



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* PT LATIVI MEDIA KARYA
(TVONE) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM *OFFLINE*
“RENUNGAN JIWA”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

Shafa Alya Nasukha Putri

223516516079

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

FEBRUARI 2026



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS AT PT LATIVI MEDIA
KARYA (TVONE) IN MANAGING CORPORATE IMAGE
THROUGH THE OFFLINE PROGRAM “RENUNGAN JIWA”***

THESIS

***Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor
Communication Science (S.I.Kom)***

Shafa Alya Nasukha Putri

223516516079

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

JAKARTA

FEBRUARY 2026



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama: Shafa Alya Nasukha Putri

NPM: 223516516079



Jakarta, 25 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Shafa Alya Nasukha Putri
 Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516079
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kekhususan : Public Relations
 Judul Skripsi : Peran Public Relations PT Lativi Media Karya (TvOne) dalam Mengelola Hubungan Publik dan citra Perusahaan
 Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

UNIVERSITAS NASIONAL
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Shafa Alya Nasukha Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Public Relations PT Lativi Media Karya (TvOne)
dalam Mengelola Hubungan Publik dan citra Perusahaan
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, Maret 2026

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext. 146.
Fax: 7802718-7802719 Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Shafa Alya Nasukha Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Peran Public Relations PT Lativi Media Karya (tvOne) dalam Mengelola Hubungan Publik dan Citra Perusahaan

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 25 Februari 2026



Shafa Alya Nasukha Putri



HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Mahasiswa : Shafa Alya Nasukha Putri
 Nomor Pokok Mahasiswa : 22351651645079
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Peran Public Relations PT Lativi Media Karya (TvOne) dalam Mempertahankan Citra perusahaan melalui Program Offline “Renungan Jiwa”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang /
 Penguji 2 : Dra. Masnah, M.Si.

(.....)

Penguji 1 : Dr. Daryani, S.IP., M.Si.

(.....)

Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 10 Maret 2026

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode	: BAA/NI-4
Revisi	: (8)
Tanggal	: 10 Maret 2026

LAMPIRAN 2



LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI

Nama : Shafa Alya Nasukha Putri
 NPM : 223516516079
 Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:
 PERAN PUBLIC RELATIONS PT LATIVI MEDIA KARYA
 (TVONE) DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
 PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM OFFLINE
 "RENUNGAN JIWA"**

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:
 THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS AT PT LATIVI MEDIA KARYA (TVONE) IN
 MANAGING CORPORATE IMAGE THROUGH THE OFFLINE PROGRAM
 "RENUNGAN JIWA"**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co- Promotor <i>(Wajib terdapat jika ada)</i>	Ka. Prodi
TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026
 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Shafa Alya Nasukha Putri
 NPM : 223516516079
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi/ Public Relations
 Tanggal Sidang : 5 Maret 2026




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Peran Public Relations PT Lativi Media Karya (TvOne) dalam Memepertahankan Citra Perusahaan melalui Program Offline “Renungan Jiwa”

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The Role of Public Relations at PT Lativi Media Karya (TvOne) in Maintaining the Company's Image through the Offline Program “Renungan Jiwa”

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026	TGL :10 Maret 2026
 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Shafa Alya Nasukha Putri

ABSTRAK

Nama : Shafa Alya Nasukha Putri
 NPM : 223516516079
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Peran Public Relations PT Lativi Media Karya (TvOne) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan melalui Program “Renungan Jiwa”
 Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *Public Relations* PT Lativi Media Karya (tvOne) dalam mempertahankan citra perusahaan melalui program offline “*Renungan Jiwa*”. Di tengah persaingan industri media yang semakin ketat dan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat, perusahaan media perlu membangun hubungan yang lebih dekat dengan publik. Program “*Renungan Jiwa*” menjadi salah satu kegiatan komunikasi yang dilakukan tvOne untuk memperkuat kedekatan dengan masyarakat sekaligus membangun citra perusahaan yang positif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari *key informan* yaitu Humas / *Government and Community Relations* tvOne, informan internal dari bagian *Media Relations*, serta informan eksternal yang merupakan peserta dan penonton program “*Renungan Jiwa*”. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Public Relations tvOne menjalankan beberapa tahapan komunikasi dalam pelaksanaan program tersebut, yaitu pencarian fakta, perencanaan program, pelaksanaan komunikasi, serta evaluasi kegiatan. Program “*Renungan Jiwa*” menjadi sarana komunikasi langsung antara perusahaan dan masyarakat yang mampu membangun kedekatan emosional serta memperkuat persepsi positif terhadap tvOne. Dengan demikian, program offline “*Renungan Jiwa*” menjadi salah satu strategi komunikasi Public Relations tvOne dalam mempertahankan citra perusahaan di tengah persaingan industri media.

Kata kunci: *Public Relations*, citra perusahaan, komunikasi organisasi, program offline, tvOne.

ABSTRACT

Name : Shafa Alya Nasukha Putri

NPM : 223516516079

Program : *communication science*

Title : *The Role of Public Relations at PT Lativi Media Karya (TvOne) in Maintaining the Company's Image through the “Renungan Jiwa” Program*

supervising professor : Swastiningsih, S.E., M.Si.

This study aims to determine the role of Public Relations at PT Lativi Media Karya (tvOne) in maintaining the company's image through the offline program “Renungan Jiwa” (Reflections of the Soul). Amidst increasingly fierce competition in the media industry and changes in the way people consume information, media companies need to build closer relationships with the public. The “Renungan Jiwa” program is one of the communication activities carried out by tvOne to strengthen its relationship with the community while building a positive corporate image. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, observation, and documentation. The research informants consisted of key informants, namely tvOne's Public Relations / Government and Community Relations, internal informants from the Media Relations department, and external informants who were participants and viewers of the “Renungan Jiwa” program. Data analysis was carried out through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of the study show that tvOne's Public Relations carried out several stages of communication in the implementation of the program, namely fact-finding, program planning, communication implementation, and activity evaluation. The “Renungan Jiwa” program serves as a direct communication channel between the company and the public, capable of building emotional closeness and strengthening positive perceptions of tvOne. Thus, the offline “Renungan Jiwa” program is one of tvOne's Public Relations communication strategies in maintaining the company's image amid competition in the media industry.

Keywords: *Public Relations, corporate image, organizational communication, offline program, tvOne.*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.4.3. Manfaat Akademis	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Citra Perusahaan.....	16
2.2.1.1 Pengertian Citra Perusahaan	17
2.2.1.2 Jenis-Jenis Citra	18
2.2.1.3 Proses Pembentukan Citra.....	19
2.3 Landasan Konsep	20
2.3.1 <i>Public Relations</i>	20
2.3.2 Citra Perusahaan.....	24

2.3.3 <i>Special Event</i>	25
2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	30
3.2.1 Metode Kualitatif	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3.1 Wawancara	31
3.3.2 Observasi	31
3.3.3 Dokumentasi	31
3.4 Penentuan Informan	31
3.4.1 Key Informan	33
3.4.2 Informan	34
3.5 Teknik Keabsahan Data	35
3.5.1 Uji Kredibilitas	35
3.5.2 Triangulasi	36
3.6 Lokasi dan Waktu	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.7.1 Reduksi Data	39
3.7.2 Menarik Kesimpulan data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum	41
4.1.1 Profil Perusahaan PT Lativi Media Karya TvOne	41
4.1.2 Profil Informan	50
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Pencarian Fakta <i>Public Relations</i> TvOne sebelum Pelaksanaan Program “Renungan Jiwa”	54
4.2.2 Peran <i>Public Relations</i> dalam Merancang Program “Renungan Jiwa”	60
4.2.3 Proses Komunikasi dalam Pelaksanaan Program “Renungan Jiwa”	63
4.2.4 Hambatan <i>Public Relations</i> tvOne Dalam Mempertahankan Citra Melalui Program Tersebut	68
4.2.5 Dampak Program “Renungan Jiwa” terhadap Citra Perusahaan.	73

4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87
Lampiran 1 Lembar Penugasan Pembimbing	88
Lampiran 2 Lembar Permohonan Penelitian.....	89
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Bimbingan Appsta.....	90
Lampiran 4 Surat Keterangan Pendamping Ijazah	92
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Kunci.....	93
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	99
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	105
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	110
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	114
Lampiran 10 Hasil Cek Turnitin	116
Lampiran 11 Riwayat Hidup Penulis.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tantangan Disrupsi Digital terhadap Industri Pers	1
Gambar 1.1 Data 10 Stasiun Televisi Indonesia dengan Pangsa Penonton Terbesar (Juni 2022)	3
Gambar 1.1 Data Pangsa Pemirsa Televisi Nasional Kategori <i>Upper-Middle</i> 15+ (2023–2025).....	4
Gambar 1.1 Tampilan Visual Program “Renungan Jiwa”.....	6
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1 Logo Lativi	41
Gambar 4.1 Logo Pertama TvOne	43
Gambar 4.1 Logo Kedua TvOne.....	43
Gambar 4.1 Logo Ketiga TvOne.....	43
Gambar 4.1 Logo TvOne Saat Ini.....	44
Gambar 4.1 Dokumentasi pada saat observasi tvOne	45
Gambar 4.1 Studio tvOne.....	45
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	46
Gambar 4.2 Tampilan Website dan Kanal <i>YouTube</i> tvOne <i>News</i>	55
Gambar 4.2 Data Pangsa Pemirsa Televisi Nasional Kategori <i>Upper-Middle</i> 15+ (2023–2025).....	57
Gambar 4.2 Rating Televisi Harian di Indonesia (23 Februari 2026).....	58
Gambar 4.2 Persentase Responden Indonesia yang Mengakses Berita Berdasarkan Sumber (2021–2025)	59
Gambar 4.2 Koordinasi Tim dalam Perencanaan Program	61
Gambar 4.2 Kegiatan Tausiyah Program “Renungan Jiwa”.....	65
Gambar 4.3 Kegiatan <i>Offline</i> Program Renungan Jiwa	66
Gambar 4.2 Pelaksanaan Program Renungan Jiwa di Luar Studio.....	67
Gambar 4.2 Publikasi Program “Renungan Jiwa” di Media Sosial tvOne... ..	68
Gambar 4.2 Poster Lokasi Kegiatan Program “Renungan Jiwa” tvOne	70
Gambar 4.2 Jadwal Program Berita tvOne yang Mendominasi Siaran.....	72
Gambar 4.1 Respons Penonton pada Kanal <i>YouTube</i> tvOne	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.4 Key Informan Penelitian.....	33
Tabel 3.4 Informan Penelitian	34
Table 3.6 Jadwal Penelitian	38
Table 4.1 Daftar Nama Informan.....	38

