

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, kampanye #SemburatWarnaAdat melalui akun Instagram @conversationidn terbukti memberikan pengaruh yang signifikan terhadap sikap audiens dalam melestarikan budaya lokal. Kampanye ini mendorong peningkatan pemahaman, membentuk respons emosional yang positif, serta menumbuhkan kecenderungan perilaku audiens dalam menjaga budaya daerah. Temuan tersebut diperkuat oleh hasil uji korelasi yang menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,647, serta hasil koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa kampanye memberikan kontribusi sebesar 41,8% terhadap sikap melestarikan budaya lokal, sementara 58,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Selanjutnya, hasil uji t menunjukkan bahwa kampanye #SemburatWarnaAdat berpengaruh secara signifikan terhadap sikap melestarikan budaya lokal audiens. Dengan demikian, kampanye #SemburatWarnaAdat memiliki peran yang nyata dalam membentuk sikap audiens terhadap pelestarian budaya lokal.

Sejalan dengan temuan tersebut, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kampanye #SemburatWarnaAdat mampu meningkatkan kesadaran audiens mengenai pentingnya pelestarian budaya lokal. Mayoritas responden menjadi lebih memperhatikan nilai dan praktik budaya daerah serta terdorong untuk mencari informasi terkait budaya lokal. Kampanye ini turut memotivasi audiens untuk bersikap lebih peduli dan terlibat dalam upaya pelestarian budaya daerah, sehingga dapat disimpulkan bahwa kampanye #SemburatWarnaAdat efektif dalam mendorong audiens untuk mengambil langkah nyata dalam menjaga dan melestarikan budaya lokal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk The Conversation Indonesia

The Conversation Indonesia disarankan untuk mempertimbangkan keberlanjutan kampanye #SemburatWarnaAdat yang sebelumnya dilaksanakan pada periode September–Oktober dengan menghadirkan konten lanjutan atau penguatan pesan budaya lokal di luar periode kampanye tersebut. Upaya ini dapat dilakukan melalui unggahan tematik, pengulangan pesan kunci, atau pengaitan isu budaya dengan peristiwa aktual agar pesan kampanye tetap diingat oleh audiens. Dengan demikian, dampak kampanye terhadap sikap pelestarian budaya lokal dapat bersifat lebih berkelanjutan.

2. Untuk penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengkaji kampanye budaya yang berlangsung dalam rentang waktu berbeda atau dengan durasi yang lebih panjang guna melihat perbedaan tingkat pengaruh terhadap sikap audiens. Selain itu, penelitian lanjutan dapat meneliti efek jangka panjang dari paparan kampanye setelah periode kampanye berakhir, sehingga diperoleh gambaran yang lebih utuh mengenai daya tahan pesan kampanye terhadap sikap melestarikan budaya lokal.