



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI KOMUNIKASI BISNIS DALAM ANIME SPICE AND WOLF:
MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AFLAH TRI WIBOWO

NIM : 223516516152

UNIVERSITAS NASIONAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTATION OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE ANIME SPICE AND
WOLF: MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ROLAND BARTHES' SEMIOTIC
ANALYSIS)**

THESIS PROPOSAL

**Submitted as a Fulfillment Requirement for a Bachelor's Degree in Communication
Science (S.I.Kom)**

AFLAH TRI WIBOWO

NIM : 223516516152

NASIONAL UNIVERSITY

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aflah Tri Wibowo

NPM : 223516516152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : REPRESENTASI KOMUNIKASI BISNIS DALAM ANIME SPICE AND WOLF: MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Aflah Tri Wibowo

223516516152



28 Februari 2026

LEMBAR PERSETUJUAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aflah Tri Wibowo
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : REPRESENTASI KOMUNIKASI BISNIS DALAM ANIME SPICE AND WOLF: MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 2026

Dosen Pembimbing

Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aflah Tri Wibowo
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : REPRESENTASI KOMUNIKASI BISNIS DALAM ANIME SPICE AND WOLF: MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aof Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

ii

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Aflah Tri Wibowo
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516152
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : REPRESENTASI KOMUNIKASI BISNIS DALAM
ANIME SPICE AND WOLF: MERCHANT MEETS THE
WISE WOLF (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 10 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 MARET 2026

**Penguji 2 /
Ketua Sidang** : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji 1 : Djudjur L. Radjagukguk S.Sos.,
M.Si

Pembimbing : Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

ABSTRAK

Nama: Aflah Tri Wibowo

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi: REPRESENTASI KOMUNIKASI BISNIS DALAM ANIME SPICE AND WOLF: MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Pembimbing: Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Anime sebagai salah satu produk budaya populer Jepang telah berkembang menjadi medium komunikasi visual yang tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana penyampaian makna sosial, budaya, dan ekonomi melalui berbagai tanda dan simbol yang terkandung di dalamnya. Melalui alur cerita, dialog, serta elemen visual yang digunakan, anime mampu merepresentasikan berbagai fenomena kehidupan, termasuk praktik komunikasi dalam aktivitas perdagangan dan bisnis. Salah satu anime yang menarik untuk dikaji dalam konteks tersebut adalah Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf, yang menampilkan perjalanan seorang pedagang keliling bernama Kraft Lawrence bersama Holo, sosok dewi panen yang memiliki kecerdasan dan pemahaman mendalam mengenai manusia serta dinamika ekonomi. Interaksi antara kedua karakter tersebut memperlihatkan berbagai praktik komunikasi bisnis seperti negosiasi, pertukaran informasi, strategi perdagangan, serta pembangunan kepercayaan dalam hubungan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi komunikasi bisnis yang ditampilkan dalam anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf melalui pendekatan semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika yang menitikberatkan pada tiga tahapan pemaknaan, yaitu makna denotasi, konotasi, dan mitos. Objek penelitian berupa beberapa adegan yang menampilkan aktivitas perdagangan, interaksi komunikasi antara tokoh, serta simbol-simbol visual yang berkaitan dengan praktik bisnis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap adegan-adegan dalam anime, dokumentasi visual, serta studi literatur yang relevan dengan konsep komunikasi bisnis dan semiotika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi bisnis dalam anime tersebut direpresentasikan melalui berbagai tanda visual dan verbal yang menggambarkan proses negosiasi harga, strategi membaca peluang pasar, pertukaran informasi sebagai sumber kekuatan dalam perdagangan, serta pentingnya kepercayaan dalam membangun hubungan bisnis. Selain itu, melalui analisis semiotika ditemukan adanya konstruksi mitos mengenai kecerdikan pedagang, nilai moral dalam perdagangan, serta peran komunikasi sebagai faktor utama dalam keberhasilan aktivitas bisnis. Dengan demikian, anime ini tidak hanya menyajikan cerita fantasi, tetapi juga merepresentasikan praktik komunikasi bisnis yang kompleks melalui simbol, narasi, dan interaksi antar karakter.

Kata kunci: komunikasi bisnis, semiotika, representasi, anime, Spice and Wolf.

ABSTRACT

Name: Aflah Tri Wibowo

Study Program: Communication Science

Thesis title: REPRESENTATION OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE ANIME SPICE AND WOLF: MERCHANT MEETS THE WISE WOLF (ROLAND BARTHES' SEMIOTIC ANALYSIS)

Mentor: Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.

Anime, as a product of Japanese popular culture, has evolved into a visual communication medium that serves not only as entertainment but also as a means of conveying social, cultural, and economic meanings through the various signs and symbols it contains. Through its storyline, dialogue, and visual elements, anime is able to represent various life phenomena, including communication practices in trade and business activities. One interesting anime to study in this context is Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf, which depicts the journey of a traveling merchant named Kraft Lawrence with Holo, a harvest goddess with intelligence and a deep understanding of human and economic dynamics. The interactions between the two characters demonstrate various business communication practices such as negotiation, information exchange, trade strategies, and building trust in business relationships. This study aims to analyze the representation of business communication depicted in the anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf through Roland Barthes's semiotic approach. This research uses a qualitative approach with a semiotic analysis method that emphasizes three stages of meaning: denotation, connotation, and myth. The research subjects consisted of several scenes depicting trading activities, communication interactions between characters, and visual symbols related to business practices. Data collection techniques included observation of scenes in the anime, visual documentation, and literature review relevant to the concepts of business communication and semiotics. The results indicate that business communication in the anime is represented through various visual and verbal signs depicting the price negotiation process, strategies for identifying market opportunities, information exchange as a source of strength in trade, and the importance of trust in building business relationships. Furthermore, a semiotic analysis revealed the construction of myths regarding the ingenuity of traders, moral values in trade, and the role of communication as a key factor in business success. Thus, this anime presents more than just a fantasy story but also represents the complex practice of business communication through symbols, narrative, and interactions between characters.

Keywords: business communication, semiotics, representation, anime, Spice and Wolf.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.4.3 Manfaat Akademis.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17

2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Teori Semiotika Roland Barthes.....	22
2.3 Landasan Konsep.....	25
2.3.1 Komunikasi.....	25
2.3.2 Komunikasi Bisnis.....	28
2.3.3 Film	31
2.3.4 Anime	32
2.3.5 Representasi.....	33
2.4 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan Penelitian.....	38
3.3 Sumber Data.....	39
3.4 Metode Penelitian.....	40
3.5 Subjek Penelitian.....	40
3.6 Objek Penelitian.....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	43
3.10 Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Serial Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	45
4.1.2 Sinopsis Serial Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	46
4.1.3 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	47



4.2 Tahapan Penelitian.....	53
4.3 Hasil Penelitian.....	58
4.3.1 Representasi Komunikasi Bisnis : Relasi.....	58
4.3.2 Representasi Komunikasi Bisnis : Budaya.....	64
4.3.3 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Modern Bersifat Terbuka.....	69
4.3.4 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Modern Bersifat Tersebar Luas.....	75
4.3.5 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Tradisional Bersifat Tertutup.....	80
4.3.6 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Tradisional Bersifat Terbatas.....	86
4.3.7 Representasi Komunikasi Bisnis : Komunikasi Dua Arah Bersifat Langsung.....	91
4.3.8 Representasi Komunikasi Bisnis : Komunikasi Dua Arah Bersifat Tertunda.....	99
4.3.9 Representasi Komunikasi Bisnis : Citra.....	103
4.3.10 Representasi Komunikasi Bisnis : Negosiasi.....	108
4.3.11 Representasi Komunikasi Bisnis : Sifat Terencana.....	115
4.3.12 Representasi Komunikasi Bisnis : Sifat Kejujuran.....	119
4.4 Pembahasan.....	126
BAB V	130
PENUTUP	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	135



DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel Kerangka Berpikir.....	36
Tabel Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	47
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Relasi.....	59
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Budaya.....	64
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Modern Bersifat Terbuka.....	70
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Modern Bersifat Tersebar Luas.....	76
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Tradisional Bersifat Tertutup.....	81
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Tradisional Bersifat Terbatas.....	87
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Komunikasi Dua Arah Bersifat Langsung.....	92
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Komunikasi Dua Arah Bersifat Tertunda.....	100
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Citra.....	104
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Negosiasi.....	109
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Sifat Terencana.....	116
Tabel Representasi Komunikasi Bisnis : Sifat Kejujuran.....	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rating Anime Spice and Wolf.....	1
Gambar 1.2 Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	3
Gambar 2.1 Semiotika Roland Barthes.....	24
Gambar 4.1 Poster Anime Spice and Wolf.....	44
Gambar 4.2 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	47
Gambar 4.3 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	48
Gambar 4.4 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	48
Gambar 4.5 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	49
Gambar 4.6 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	49
Gambar 4.7 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	49
Gambar 4.8 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	50
Gambar 4.9 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	50
Gambar 4.10 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	50
Gambar 4.11 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	51
Gambar 4.12 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	51
Gambar 4.13 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	51
Gambar 4.14 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	52
Gambar 4.15 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	52
Gambar 4.16 Profil Karakter Anime Spice and Wolf: Merchant Meets the Wise Wolf.....	52
Gambar 4.17 Representasi Komunikasi Bisnis : Relasi.....	59
Gambar 4.18 Representasi Komunikasi Bisnis : Budaya.....	64
Gambar 4.19 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Modern Bersifat Terbuka.....	70
Gambar 4.20 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Modern Bersifat Tersebar Luas.....	76
Gambar 4.21 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Tradisional Bersifat Tertutup.....	80
Gambar 4.22 Representasi Komunikasi Bisnis : Bisnis Tradisional Bersifat Terbatas.....	87

Gambar 4.23 Representasi Komunikasi Bisnis : Komunikasi Dua Arah Bersifat Langsung.....	91
Gambar 4.24 Representasi Komunikasi Bisnis : Komunikasi Dua Arah Bersifat Tertunda.....	99
Gambar 4.25 Representasi Komunikasi Bisnis : Citra.....	104
Gambar 4.26 Representasi Komunikasi Bisnis : Negosiasi.....	109
Gambar 4.27 Representasi Komunikasi Bisnis : Sifat Terencana.....	116
Gambar 4.28 Representasi Komunikasi Bisnis : Sifat Kejujuran.....	120

