 13 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi



Swastiningsih, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Arya Fito Fathoni
NPM : 2235165116343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGGUNAAN INSTAGRAM @PERSIJA OLEH
SUPPORTER THE JAKMANIA DALAM
MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN
SOLIDARITAS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Sri Desti Purwaningsih M.Si

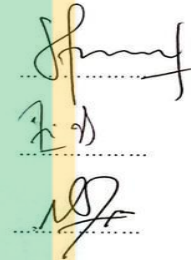
Penguji 1 : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL



SURAT PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arya Fito Fathoni

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516343

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : PENGGUNAAN INSTAGRAM @PERSIJA OLEH
SUPPORTER THE JAKMANIA DALAM
MEMBANGUN IDENTITAS SOSIAL DAN
SOLIDARITAS

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 6 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan Instagram @persija oleh suporter The Jakmania dalam membangun identitas sosial dan solidaritas. Perkembangan media sosial telah mengubah pola komunikasi organisasi olahraga dengan publiknya, termasuk dalam membentuk kedekatan emosional secara digital. Penelitian ini menggunakan Teori Identitas Sosial dari Tajfel dan Turner yang meliputi kategorisasi sosial, identifikasi sosial, dan perbandingan sosial untuk menjelaskan proses terbentuknya identitas kolektif. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode deksriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur Instagram seperti feed, stories, reels, dan live streaming dimanfaatkan sebagai sarana penyampaian informasi, penguatan identitas klub, serta pembentukan narasi kebersamaan. Meskipun komunikasi yang terjalin cenderung satu arah, konten yang disajikan tetap mampu membangun sense of belonging dan memperkuat solidaritas sosial The Jakmania sebagai komunitas pendukung Persija Jakarta.

Kata Kunci: Instagram, Identitas sosial, Solidaritas, The Jakmania, Persija Jakarta



ABSTRACT

This study aims to examine the use of the Instagram account @persija by The Jakmania supporters in building social identity and solidarity. The development of social media has transformed the communication patterns of sports organizations with their audiences, including the formation of digital emotional bonds. This study utilizes Tajfel and Turner's Social Identity Theory, which encompasses social categorization, social identification, and social comparison, to explain the process of collective identity formation. This study employed a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach. Data collection techniques included in-depth interviews, observation, and documentation. The results indicate that Instagram features such as feeds, stories, reels, and live streaming are utilized as a means of conveying information, strengthening club identity, and creating a narrative of togetherness. Although communication tends to be one-way, the content presented still fosters a sense of belonging and strengthens the social solidarity of The Jakmania as a community of Persija Jakarta supporters.

Keywords: Instagram, Social Identity, Solidarity, The Jakmania, Persija Jakarta



DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI.....	iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1. Kebaruan Riset.....	14
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Identitas Sosial.....	15
2.3 Landasan Konsep.....	18
2.3.1 Penggunaan.....	18
2.3.2 Instagram.....	19

2.3.3 Solidaritas	21
2.3.4 Supporter The Jakmania	23
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.7 Teknik Pemilihan Informan	33
3.7.1 Key Informan	34
3.7.2. Informan Pendukung.....	34
3.8 Teknik Analisa Data.....	35
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum.....	39
4.1.1 Profil Klub Persija Jakarta.....	39
4.1.2 Akun Instagram @Persija.....	40
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Kategorisasi Sosial	47
4.2.2 Identifikasi Sosial	57
4.2.3 Perbandingan sosial	65
4.3. Pembahasan	73
4.3.1 Instagram @persija sebagai Medium Kategorisasi Sosial.....	73
4.3.2 Instagram @persija dalam Memperkuat Identifikasi Sosial dan Keterikatan Emosional.....	75
4.3.3 Perbandingan Sosial sebagai Mekanisme Penguatan Solidaritas Digital	77
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79

5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	24
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Supporter.....	2
Gambar 1. 2 Akun Instagram @Persija.....	4
Gambar 1. 3 Instagram Persib dan Persija	5
Gambar 4. 1 Logo Persija.....	39
Gambar 4. 2 Akun Instagram @Persija.....	41
Gambar 4. 3 GBK Rumah Kita Bersama	43
Gambar 4. 4 Ucapan Ulang Tahun	44
Gambar 4. 5 Komentar di Unggahan	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Hasil Wawancara	87
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Informan	119
Lampiran 3. Surat Penugasan Dosen Pembimbing	122
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Bimbingan	123
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	125
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	126

