



UNIVERSITAS NASIONAL

**Pengaruh Brand Ambassador Baekhyun EXO di Instagram
@allobank terhadap Minat Menggunakan Layanan Allo Bank**

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Rosa Fauziyyah

223516516257

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

*The Influence of EXO's Baekhyun's Brand Ambassadorship
on Instagram @allobank on Interest in Using Allo Bank Services*

Thesis

*Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Communication Science degree*

Rosa Fauziyyah

223516516257

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARI, 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Rosa Fauziyyah
NPM : 223516516257
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Baekhyun EXO di Instagram @allobank terhadap Minat Menggunakan Layanan Allo Bank

Dengan tulus dan jujur, saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran dan penyajian yang sepenuhnya berasal dari usaha dan karya saya sendiri. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 14 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Rosa Fauziyyah

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rosa Fauziyyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516257
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Baekhyun EXO di Instagram @allobank terhadap Minat Menggunakan Layanan Allo Bank
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 9 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Meranti, S.I.Kom., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

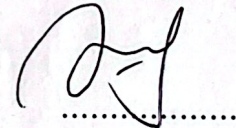
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Rosa Fauziyyah
NPM : 223516516257
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Baekhyun EXO di Instagram @allobank terhadap Minat Menggunakan Layanan Allo Bank

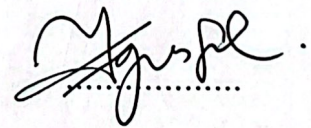
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

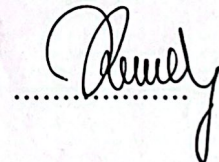
Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si



Penguji 1 : Agus Salim, S.I.Kom., M.I.Kom



Pembimbing : Meranti, S.I.Kom., M.Si



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2026



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rosa Fauziyyah
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516257
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Baekhyun EXO di Instagram @allobank terhadap Minat Menggunakan Layanan Allo Bank
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 9 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Meranti, S.I.Kom., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui besaran pengaruh brand ambassador Baekhyun EXO di Instagram @allobank terhadap minat menggunakan layanan Allo Bank. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan 100 responden yang dipilih melalui purposive sampling. melalui uji korelasi Pearson, regresi linear sederhana, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan korelasi positif kuat sebesar 0,678 dengan signifikansi 0,001 antara repetisi pemberitaan dan tingkat persepsi mahasiswa. Uji-T menghasilkan t-hitung 9,126 (signifikansi

0,001), yang berarti terdapat pengaruh signifikan. Brand ambassador Baekhyun EXO di Instagram @allobank memiliki pengaruh kuat dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan Allo Bank, sejalan dengan Teori Kredibilitas Sumber. Instagram terbukti berperan penting dalam membentuk opini publik generasi muda.

Kata Kunci: brand ambassador, Instagram, minat menggunakan layanan, bank digital, Teori Kredibilitas Sumber, Baekhyun EXO.

ABSTRAC

This study aims to determine the influence of Baekhyun EXO's brand ambassadorship on Instagram @allobank on interest in using Allo Bank services. The study used a quantitative explanatory approach with 100 respondents selected through purposive sampling. The results were analyzed using Pearson correlation tests, simple linear regression, and the coefficient of determination. The results showed a strong positive correlation of 0.678 with a significance level of 0.001 between news repetition and students' perception levels. The t-test yielded a t-count of 9.126 (significance level of 0.001), indicating a significant effect. Baekhyun EXO's brand ambassadorship on Instagram @allobank has a strong and significant influence on interest in using Allo Bank services, in line with the Source Credibility Theory. Instagram has been shown to play a significant role in shaping public opinion among the younger generation.

Keywords: brand ambassador, Instagram, interest in using services, digital banking, Source Credibility Theory, Baekhyun EXO.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>i</i>
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>iii</i>
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
ABSTRAK.....	<i>vii</i>
ABSTRAC.....	<i>ix</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xiii</i>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<i>xiv</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
Latar Belakang	<i>1</i>
Rumusan Masalah.....	<i>10</i>
Tujuan Penelitian	<i>10</i>
Manfaat Penelitian.....	<i>10</i>
1.4.1 Manfaat Teoritis	<i>10</i>
1.4.2 Manfaat Praktis.....	<i>10</i>
Sistematika Penulisan.....	<i>11</i>
BAB II.....	<i>13</i>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>13</i>
2.1 Penelitian Terdahulu	<i>13</i>
2.2 Research Gap Dan Novelty	<i>15</i>

2.3	Teori Penelitian.....	17
2.4	Konsep	19
2.4.1	Brand Ambassador.....	19
2.4.2	Instagram	22
2.4.3	Minat.....	24
2.5	Kerangka Pemikiran	25
2.6	Hipotesis Penelitian	26
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Paradigma Penelitian	27
3.2	Pendekatan Penelitian	27
3.3	Metode Penelitian	28
3.4	Jenis Penelitian	28
3.5	Populasi dan Sample.....	28
3.5.1	Populasi.....	28
3.5.2	Sampel	29
3.6	Operasionalisasi Variabel	30
3.7	Metode Pengumpulan Data	35
3.8	Instrumen Penelitian.....	36
3.8.1	Uji Validitas	36
3.8.2	Uji Reliabilitas	38
3.9	Metode Analisis Data	39
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.9.2	Analisis Inferensial	40
3.10	Lokasi dan Waktu penelitian	42
3.10.1	Lokasi	42
3.10.2	Waktu Penelitian	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43

4.1	Gambaran Umum.....	43
4.1.1	Profil Allo Bank Indonesia Tbk	43
4.1.2	Aplikasi Allo Bank.....	44
4.1.3	Produk Allo Bank.....	45
4.1.4	Layanan Allo Bank.....	46
4.1.5	Benefit Allo Bank.....	47
4.2	Aktivitas Baekhyun Exo Sebagai Brand Ambassador Di Instagram	
@Allobank	50	
4.3	Karakteristik Responden	56
4.3.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	57
4.4	Analisis Deskriptif	57
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Brand Ambassador (Variabel X).....	58
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Minat Menggunakan Layanan (Variabel Y).....	69
4.5	Uji Korelasi	75
4.6	Uji Koefisien Determinan.....	77
4.7	Analisis Uji Regresi Linear Sederhana.....	78
4.8	Uji T.....	79
4.9	Pembahasan	79
BAB V	82
PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	92