



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KEBIJAKAN REDAKSI PEMBERITAAN *CITIZEN*  
*JOURNALISM* PADA INSTAGRAM @RADAR\_BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**Annisa Fujianti Eka Shandy**

**223516416202**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**Februari, 2026**

**Universitas Nasional**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE EDITORIAL POLICY OF CITIZEN JOURNALISM  
COVERAGE ON INSTAGRAM @RADAR\_BOGOR**

**THESIS**

Submitted as one of the conditions for obtaining Bachelor's Degree In  
Communication Science (S.I.Kom)

**Annisa Fujianti Eka Shandy**

**223516416202**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
NATIONAL UNIVERSITY**

**February, 2026**

**Universitas Nasional**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

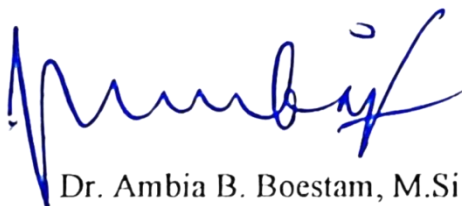
### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Annisa Fujianti Eka Shandy  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516416202  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Pemberitaan *Citizen Journalism* Pada Instagram @radar\_bogor  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, 13 Februari 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Ambia B. Boestam, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Swastaning Sih, S.E., M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Annisa Fujianti Eka Shandy  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516416202  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Pemberitaan *Citizen Journalism* Pada Instagram @radar\_bogor  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disahkan**

Jakarta, 13 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Ambia B. Boestam, M.Si

Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Fujianti Eka Shandy

NPM : 223516416202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Pemberitaan Citizen Journalism Pada Instagram @radar\_bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang/  
Penguji 2 : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji 1 : Dr. Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

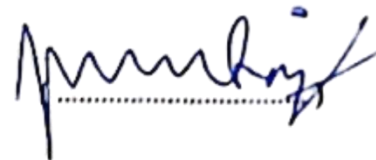
Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 23 Februari 2026



()





## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Fujianti Eka Shandy

NPM : 223516416202

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Pemberitaan Citizen Journalism

Pada Instagram @Radar\_Bogor

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil penelitian, pemikiran, pemaparan, serta analisis yang saya lakukan secara mandiri. Dalam penulisan skripsi ini, saya tidak menggunakan karya atau pendapat orang lain tanpa mencantumkan sumber secara jelas, baik yang telah dipublikasikan maupun yang belum dipublikasikan, serta bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik atau ijazah pada Universitas Nasional maupun perguruan tinggi lainnya.

Jakarta, 13 februari 2026

Yang membuat pernyataan



Annisa Fujianti Eka Shandy

UNIVERSITAS NASIONAL

## ABSTRAK

Nama : Annisa Fujianti Eka Shandy  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kebijakan Redaksi Pemberitaan Citizen Journalism  
Pada Instagram @Radar\_Bogor  
Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penelitian ini membahas kebijakan redaksi dalam menyeleksi informasi *Citizen Journalism* pada akun Instagram @radar\_bogor. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya peran media sosial sebagai saluran distribusi berita sekaligus ruang partisipasi warga dalam penyampaian informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kebijakan redaksi pemberitaan *Citizen Journalism* pada instagram @radar\_bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi. Teori Gatekeeping David Manning White digunakan sebagai kerangka analisis dalam mengkaji proses seleksi informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa redaksi Radar Bogor menerapkan proses *gatekeeping* dalam setiap tahapan pengelolaan konten *citizen journalism*, mulai dari seleksi laporan warga, verifikasi fakta, hingga keputusan publikasi. Meskipun media sosial menuntut kecepatan, redaksi tetap mengutamakan akurasi, nilai berita, serta etika jurnalistik. Dengan demikian *citizen journalism* pada Instagram @radar\_bogor tidak bersifat bebas melainkan dikendalikan melalui kebijakan redaksi sebagai bentuk tanggung jawab media terhadap publik.

**Kata Kunci:** *Citizen Journalism*, Teori Gatekeeping, Media sosial, Kebijakan Redaksi

## **ABSTRACT**

*Name* : Annisa Fujianti Eka Shandy  
*Major* : Communication Science  
*Title* : The Editorial Policy Of Citizen Journalism Coverage  
On Instagram @Radar\_Bogor  
*Mentor* : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

*This study examines editorial policy in selecting Citizen Journalism information on the Instagram account @radar\_bogor. The background of this research is based on the increasing role of social media as a channel for news distributions as well as a space for public participation in sharing information. The purpose of this study is to understand how editorial policies are applied in citizen journalism reporting on the Instagram account @radar\_bogor. The research employs a qualitative approach with a descriptive method. The data collection techniques were carried out through in-depth interviews, observation, and documentation. David Manning White's gatekeeping theory is used as the analytic framework to examine the process of information selection. The findings show that Radar Bogor's editorial team implements a gatekeeping process at every stage of managing citizen journalism content, starting from the selection of public reports, fact verification, to publication decisions. Although social media demands speed, the editorial team continues to prioritize accuracy, news values, and journalistic ethics. Therefore, citizen journalism on the Instagram account @radar\_bogor is not free from control but is regulated through editorial policy as a form of media responsibility to the public.*

**Keywords:** *Citizen Journalism, Gatekeeping, social media, The editorial policy*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Teori Gatekeeping.....	16
2.3 Konsep.....	22
2.3.1 Pengertian <i>Kebijakan Redaksi</i> .....	22
2.3.2 Pengertian Berita .....	24
2.3.3. Rumus dan Pola Berita .....	24
2.3.4 Syarat Berita .....	26
2.3.5 Pengertian <i>Citizen journalism</i> .....	27
2.3.6 Pengertian Media Sosial .....	29

2.3.7 Instagram .....	31
2.3.8 Etika Jurnalistik .....	33
2.4 Kerangka Pemikiran .....	36
BAB III .....	38
METODOLOGI PENELITIAN .....	38
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
3.2 Informan Penelitian .....	39
3.3 Informan Penelitian .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5. Jenis Data .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	44
3.7.1 Tringulasi Data .....	44
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	45
3.8.1 Lokasi Penelitian .....	45
3.8.2 Jadwal Penelitian .....	45
BAB IV .....	47
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1.1 Profil Media Radar Bogor .....	47
4.1.2 Visi dan Misi Radar Bogor .....	48
4.2 Hasil Penelitian Kebijakan Redaksi Pemberitaan <i>Citizen journalism</i> Pada Instagram @radar_bogor .....	58
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
BAB V .....	90
PENUTUP .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Teoritis .....	91
5.2.1 Saran Praktis .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
Lampiran 1 .....	97
Lampiran 2 .....	102
Lampiran 3 .....	121

Lampiran 5 .....	125
------------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Survei Jakpat.....	1
Gambar 1.2 Akun Instagram @radar_bogor.....	4
Gambar 1.3 Postingan Instagram @radar_bogor.....	6
Gambar 2.4 Pola Gatekeeping.....	19
Gambar 2.5 Piramida Terbalik.....	26
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.7 Logo Radar Bogor.....	48
Gambar 4.8 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.9 Profil Instagram @radar_bogor.....	50
Gambar 4. 10 Tangkapan layar unggahan dengan keterangan “kiriman warga” .....	51
Gambar 4. 11 Tangkapan layar unggahan dengan keterangan menandai akun pengiri .....	51
Gambar 4. 12 Tangkapan layar unggahan dengan keterangan tim redaksi yang bertugas .....	52
Gambar 4.13 Tangkapan layar unggahan keterangan sumber kepolisian.....	52
Gambar 4.14 Tangkapan layar feeds harian @radar_bogor .....	54
Gambar 3.15 Analisis riwayat data profil @radar_bogor (per tanggal 2 februari 2026). .....	54
Gambar 4. 16 Analisis riwayat data followers @radar_bogor (per tanggal 2 februari 2026).....	55
Gambar 4.17 Analisis engagement rate @radar_bogor (per tanggal 2 februari 2026). Sumber: slice.id .....	56
Gambar 4.18 Tangkapan layar para audiens berdiskusi di kolom komentar unggahan @radar_bogor.....	57
Gambar 4.19 Tangkapan layar komentar yang dibalas oleh admin Instagram @radar_bogor .....	57
Gambar 4.20 Berita yang dipublikasikan pada Instgram @radar_bogor.....	76
Gambar 4. 21 Proses seleksi dan publikasi laporan warga .....	78
Gambar 4.22 Unggahan awal berbasis kiriman warga dan unggahan lanjutan setelah verifikasi redaksi .....	81
Gambar 4.23 Bukti penyamaran visual korban serta penggunaan kredit anonim “kiriman warga” .....	83
Gambar 4.24 Unggahan antar penumpang KRL yang memperoleh jumlah interaksi tinggi (4.400 suka, 455 komentar).....	86
Gambar 4.25 Laporan warga terkait protes pedagang terhadap penertiban PKL yang dikirim melalui DM.....	86

Gambar 4.26 Interaksi dan pertukaran informasi kolom komentar pada unggahan kecelakaan ..... 88

### DAFTAR TABELS

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2 Informan Penelitian.....	40
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.4 Laporan masuk dari warga ke DM @radar_bogor .....	61
Tabel 4.5 Analisi Gatekeeper.....	68

